

Laporan Tracer Study 2015

Prodi S2 Manajemen

Fakultas Ekonomi Bisnis



KATA PENGANTAR

Keberhasilan lulusan perguruan tinggi (PT) dalam memasuki dunia kerja merupakan salah satu indikator *outcome* pembelajaran dan relevansi PT bagi masyarakat. Dengan demikian, PT bertanggung jawab tidak hanya untuk melengkapi lulusan dengan kompetensi tertentu (*output* pembelajaran) tetapi juga wajib memfasilitasi dan menjembatani lulusan memasuki dunia kerja. Keberadaan Pusat Karir di PT mencerminkan tanggung jawab dan layanan PT bagi lulusan baru pada khususnya, dan mahasiswa pada umumnya sebagai calon lulusan.

Penyaluran Lulusan dan Tracer Study Career Development Center (CDC) merupakan Pusat Karir Telkom University di bawah Direktorat Pusat Pengembangan Karir. Fungsi CDC selain bertugas untuk memberikan bekal kepada lulusan untuk menghadapi kehidupan di masyarakat, juga melakukan tracer study. Hasil tracer study ini akan berguna untuk menyusun strategi dalam proses pembelajaran dan meningkatkan mutu yang berkelanjutan.

Pelaksanaan tracer study untuk mendapatkan gambaran obyek tentang informasi kesuksesan lulusan dalam karir, status, pendapatan serta relevansi antara pengetahuan dan ketrampilan dengan pekerjaannya, kegiatan tracer study merupakan salah satu kegiatan yang tercakup dalam langkah-langkah perencanaan mutu.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI	II
DAFTAR GAMBAR.....	IV
DAFTAR TABEL	V
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. PENGERTIAN TRACER STUDY.....	1
1.2. TUJUAN TRACER STUDY	1
1.3. MANFAAT TRACER STUDY.....	2
2.1. ORGANISASI PELAKSANA.....	3
2.2. TAHAPAN TRACER STUDY.....	3
2.3. POPULASI SURVEY	5
2.4. PENGEMBANGAN INSTRUMENT SURVEY	6
2.5. JENIS DATA	6
2.6. SOSIALISASI INFORMASI.....	8
2.7. PENGUMPULAN DATA.....	11
2.8. PENGOLAHAN DATA & ANALISIS.....	11
BAB III	12
HASIL & ANALISIS	12
3.1. HASIL SURVEY.....	12
3.2. PROFIL RESPONDEN	12
3.3. TRANSISI KE DUNIA KERJA.....	12
3.3.1. Masa Mencari Kerja.....	12
3.3.2. Sumber Informasi Mendapatkan Kerja	13
3.3.3. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama	13
3.3.4. Jumlah Perusahaan Yang Dilamar Alumni	14
3.3.5. Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran Alumni	14
3.4. KEADAAN ALUMNI SAAT INI.....	15
3.4.1. Situasi Alumni	15
3.4.2. Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir	15

3.5.	PEKERJAAN DAN KOMPETENSI.....	15
3.4.1.	Jenis Perusahaan Tempat Bekerja.....	15
3.4.2.	Bidang/Sektor tempat bekerja.....	16
3.4.3.	Pendapatan Perbulan.....	16
3.4.4.	Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan.....	17
3.4.5.	Kesesuain Pendidikan dengan Pekerjaan.....	18
3.6.	Vertikal & Horizontal Mismatch.....	19
3.7.	Perusahaan Tempat Bekerja.....	20

DAFTAR GAMBAR

DAFTAR TABEL

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. PENGERTIAN TRACER STUDY

Tracer study adalah penelitian mengenai situasi alumni khususnya dalam hal pencarian kerja, situasi kerja, dan pemanfaatan pemerolehan kompetensi selama kuliah. Studi ini mampu menyediakan berbagai informasi yang bermanfaat bagi kepentingan evaluasi hasil pendidikan tinggi dan selanjutnya dapat digunakan untuk menyempurnakan dan penjaminan kualitas lembaga pendidikan tinggi.

Telkom University melaksanakan Tracer Study sejak tahun 2013 (awal berdiri Telkom University), namun kegiatan ini masih dilaksanakan oleh masing – masing institusi yaitu Institut Teknologi Telkom (ITT), Institut Manajemen Telkom (IMT), STISI Telkom dan Politeknik Telkom. Pada tahun 2014 kegiatan Tracer Study dilaksanakan secara seragam dan serentak untuk 7 Fakultas yang ada di Telkom University.

Kegiatan Tracer Study yang dilaksanakan oleh Penyaluran Lulusan & Tracer Study memberikan manfaat secara langsung bagi Telkom University. Hasil studi yang dilakukan setiap tahun akan dilaporkan kepada Wakil Rektor I Bidang Akademik untuk kemudian dilakukan pembahasan dan evaluasi bagi perkembangan dan perbaikan kurikulum. Selain itu, hasil studi yang dilakukan juga sangat bermanfaat bagi akreditasi yang akan mendukung masing – masing Program Studi (Prodi) yang ada di Telkom University.

1.2. TUJUAN TRACER STUDY

Tracer Study bertujuan untuk :

1. Mengetahui hasil pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi ke dunia kerja
2. Mengetahui keluaran pendidikan yaitu penilaian diri terhadap penguasaan dan pemerolehan kompetensi

3. Mengetahui proses pendidikan berupa evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap pemerolehan kompetensi serta input pendidikan berupa penggalan lebih lanjut terhadap informasi lulusan.

1.3. MANFAAT TRACER STUDY

Manfaat Tracer Study tidaklah terbatas pada perguruan tinggi saja, tetapi lebih jauh lagi dapat memberikan informasi penting mengenai hubungan (*link*) antara dunia pendidikan tinggi dengan dunia kerja. Tracer Study dapat menyajikan informasi mendalam dan rinci mengenai kecocokan / *match* kerja baik horizontal (antar berbagai bidang ilmu) maupun vertical (antar berbagai level/strata pendidikan).

Dengