

Laporan Tracer Study 2016

Program Study S2 Manajemen

Fakultas Ekonomi & Bisnis



Tel-U Career
Telkom University

KATA PENGANTAR

Keberhasilan lulusan perguruan tinggi (PT) dalam memasuki dunia kerja merupakan salah satu indikator *outcome* pembelajaran dan relevansi PT bagi masyarakat. Dengan demikian, PT bertanggung jawab tidak hanya untuk melengkapi lulusan dengan kompetensi tertentu (*output* pembelajaran) tetapi juga wajib memfasilitasi dan menjembatani lulusan memasuki dunia kerja. Keberadaan Pusat Karir di PT mencerminkan tanggung jawab dan layanan PT bagi lulusan baru pada khususnya, dan mahasiswa pada umumnya sebagai calon lulusan.

Penyaluran Lulusan dan Tracer Study Career Development Center (CDC) merupakan Pusat Karir Telkom University di bawah Direktorat Pusat Pengembangan Karir. Fungsi CDC selain bertugas untuk memberikan bekal kepada lulusan untuk menghadapi kehidupan di masyarakat, juga melakukan tracer study. Hasil tracer study ini akan berguna untuk menyusun strategi dalam proses pembelajaran dan meningkatkan mutu yang berkelanjutan.

Pelaksanaan tracer study untuk mendapatkan gambaran obyek tentang informasi kesuksesan lulusan dalam karir, status, pendapatan serta relevansi antara pengetahuan dan ketrampilan dengan pekerjaannya, kegiatan tracer study merupakan salah satu kegiatan yang tercakup dalam langkah-langkah perencanaan mutu.

Bandung, Desember 2016

Mengetahui,



Desy Dwi Nurhandayani
Penanggungjawab Kegiatan

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
BAB II METODOLOGI PELAKSANAAN	3
2.1. PELAKSANA TRACER STUDY	3
2.2. TAHAPAN PELAKSANAAN TRACER STUDY	3
2.3. POPULASI SURVEY.....	5
2.4. JENIS DATA	6
2.5. SOSIALISASI INFORMASI	8
2.6. PENGUMPULAN DATA.....	11
2.7. PENGOLAHAN DATA & ANALISIS.....	12
BAB III	14
HASIL & PEMBAHASAN	14
3.1. JUMLAH POPULASI & RESPONDEN.....	14
3.2. TRANSISI KE DUNIA KERJA	16
3.2.1 Masa Mencari Kerja	16
3.2.2 Sumber Informasi Mendapatkan Kerja	17
3.2.3 Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama.....	18
3.2.4 Jumlah Perusahaan Yang Dilamar	18
3.2.5 Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran.....	19
3.3. KEADAAN LULUSAN SAAT INI.....	19
3.3.1 Kondisi Responden.....	19
3.3.2 Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir	20
3.4. PEKERJAAN DAN KOMPETENSI	21
3.4.1 Jenis Perusahaan Tempat Bekerja	21
3.4.2 Bidang/Sektor tempat bekerja.....	22
3.4.3 Pendapatan Perbulan.....	23
3.4.4 Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan.....	23

3.4.5	Kesesuain Pendidikan dengan Pekerjaan	24
3.5.	VERTIKAL & HORIZONTAL MISMATCH.....	25
BAB IV	26
KESIMPULAN DAN REKOMENDASI	26
4.1.	KESIMPULAN.....	26
4.2	REKOMENDASI	26

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Tahapan Pelaksanaan Tracer Study.....	3
Gambar 2 Surat Himbauan.....	8
Gambar 3 Email Sosialisasi Tracer Study	9
Gambar 4 Sosialisasi Melalui Telepon	9
Gambar 5 Sosialisasi Melalui SMS Gateway	10
Gambar 6 Sosialisasi Melalui Media Sosial	10
Gambar 7 Sosialisasi Melalui Website	11
Gambar 8 Aplikasi Tracer Lulusan Telkom University	12
Gambar 9 Grafik Prosentase Masa Mencari Kerja	16
Gambar 10 Grafik Masa Mencari Kerja (dalam bulan)	16
Gambar 11 Sumber Informasi Mendapatkan Pekerjaan	17
Gambar 12 Masa Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama	18
Gambar 13 Jumlah Perusahaan Yang Dilamar	18
Gambar 14 Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran Lulusan	19
Gambar 15 Situasi Lulusan Saat Ini.....	19
Gambar 16 Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir	20
Gambar 17 Jenis Perusahaan Tempat Bekerja Lulusan	21
Gambar 18 Bidang / Sektor Tempat Bekerja Lulusan.....	22
Gambar 19 Pendapatan Perbulan Lulusan.....	23
Gambar 20 Keeratan Hubungan Program Studi Dan Pekerjaan	23
Gambar 21 Kesesuaian Pendidikan Dengan Pekerjaan	24
Gambar 22 Vertikal & Horisontal Mismatch	25

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi Survey	5
Tabel 2 Populasi & Responden Survey	14

BAB I

PENDAHULUAN

Direktorat Pusat Pengembangan Karir merupakan satu unit yang ditetapkan untuk memantau kualitas lulusan Telkom University. Kegiatan pemantauan ini merupakan hal yang memegang peranan penting dalam kegiatan evaluasi institusi. Pemantauan lulusan dilakukan melalui kegiatan Tracer Study yaitu suatu study pelacakan lulusan yang telah 2 tahun lulus. Tracer Study telah dilakukan secara umum oleh perguruan tinggi di Indonesia, sehingga Direktorat Pusat Pengembangan Karir melalui Unit Penyaluran Lulusan dan Tracer Study telah 4 periode (4 tahun) melaksanakan kegiatan Tracer Study, yaitu pada tahun 2013, 2014, 2015 dan 2016.

Kegiatan Tracer Study merupakan kegiatan yang sangat penting karena akan bermanfaat dalam mendukung program-program institusi, seperti :

1. Salah satu komponen dalam Kontrak Manajemen Rektor
2. Data pendukung Borang Akreditasi
3. Data bagi kegiatan penjangkaran mahasiswa baru
4. Data pendukung dalam kegiatan Survey Kepuasan Industri

Tracer Study juga merupakan salah satu cara untuk mengukur keberhasilan Telkom University dalam menghasilkan lulusan. Selain ingin menghasilkan lulusan yang bermutu tinggi dan relevan dengan kebutuhan pada dunia kerja. Telkom University mengupayakan pemenuhan standar yang telah ditetapkan oleh Badan Akreditasi Nasional Perguruan Tinggi (BAN PT). Hasil dari Tracer Study diharapkan dapat menjadi *feedback* dan *redesign* terhadap sistem pembelajaran, kurikulum yang berlaku, dan peningkatan fasilitas pembelajaran untuk mengantisipasi perubahan dalam dunia kerja.

Tracer Study Telkom University tahun 2016 dilaksanakan secara sensus terhadap seluruh lulusan yang lulus pada tahun 2014 Database lulusan diperoleh dari Direktorat Sistem Informasi Tel-U. Tujuan dilaksanakannya kegiatan Tracer Study adalah untuk mengetahui transisi lulusan pada saat lulus sampai dengan mendapatkan pekerjaan pertama, mengetahui kompetensi lulusan dan kesesuaian ilmu yang diperoleh dengan pekerjaan. Secara umum kuesioner memuat pertanyaan yang berhubungan dengan:

- a. Persepsi lulusan terhadap proses pembelajaran
- b. Kemampuan dan pengalaman lulusan dalam mendapatkan pekerjaan pertama
- c. Relevansi kompetensi yang didapat dengan pekerjaan.

Metode pengumpulan data dilakukan secara online melalui website Tel-U Career. Namun disediakan juga formulir offline bagi lulusan yang ingin mengisi secara langsung di suatu kegiatan pertemuan dengan lulusan. misalnya kegiatan *Temu Lulusan*. Sosialisasi tentang pelaksanaan Tracer Study dilakukan dengan menggunakan e-mail, SMS gateway, media social, telepon, kegiatan *Temu Lulusan* dan bekerjasama dengan ketua Program Studi serta para Dosen. Hasil Tracer Study ini diharapkan dapat digunakan sebagai masukan untuk meningkatkan relevansi dan efektivitas program akademik, pengembangan kurikulum dan perbaikan fasilitas pembelajaran di Telkom University. Oleh karena itu Tracer Study adalah salah satu cara untuk mampu mempersiapkan lulusan untuk menghadapi persaingan global dunia kerja di masa yang akan datang.

BAB II
PELAKSANAAN TRACER STUDY
PRODI S2 MANAJEMEN

2.1. PELAKSANA TRACER STUDY

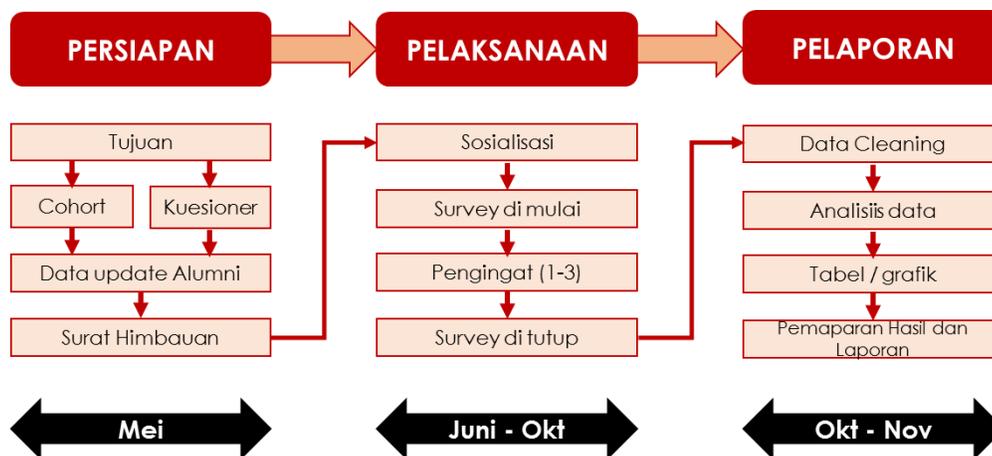
Kegiatan tracer study dilaksanakan oleh bagian Penyaluran Lulusan dan Tracer Study yang merupakan Pusat Karir Telkom University (Tel-U *Career*) di bawah Direktorat Pusat Pengembangan Karir. Fungsi Tel-U *Career* selain melaksanakan kegiatan tracer study juga menyelenggarakan pelatihan pembekalan lulusan dalam memasuki dunia kerja dan menyalurkan lulusan untuk mendapatkan pekerjaan.

Peran daripada tim pelaksana sebagai berikut :

- a. Penanggungjawab bertugas melakukan pengawasan terhadap pelaksanaan Tracer Study
- b. Merencanakan pelaksanaan Tracer Study, mengawasi setiap tahap pelaksanaan Tracer Study dan melakukan evaluasi pelaksanaan Tracer Study dalam setiap bulannya.
- c. Pelaksana operasional bertugas membuat kuesioner *tracer study*, membuat desain poster informasi kegiatan *tracer study*, melaksanakan sosialisasi pengisian kuesioner *tracer study*, melaksanakan tahapan pelaksanaan *tracer study* dan membuat laporan pelaksanaan *tracer*
- d. Pengelola database bertugas mengumpulkan data lulusan lulusan tahun 2014, modifikasi aplikasi *tracer study*, mengelola website cdc.telkomuniversity.ac.id, monitoring progres pengisian kuesioner *tracer study* dan mengolah data hasil pengisian kuesioner.

2.2. TAHAPAN PELAKSANAAN TRACER STUDY

Tracer Study dilaksanakan dengan tahapan sebagai berikut :



Gambar 1 Tahapan Pelaksanaan Tracer Study

- Tahap Persiapan terdiri dari :
 - **Tujuan** yaitu menentukan tujuan dan manfaat dari kegiatan tracer study.
 - **Kohort** merupakan target populasi yang akan disensus yaitu seluruh lulusan yang lulus tahun 2014 sebanyak 3.065
 - **Kuesioner** merupakan pertanyaan yang akan dijawab oleh target populasi. materi kuesioner berasal dari DIKTI yang diambil melalui web DIKTI dengan ditambahkan beberapa pertanyaan yang diperlukan.
 - **Update data lulusan** yaitu data lulusan yang merupakan target populasi. data meliputi : nama. program studi. alamat e-mail. nomor telpon dan data lainnya yang diperlukan
 - **Surat Himbauan** yaitu surat yang himbauan dari Direktur Pusat Pengembangan Karir kepada para lulusan untuk mengisi kuesioner.
- Tahap Pelaksanaan terdiri dari :
 - **Sosialisasi** yaitu publikasi informasi melalui web site. email blast. sms gateway. sosial media dan telepon.
 - **Survey dimulai** yaitu dimulainya pengisian kuesioner oleh lulusan
 - **Pengingat (1 – 3)** yaitu kegiatan yang dilakukan untuk mengingatkan kembali kepada lulusan untuk mengisi kuesioner jika belum melakukan pengisian kuesioner. pengingat ini dilakukan sampai dengan 3 kali.
 - **Survey ditutup** yaitu batas akhir waktu pengisian kuesioner
- Tahap Pelaporan terdiri dari :
 - **Data cleaning** yaitu kegiatan dimana mengambil data mentah hasil pengisian kuesioner yang disesuaikan dengan cohort dan kelengkapan pengisian kuesioner .
 - **Analisis data** yaitu proses mengolah data hasil pengisian kuesioner.
 - **Tabel / Grafik** yaitu data yang telah dianalisis ditampilkan dalam bentuk tabel/ grafik agar mudah dibaca.
 - **Laporan** yaitu membuat laporan dalam bentuk narasi hasil analisis data dan penyajian dalam bentuk tabel/grafik serta evaluasi hasil tracer study.

2.3. POPULASI SURVEY

Tracer study dilakukan secara sensus terhadap lulusan program studi S2, S1 dan D3 Telkom University yang lulus pada tahun 2014. Pemilihan tahun lulus tersebut didasarkan atas asumsi bahwa lulusan yang lulus pada tahun tersebut masih dalam masa awal mendapatkan pekerjaan pertama dan memiliki pemahaman yang segar tentang pengalaman belajar sebelumnya. Jumlah populasi yang menjadi responden adalah sebagai berikut:

Tabel 1 Populasi Survey

NO	PRODI	JUMLAH
A. Fakultas Teknik Elektro		
1	S1 Teknik Elektro	108
2	S1 Teknik Telekomunikasi	279
3	S1 Teknik Fisika	30
4	S1 Sistem Komputer	112
5	S2 Elektro Komunikasi	15
B. Fakultas Rekayasa Industri		
6	S1 Teknik Industri	259
7	S1 Sistem Informasi	122
C. Fakultas Teknik Informatika		
8	S1 Teknik Informatika	264
9	S1 Ilmu Komputasi	62
10	S2 Teknik Informatika	12
D. Fakultas Ekonomi dan Bisnis		
11	S1 Manajemen	291
12	S1 Akuntansi	177
13	S2 Manajemen	41
E. Fakultas Komunikasi Bisnis		
14	S1 Ilmu Komunikasi	148
15	S1 Administrasi Bisnis	160
F. Fakultas Industri Kreatif		
16	S1 Kriya Tekstil dan Mode	21
17	S1 Desain Interior	3
18	S1 Desain Produk	11
19	S1 Seni Rupa Murni	0
20	S1 Desain Komunikasi Visual	149
G. Fakultas Ilmu Terapan		
21	D3 Teknik Komputer	170
22	D3 Manajemen Pemasaran	59
23	D3 Perhotelan	0
24	D3 Manajemen Informatika	361
25	D3 Komputerisasi Akuntansi	107

NO	PRODI	JUMLAH
26	D3 Teknik Telekomunikasi	57
27	D3 Teknik Informatika	47
TOTAL		3.065

2.4. JENIS DATA

Secara garis besar pertanyaan-pertanyaan dalam kuesioner tersebut dibagi menjadi 4 bagian. yaitu:

1. Latar Belakang Perorangan Responden
 - a. Nomor Induk Mahasiswa
 - b. Bulan Dan Tahun Lulus
 - c. Nama Mahasiswa
 - d. Fakultas
 - e. Program Studi
 - f. Jenis Kelamin
 - g. Alamat Rumah
 - h. Tempat Dan Tanggal Lahir
 - i. Alamat Email
 - j. Nomor Telp / HP
2. Transisi Ke Dunia Kerja
 - a. Masa Mencari Kerja
 - b. Sumber Informasi Mencari Dan Mendapatkan Kerja
 - c. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama
 - d. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Dilamar Lulusan
 - e. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Merespon Lamaran Lulusan
 - f. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi yang Melakukan Interview
3. Keadaan Lulusan Saat Ini (3 Pertanyaan)
 - a. Apakah Lulusan Sudah Bekerja Saat Ini
 - b. Situasi Lulusan
 - c. Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir
4. Pekerjaan Dan Kompetisi
 - a. Jenis Instansi Tempat Kerja
 - b. Spesifikasi / Bidang Tempat Kerja
 - c. Pendapatan Perbulan

- d. Pendapatan melalui lembur. dll
- e. Keeratan Hubungan Antara Bidang Studi Dengan Pekerjaan Anda
- f. Tingkat Pendidikan Yang Paling Tepat/Sesuai Untuk Pekerjaan Lulusan Saat Ini
- g. Alasan Lulusan Mengambil Pekerjaan Walaupun Tidak Sesuai Dengan Pendidikan
- h. Kompetensi Yang dikuasai Lulusan Dan Yang Kontribusi Perguruan Tinggi
- i. Vertical Dan Horizontal *Mismatch*
- j. Nama Perusahaan Tempat Bekerja
- k. Alamat Tempat Bekerja
- l. No Telepon Tempat Bekerja
- m. Nama Atasan
- n. Saran Untuk Program Studi Dan Telkom University

2.5. SOSIALISASI INFORMASI

Sosialisasi kegiatan Program Hibah PKL 2016 sekaligus himbauan agar target populasi mengisi kuesioner dilakukan dengan beberapa cara, yaitu :

1. Surat himbauan

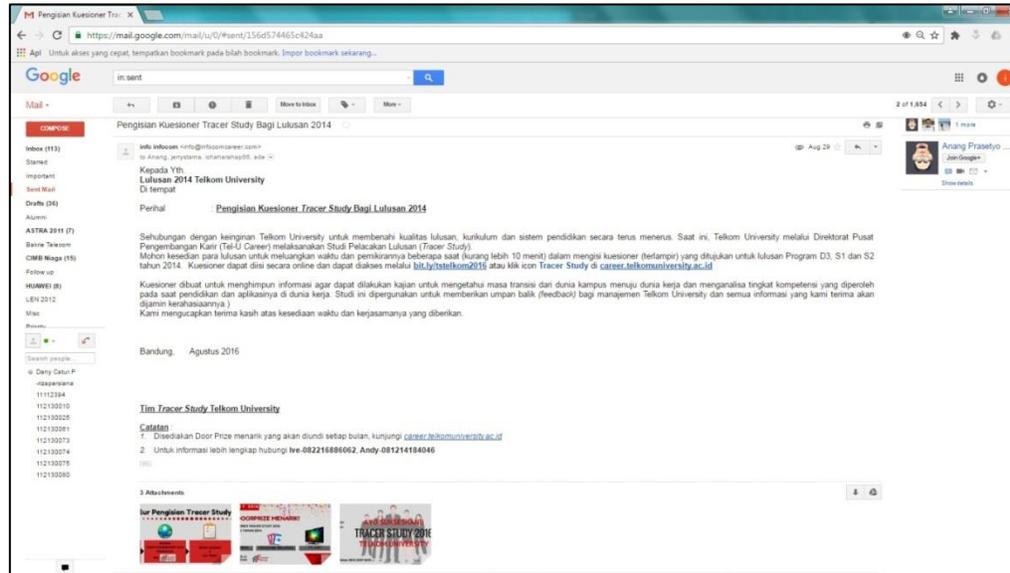
Surat himbauan berisi himbauan untuk mengisi kuesioner dari Direktur Pengembangan Karir



Gambar 2 Surat Himbauan

2. E - mail

Sosialisasi dilakukan melalui e - mail blast kepada seluruh target populasi.



Gambar 3 Email Sosialisasi Tracer Study

3. Telepon

Dalam menelepon responden alur pembicaraan diatur sebagai berikut :

NO	URAIAN	JAWABAN
1	Selamat..... (pagi. siang. sore) Apakah betul dengan (mas / mba NAMA). Lulusan (PRODI – INSTITUSI)	Salah sambung → Maaf Benar → Lanjut no 2
2	Saya (Wida. Agustin) dari Telkom University Career. Mohon maaf mengganggu aktivitas nya.... Apakah boleh minta waktunya 3 menit untuk berbicara dengan kami.	Saya sibuk → Oh begitu. tidak apa-apa.....mohon maaf jika telpon saya ini mengganggu aktivitas (mas/mba NAMA). Jika berkenan nanti akan saya telepon kembali untuk mengingatkan kembali tentang pengisian Kueioner Tracer Study
3	Saya ingin menginformasikan. bahwa saat ini Tel-U Career sedang melakukan TRACER STUDY/ pelacakan lulusan untuk kebutuhan Akreditasi Program Study. Mohon (mas/mba NAMA) berkenan meluangkan waktu sebentar untuk mengisi kuesioner TRACER STUDY di web Tel-U Career alamatnya : cdc.telkomuniversity.ac.id. Silahkan meng KLIK logo TS yang ada dalam Web tersebut. dan mengisi kuesioner sesuai dengan pertanyaan yang ada. Kami berharap (mas/mba NAMA) dapat mengisi kuesioner tersebut pada bulan September 2016 ini	OK → Berikan Penjelasan No 3
4	Terimakasih banyak atas kesediannya untuk mengisi kuesioner TRACER STUDY Selamat..... (pagi. siang. sore)	OK sama-sama

Gambar 4 Sosialisasi Melai Telepon

4. SMS gateway

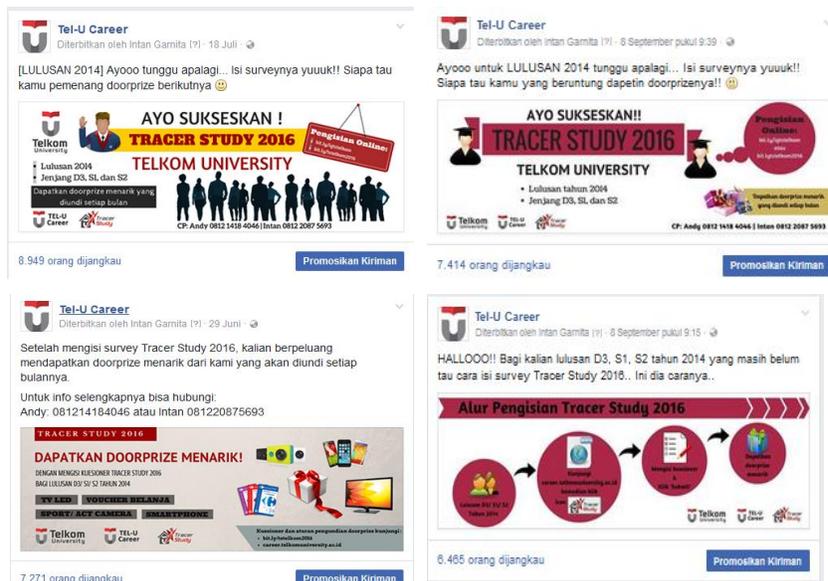
Untuk memudahkan dalam pengiriman SMS. SMS gateway dilaksanakan melalui bekerjasama dengan salah satu operator seluler.



Gambar 5 Sosialisasi Melalui SMS Gateway

5. Media Sosial (Facebook dan Twitter)

Sosialisasi media sosial di sebarakan melalui facebook : facebook.com/cdcunivtelkom dan twitter : twitter.com/cdcUnivTelkom



Gambar 6 Sosialisasi Melalui Media Sosial

6. Website Career Development Center

Sosialisasi melalui website cdc.telkomuniversity.ac.id dan www.telkomuniversity.ac.id

Hit Counter
Page Views:
00743135
Since August, 2014

Kuesioner Tracer Study

Tracer Study

TRACER STUDY 2016 (Untuk Lulusan 2014)
June 22, 2016 | 0 views | Leave a comment

Hai teman-teman lulusan D3/ S1/ S2 tahun 2014 Telkom University yang belum isi kuesioner Tracer Study... Yuk isi dulu agar TRACER STUDY 2016 sukses 🙌

Tracer study bertujuan untuk:

1. Mengetahui hasil pendidikan di masa transisi
2. Penilaian diri terhadap penguasaan dan kompetensi
3. Evaluasi proses pembelajaran & kontribusi pendidikan tinggi

Hasil dari survey ini akan menjadi data yang sangat berharga bagi Tel-U yang akan diperlukan bagi berbagai kebutuhan pengembangan dan kemajuan kampus Tel-U. Oleh karenanya, kami mohon kesediaan para lulusan Tel-U yang terhormat untuk bekerjasama dalam mengisi kuesioner Tracer Study melalui salah satu link berikut:
bit.ly/tstelkom2016
bit.ly/tstelkom (bagi yg lupa username dan password, bisa langsung ditanyakan)

Bagi responden yang beruntung akan mendapatkan doorprize menarik dari kami yang akan diundi setiap bulannya.

Salam Alumni Tel-U !!
Ini dia yang ditunggu-tunggu...
TRACER STUDY TEL-U 2016

TUJUAN:

1. EVALUASI PROSES PENDIDIKAN
2. MEMBERI FEEDBACK

SIAPA YANG DISENUSUS?
SEMUA PROGRAM STUDI
1. LULUSAN TEL-U TAHUN 2014
2. JENJANG D3, S1, DAN S2

CARANYA GIMANA?
BUKA WEB KEMUDIAN MASUKKAN SALAH SATU LINK DI BAWAH INI:
bit.ly/tstelkom2016
bit.ly/tstelkom

MANFAATNYA APA?
SUDAH KUT BEPARTISIPASI DALAM PENGEMBANGAN DAN KEMAJUAN KAMPUS TEL-U DAN BAGI RESPONDEN YANG BERUNTING AKAN MENDAPATKAN DORPRIZE MENARIK DARI KAMI YANG AKAN DIUNDI SETIAP BULANNYA.

Periode pengisian:
Mei - Oktober 2016

Dapatkan doorprize menarik: TV LED, Smartphone, Spout/ Aot Camera, dan Voucher Belanja

CP: Andy 0812 1418 4046 | Intan 0812 2087 5693

Telkom University | TEL-U Career | Tracer Study

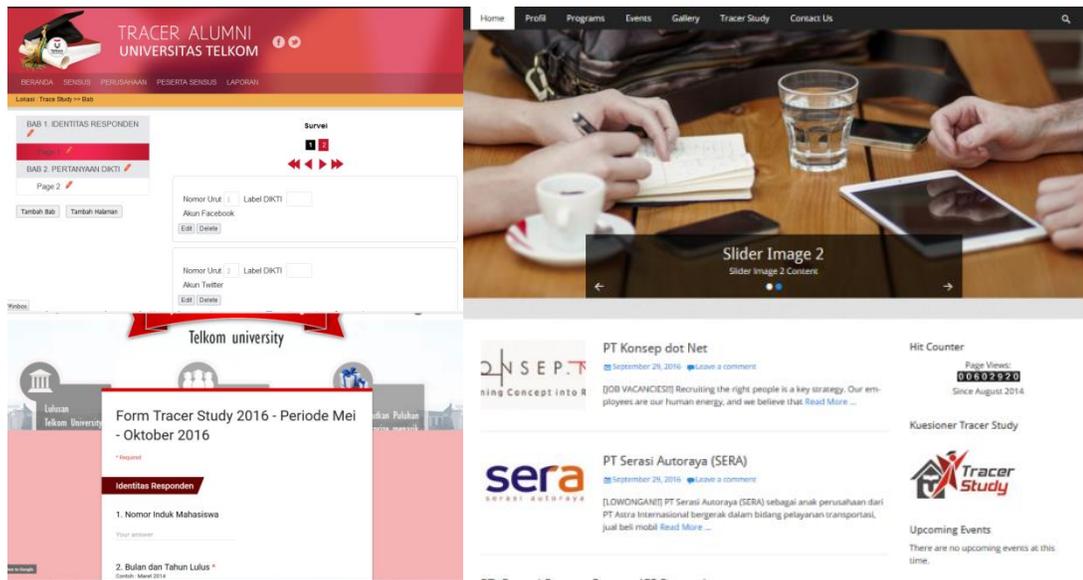
Sharing is caring!

Twitter, Facebook, Google+, Pinterest, Email, RSS

Gambar 7 Sosialisasi Melalui Website

2.6. PENGUMPULAN DATA

Pengumpulan data hasil survei dilakukan dengan pengisian kuesioner online oleh responden. Aplikasi yang dipakai adalah Aplikasi Tracer Telkom University yang tautannya ditampilkan di website Telkom University yaitu <http://igracias.telkomuniversity.ac.id>. Namun mengantisipasi agar pengisian kuesioner Tracer Study dapat lebih mudah dilakukan dibuat Google Form yang ditautkan dengan website Tel-U Career. Tautan/link tersebut ditampilkan dalam bentuk ikon gambar sehingga mudah diakses dan disosialisasikan.



Gambar 8 Aplikasi Tracer Lulusan Telkom University

Target survey yang telah diemail namun belum mengisi kuesioner diingatkan kembali dengan pengiriman SMS. apabila setelah 3 kali dikirim SMS namun belum ada respon mereka dihubungi melalui telepon oleh tiga orang surveyor dan diminta untuk mengakses Aplikasi Tracer Study. Kemajuan pengisian dipantau oleh para surveyor.

Pengumpulan data hasil survei dilakukan dengan pengisian kuesioner online oleh para responden. Aplikasi tracer study dapat di akses melalui website Tel-U Career cdc.telkomuniversity.ac.id. Lulusan yang telah diemail namun belum mengisi kuesioner diingatkan kembali dengan pengiriman SMS. apabila setelah 3 kali dikirim SMS namun belum ada respon mereka dihubungi melalui telepon oleh tiga orang surveyor dan diminta untuk mengakses kuesioner Tracer Study. Kemajuan pengisian dipantau secara berkala oleh para surveyor.

2.7. PENGOLAHAN DATA & ANALISIS

Data yang terkumpul selanjutnya ditabulasi dan dianalisis secara statistik dengan menggunakan Microsoft Excel. Karena aplikasi yang dibuat tidak membatasi responden untuk mengisi seluruh pertanyaan maka ada pertanyaan-pertanyaan yang tidak dijawab. Ada pula pengisi kuesioner yang sebenarnya bukan menjadi target responden.

Oleh karena itu, data yang dianalisis adalah semua data yang masuk dan yang valid saja (data

dari pengisi yang bukan responden tidak diolah). Hasil analisis dituangkan dalam bentuk laporan yang memuat informasi statistik dan rekomendasi. Tahap akhir dari tracer study adalah diseminasi hasil kepada pimpinan universitas, fakultas dan program studi. Laporan tertulis juga dikirimkan ke seluruh Program Studi dan Fakultas di Telkom University serta unit yang terkait.

BAB III
HASIL & PEMBAHASAN

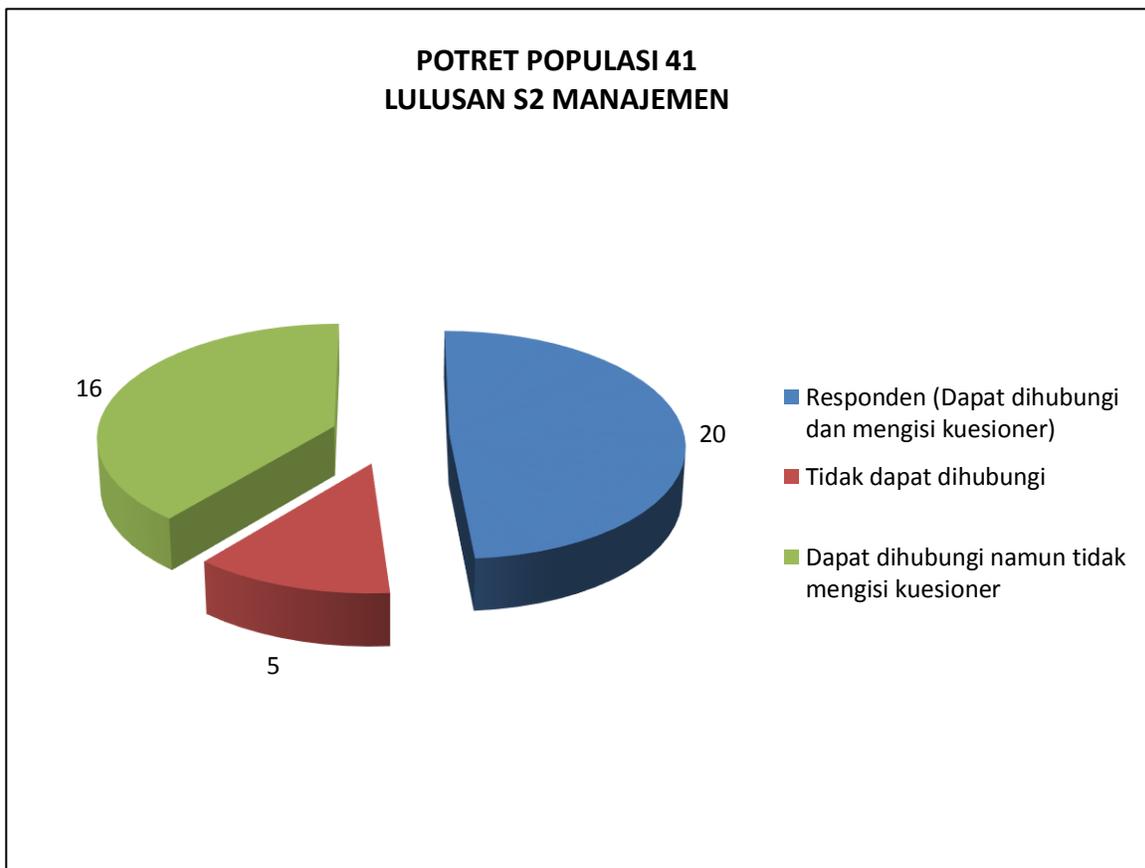
3.1. JUMLAH POPULASI & RESPONDEN

Tracer study dilakukan secara sensus terhadap lulusan program studi S2, S1 dan D3 Telkom University yang lulus pada tahun 2014 adalah sbb :

Tabel 2 Populasi & Responden Survey

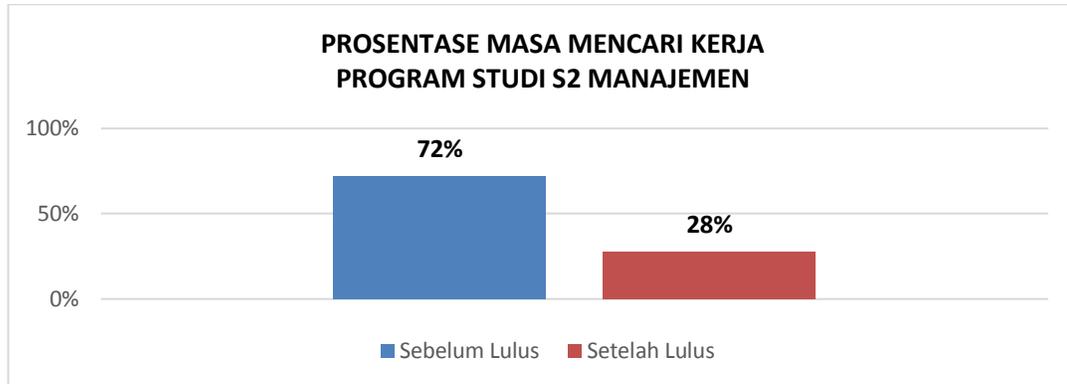
NO	PROGRAM STUDI	JUMLAH LULUSAN	JUMLAH RESPONDEN	LULUSAN TIDAK DAPAT DIHUBUNGI	LULUSAN DAPAT DIHUBUNGI NAMUN TIDAK MENGENI KUESIONER	GROSS RESPONSE RATE	NET RESPONSE RATE
1	S1 Teknik Elektro	108	48	30	30	44%	62%
2	S1 Teknik Telekomunikasi	279	129	75	75	46%	63%
3	S1 Teknik Fisika	30	16	13	1	53%	94%
4	S1 Sistem Komputer	112	65	37	10	58%	87%
5	S2 Elektro Komunikasi	15	10	3	2	67%	83%
6	S1 Teknik Industri	259	121	67	71	47%	63%
7	S1 Sistem Informasi	122	69	42	11	57%	86%
8	S1 Teknik Informatika	264	159	72	33	60%	83%
9	S1 Ilmu Komputasi	62	38	18	6	61%	86%
10	S2 Teknik Informatika	12	6	3	3	50%	67%
11	S1 Manajemen	291	143	74	74	49%	66%
12	S1 Akuntansi	177	90	47	40	51%	69%
13	S2 Manajemen	41	20	5	16	49%	56%
14	S1 Ilmu Komunikasi	148	57	45	46	39%	55%
15	S1 Administrasi Bisnis	160	86	34	40	54%	68%
16	S1 Kriya Tekstil dan Mode	21	9	4	8	43%	53%
17	S1 Desain Interior	3	1	1	1	33%	50%
18	S1 Desain Produk	11	7	2	2	64%	78%
19	S1 Seni Rupa Murni	0	0	0	0	0%	0%
20	S1 Desain Komunikasi Visual	149	68	49	32	46%	68%
21	D3 Teknik Komputer	170	79	28	63	46%	56%
22	D3 Manajemen Pemasaran	59	22	16	21	37%	51%
23	D3 Perhotelan	0	0	0	0	0%	0%
24	D3 Manajemen Informatika	361	153	85	123	42%	55%
25	D3 Komputerisasi Akuntansi	107	48	51	8	45%	86%
26	D3 Teknik Telekomunikasi	57	26	10	21	46%	55%
27	D3 Teknik Informatika	47	24	15	8	51%	75%
JUMLAH		3065	1494	826	745	49%	67%

Dari total populasi tersebut yang khusus lulusan Prodi S2 Manajemen tahun 2014 sebanyak 41 yang tidak dapat dihubungi sebanyak 5 dan yang dapat dihubungi sebanyak 36. Dari jumlah tersebut yang mengisi kuesioner adalah 20 orang atau 49% dan selebihnya tidak mengisi kuesioner.



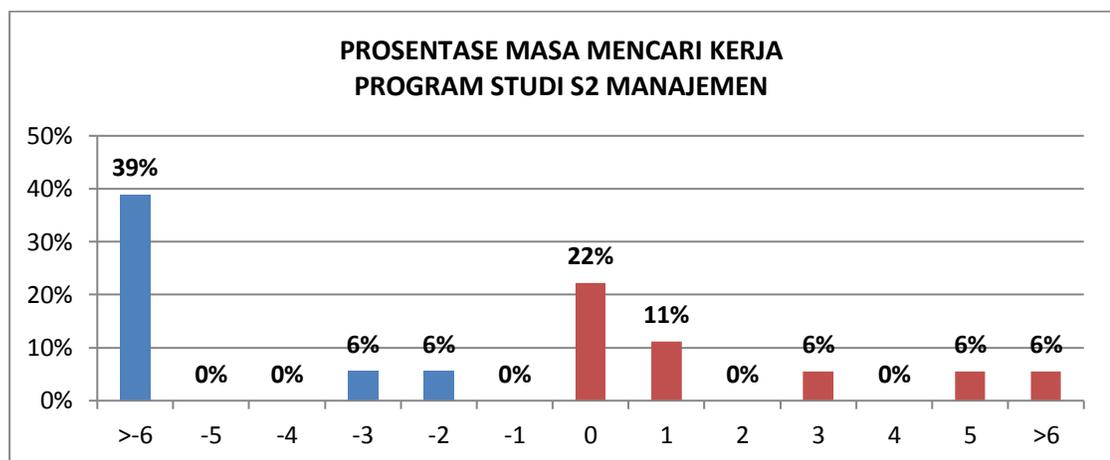
3.2. TRANSISI KE DUNIA KERJA

3.2.1 Masa Mencari Kerja



Gambar 9 Grafik Prosentase Masa Mencari Kerja

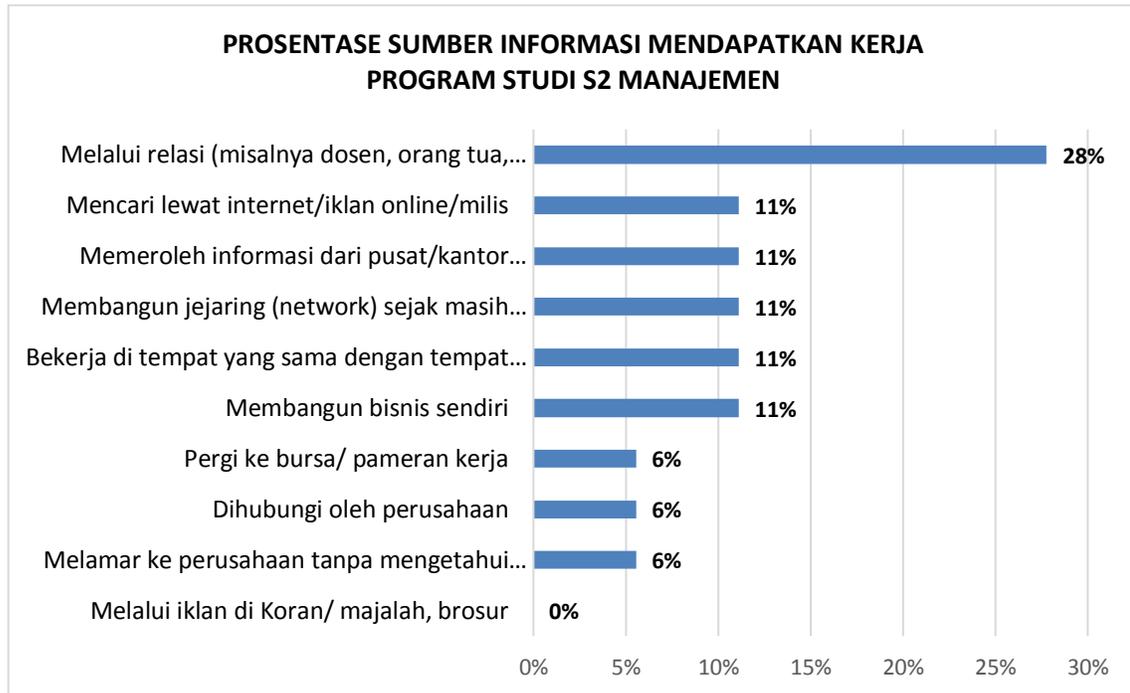
Detail waktu responden mencari kerja sebelum dan setelah lulus sebagai berikut :



Gambar 10 Grafik Masa Mencari Kerja (dalam bulan)

Sebanyak 72% responden mencari pekerjaan sebelum lulus dan sebanyak 28% responden mencari pekerjaan setelah lulus. Mereka sudah berusaha mencari pekerjaan ketika sedang mengerjakan Tugas Akhir atau Proyek Akhir (skripsi) menunggu sidang atau menunggu pelaksanaan wisuda. Sedangkan responden yang mencari pekerjaan setelah lulus dikarenakan beberapa perusahaan membutuhkan ijazah yang menunjukkan bila mereka sudah lulus (tidak hanya sekedar Surat Keterangan Lulus). Oleh karena itu Prodi S2 Manajemen dapat mengatasi masalah ini dengan menerbitkan ijazah dan transkrip nilai pada saat wisuda. sehingga akan memudahkan lulusan untuk mencari pekerjaan.

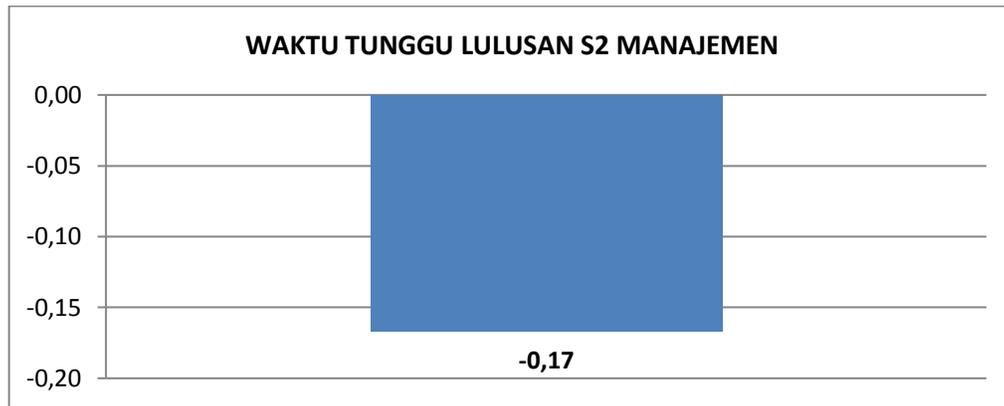
3.2.2 Sumber Informasi Mendapatkan Kerja



Gambar 11 Sumber Informasi Mendapatkan Pekerjaan

Sumber informasi mendapatkan pekerjaan dari gambar 11 dapat dilihat bahwa cara mencari pekerjaan yang terbanyak dilakukan oleh lulusan adalah Mencari lewat internet/iklan online/milis, Memeroleh informasi dari pusat/kantor pengembangan karir fakultas/universitas dan Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.). Prosentase yang tertinggi adalah Melalui relasi (misalnya dosen, orang tua, saudara, teman, dll.) yaitu sebanyak 28%. Hal ini dipengaruhi oleh perkembangan, serta didukung dengan kemudahan dalam mengakses media online. Sehingga para lulusan dengan mudah mendapatkan informasi lowongan dari media tersebut. Prosentase yang paling kecil sumber informasi mendapatkan pekerjaan adalah Melalui iklan di Koran/ majalah, brosur yaitu 0% atau tidak ada yang mencari pekerjaan dengan cara tersebut. Pada masa sekarang ini perusahaan atau industri lebih cenderung menjemput bola untuk mendapatkan karyawan. hal ini dikarenakan perusahaan atau industri ingin mendapatkan kandidat karyawan terbaik yang sesuai dengan spesifikasi dan kebutuhan.

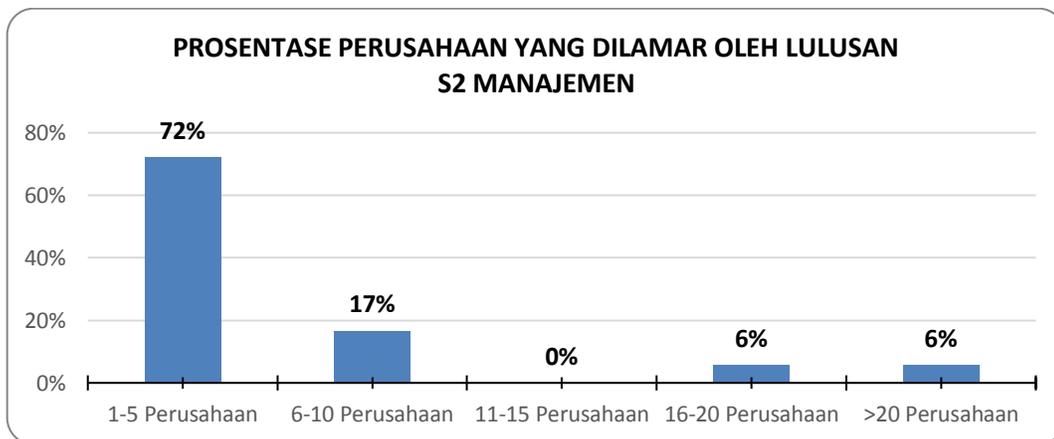
3.2.3 Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama



Gambar 12 Masa Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama

Waktu tunggu mendapatkan pekerjaan program studi S2 Manajemen adalah -0.17 bulan.

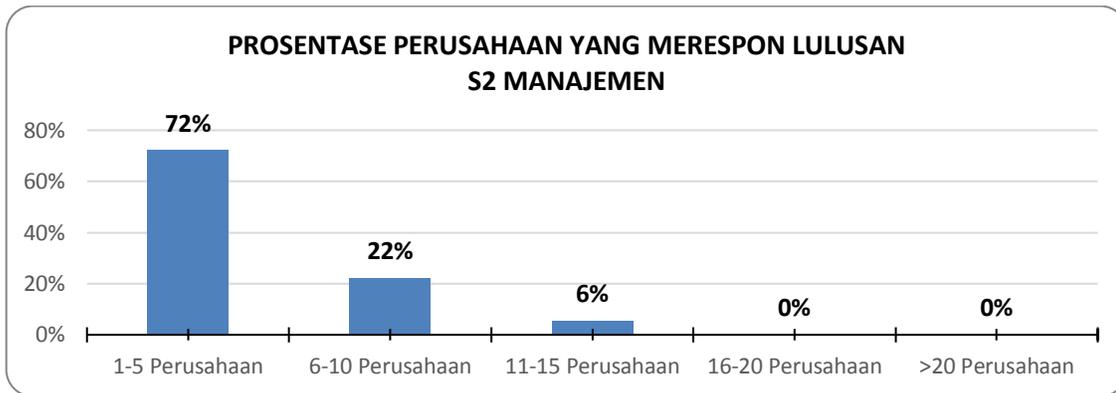
3.2.4 Jumlah Perusahaan Yang Dilamar



Gambar 13 Jumlah Perusahaan Yang Dilamar

Sebanyak 72% lulusan melamar 1 sampai 5 perusahaan/instansi/institusi. 17% lulusan melamar 6 sampai 10 perusahaan/instansi/institusi. 13% lulusan melamar sebanyak 11 sampai 15 perusahaan/instansi/institusi, 3% lulusan melamar sebanyak 16 sampai 20 perusahaan/instansi/institusi. dan ada 21% lulusan yang melamar lebih dari 20 perusahaan/instansi/institusi. Dapat disimpulkan bahwa untuk mendapatkan pekerjaan. lulusan hanya melamar pada perusahaan dengan jumlah perusahaan yang tidak banyak.

3.2.5 Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran

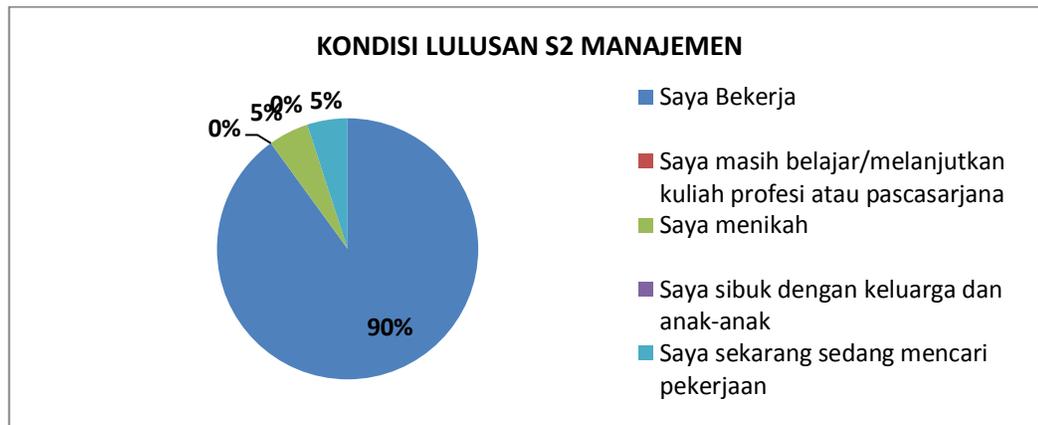


Gambar 14 Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran Lulusan

Sebanyak 56% lulusan sudah pernah direspon oleh 1 sampai 5 perusahaan/instansi/institusi. 32% lulusan sudah pernah direspon oleh 6 sampai 10 perusahaan/instansi/institusi. 6% lulusan sudah pernah direspon oleh sebanyak 11 sampai 15 perusahaan/instansi/institusi. Dapat disimpulkan bahwa 1-5 perusahaan yang dilamar lulusan rata-rata memiliki prosentase yang tinggi dalam merespon lamaran.

3.3. KEADAAN LULUSAN SAAT INI

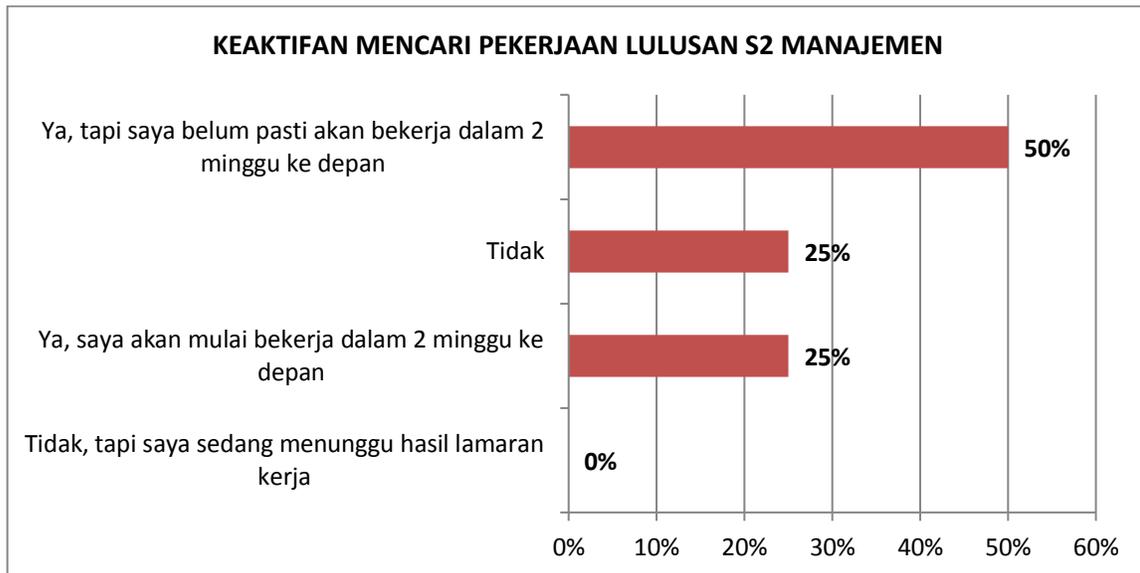
3.3.1 Kondisi Responden



Gambar 15 Situasi Lulusan Saat Ini

Sebanyak 91% lulusan sudah bekerja. 2% lulusan sedang studi lanjut / kuliah profesi. Dapat disimpulkan bahwa sebagian besar lulusan saat ini dalam kondisi bekerja, dan tidak ada lulusan yang sedang mencari pekerjaan.

3.3.2 Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir

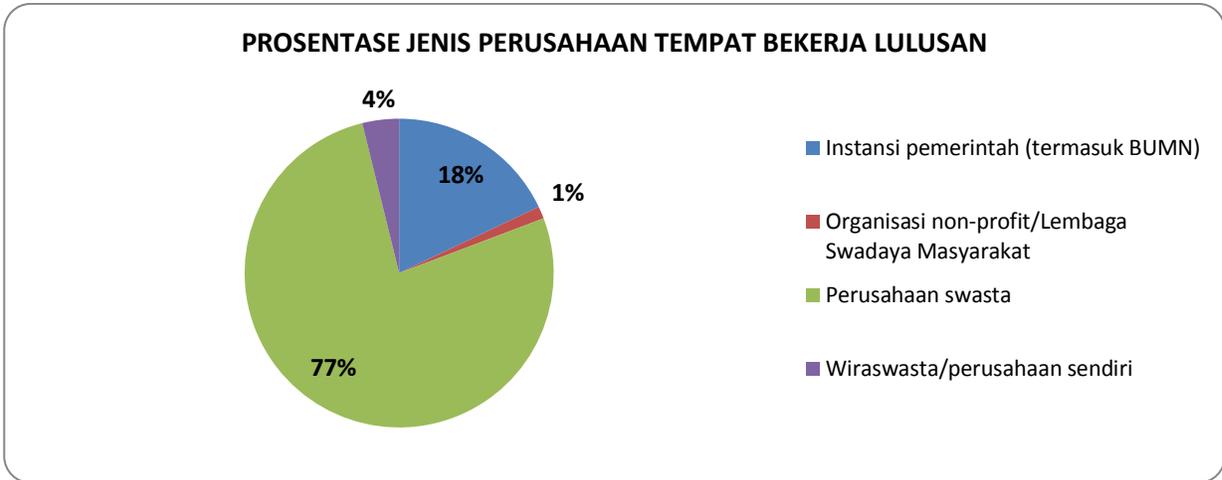


Gambar 16 Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir

Dari responden yang tidak bekerja diperoleh informasi bahwa sebanyak 50% sedang aktif mencari pekerjaan, tetapi belum pasti akan bekerja dalam 2 minggu kedepan. 25% tidak aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir. Dapat diambil kesimpulan bahwa sebagian besar lulusan tidak mencari kerja hal ini dikarenakan lulusan sudah bekerja. Namun masih ada lulusan yang sedang berusaha mencari kerja sehingga perlu ditingkatkan usaha *Tel-U Career* untuk membantu lulusan dalam memberikan informasi pekerjaan sehingga seluruh lulusan dapat terserap.

3.4. PEKERJAAN DAN KOMPETENSI

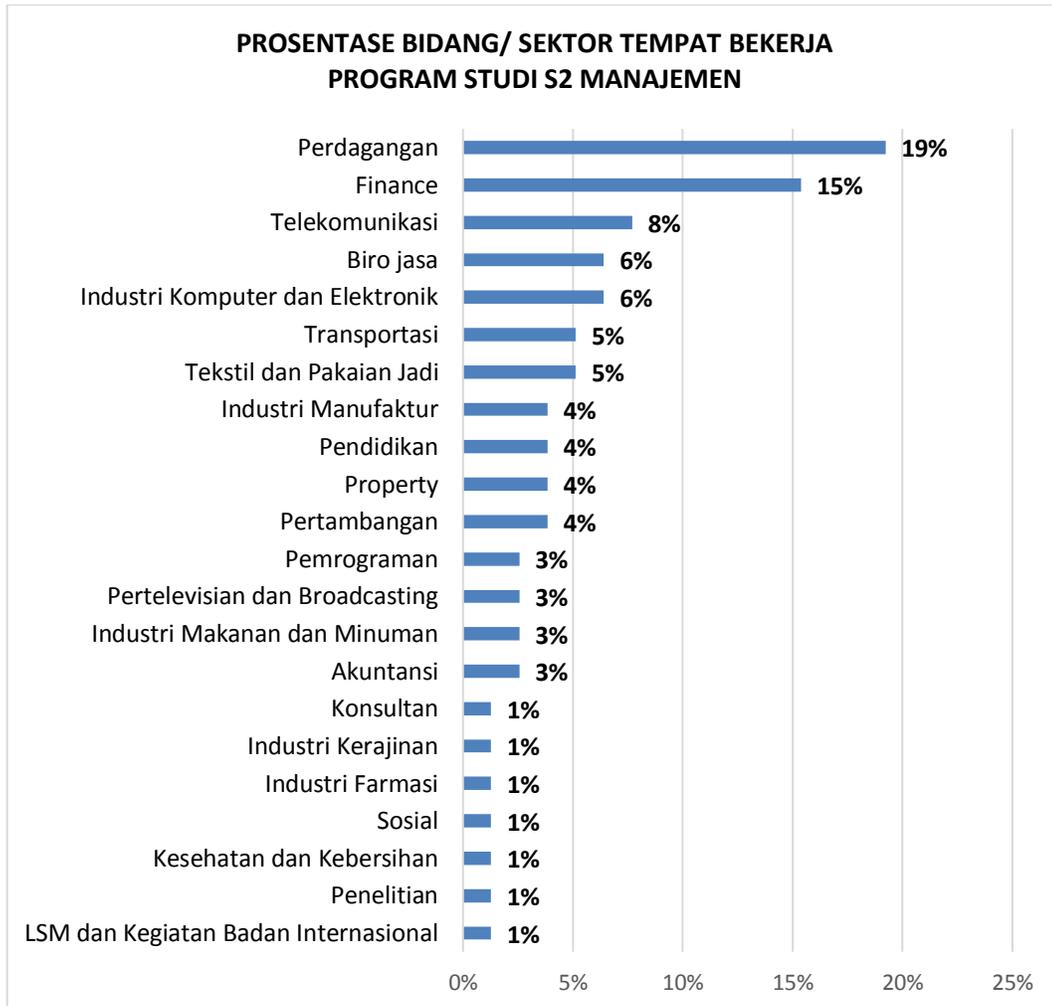
3.4.1 Jenis Perusahaan Tempat Bekerja



Gambar 17 Jenis Perusahaan Tempat Bekerja Lulusan

Jenis perusahaan tempat lulusan bekerja paling banyak adalah perusahaan swasta sebesar 77%. Hal ini dikarenakan semakin banyaknya perusahaan swasta yang mempunyai kualitas bagus dan tidak kalah dengan perusahaan pemerintah/BUMN. perusahaan swasta juga menawarkan pekerjaa, penghasilan serta jenjang karir yang menarik bagi karyawan. Jenis perusahaan berikutnya yang paling banyak dimasuki responden adalah instansi pemerintah (termasuk BUMN). yaitu sebesar 18%.

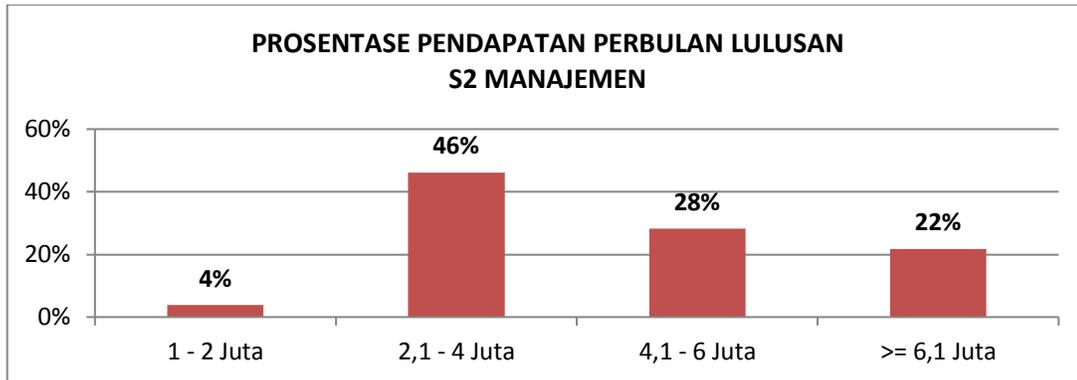
3.4.2 Bidang/Sektor tempat bekerja



Gambar 18 Bidang / Sektor Tempat Bekerja Lulusan

Bidang tempat kerja responden mayoritas adalah bidang perdagangan yaitu sebesar 19%. Bidang kerja terbanyak kedua adalah finance yaitu sebesar 15%. Banyaknya responden yang bekerja di bidang tersebut terbukti bahwa Prodi S2 Manajemen berhasil menghasilkan lulusan di pada bidang manajemen dan bisnis.

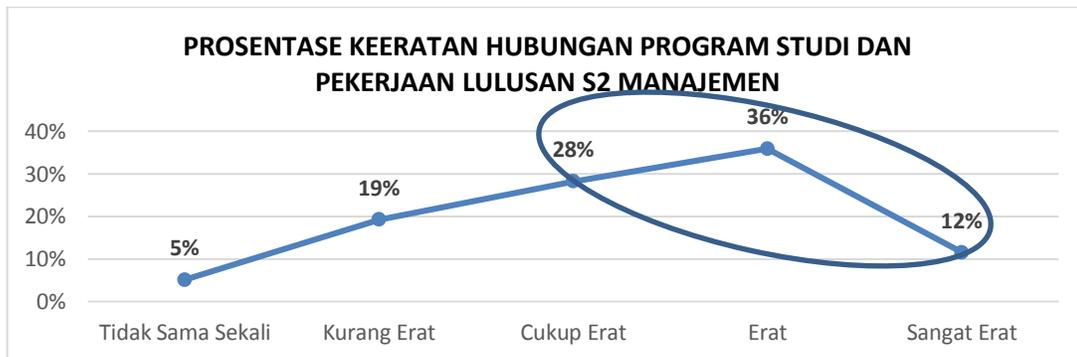
3.4.3 Pendapatan Perbulan



Gambar 19 Pendapatan Perbulan Lulusan

Prosentase pendapatan perbulan dengan rincian prosentasi sebanyak 4% berpenghasilan sebesar 1-2 juta, sebanyak 46% berpenghasilan sebesar 2.-4 juta dan sebanyak 28% responden berpenghasilan sebesar 4.1-6 juta, dan 22% telah berpenghasilan lebih dari 6 juta per bulan. Nilai pendapatan tersebut jauh di atas rata-rata nilai UMR tertinggi di kota besar yang ada di Indonesia.

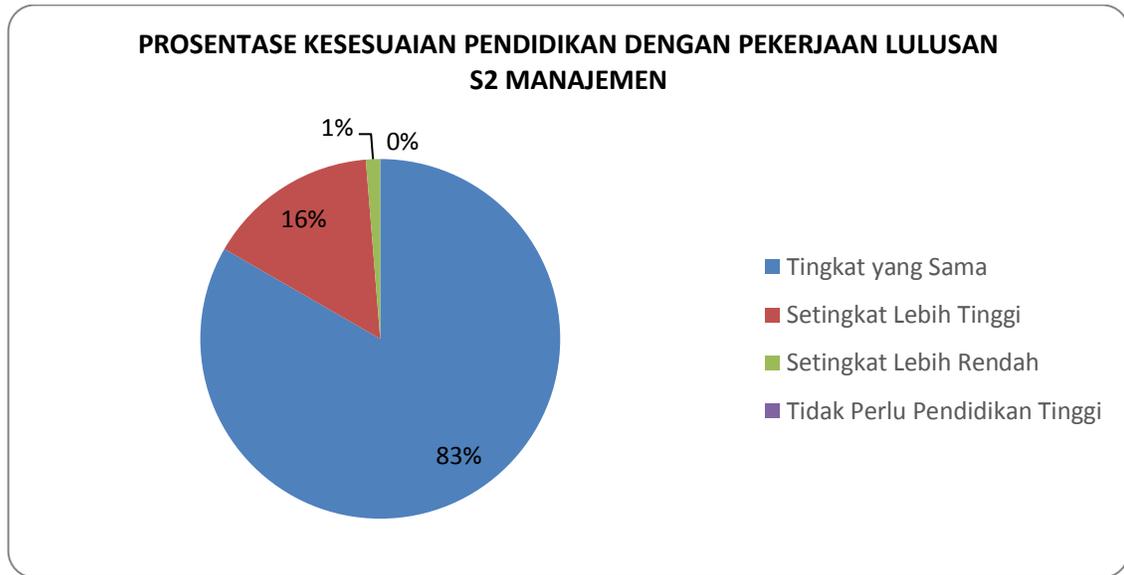
3.4.4 Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan



Gambar 20 Keeratan Hubungan Program Studi Dan Pekerjaan

Keeratan hubungan program studi dan pekerjaan S2 Manajemen adalah 76% yaitu dengan rincian Cukup Erat 28%, Erat 36%, dan Sangat Erat 12%. Melalui hasil survey dapat disimpulkan sebanyak 76% responden menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sudah sesuai dengan bidang ilmunya.

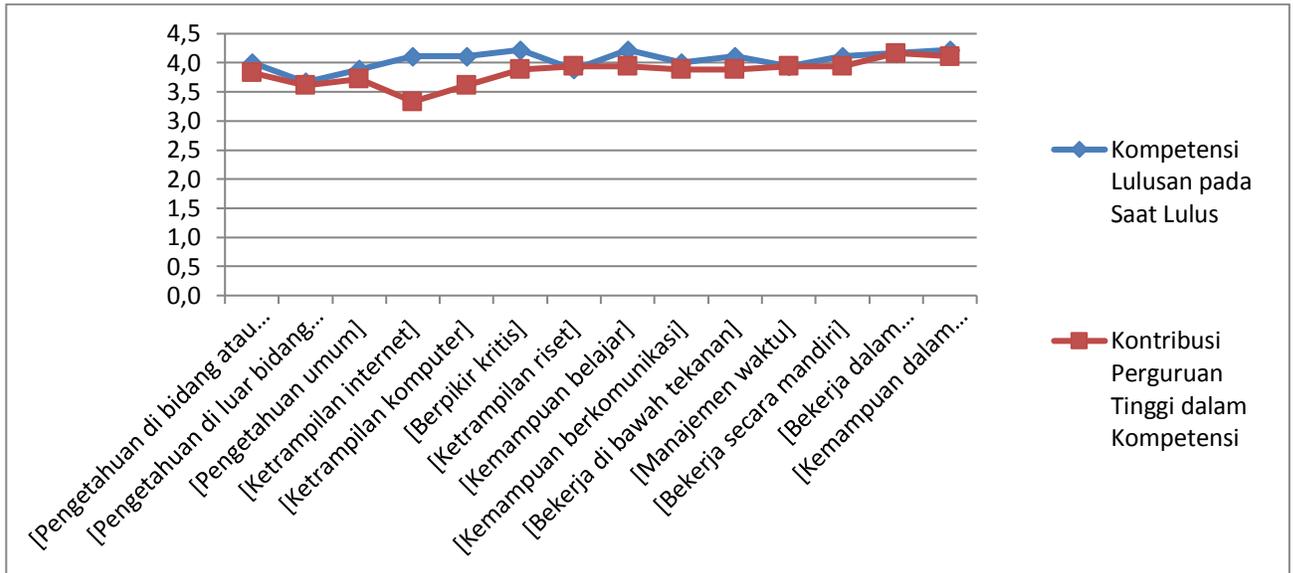
3.4.5 Kesesuaian Pendidikan dengan Pekerjaan



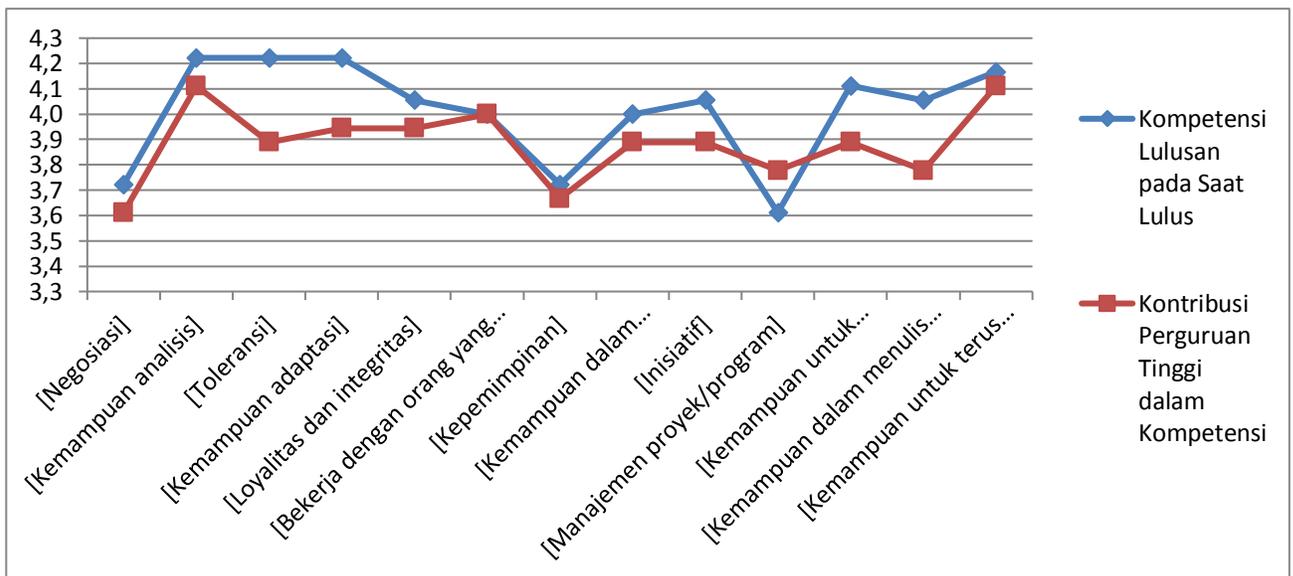
Gambar 21 Kesesuaian Pendidikan Dengan Pekerjaan

Lebih dari setengah jumlah lulusan yaitu 80% mendapatkan pekerjaan yang membutuhkan tingkat pendidikan sama. 12% lulusan mendapatkan pekerjaan yang membutuhkan pendidikan setingkat lebih tinggi. 5% lulusan mendapatkan pekerjaan yang membutuhkan pendidikan setingkat lebih rendah dan 3% lulusan tidak membutuhkan pendidikan tinggi.

3.5. VERTIKAL & HORIZONTAL MISMATCH



Gambar 27 Vertikal & Horizontal Mismatch



Gambar 22 Vertikal & Horizontal Mismatch

Rata-rata nilai untuk kompetensi yang didapatkan selama pendidikan untuk *hard skill* dan *soft skill* hampir sama dengan kompetensi yang dikuasai saat ini. Berdasarkan persepsi responden, kompetensi yang saat ini dikuasai telah cukup sesuai dengan tingkat kepentingan dalam pekerjaan. Adapun kontribusi Perguruan Tinggi yang perlu di tingkatkan sehingga sesuai dengan kebutuhan kompetensi lulusan yaitu toleransi.

BAB IV

KESIMPULAN DAN REKOMENDASI

4.1. KESIMPULAN

Hal yang dapat disimpulkan dari pelaksanaan *Tracer Study* ini antara lain : *Tracer Study* tahun 2016 telah terlaksana sesuai dengan rencana yang ditetapkan, baik dalam hal ketepatan waktu penyelesaian, penyerapan anggaran dan pemanfaatannya. Sehingga diharapkan dukungan yang sama akan mengalir seperti saat ini. *Tracer Study* membutuhkan dukungan yang kuat dari :

- a. Pimpinan Prodi S2 Manajemen dalam menjaga komitmen dalam melaksanakan *Tracer Study* secara berkesinambungan
- b. Dekan Fakultas dalam mensupport kegiatan *Tracer Study* melalui himbauan kepada jajaran di bawahnya
- c. Ka. Prodi yang telah bekerjasama dengan baik dalam mengerahkan dosen, dosen wali dan dosen pembimbing TA untuk mensukseskan kegiatan *Tracer Study*
- d. Para Dosen, Dosen Wali, Dosen Pembimbing, Layanan Akademik (LAK) yang telah turut membantu menjadi kepanjangan tangan Unit Penyaluran Lulusan dan *Tracer Study* kepada para lulusan dan lulusan.

4.2 REKOMENDASI

Kegiatan *Tracer Study* Telkom telah menunjukkan manfaat yang sangat besar bagi kemajuan Telkom University, namun kami mengusulkan beberapa rekomendasi untuk meningkatkan manfaat dari *Tracer Studi*, yaitu :

- a. Tindak Lanjut *Tracer Study* sebaiknya secara nyata ditunjukkan oleh Dekan dan Ka Prodi. Hal ini sebagai suatu rangkaian proses sehingga Direktorat Pengembangan Karir dapat melakukan perubahan-perubahan yang signifikan untuk hasil *tracer Study* yang lebih baik lagi.
- b. Perbaiki proses pendidikan dan pengajaran agar memperhatikan hasil *study* yang telah dilakukan. Jika perbaikan telah sesuai tentu akan memudahkan terciptanya lulusan terbaik yang siap memasuki dunia kerja dengan kompetensi yang unggul dan membanggakan.
- c. Peningkatan jumlah responden sebagai sumber data *Tracer Study* harus menjadi hal penting bagi institusi, maka diperlukan diskusi dan *sharing* tentang cara-cara peningkatan jumlah responden bersama Prodi.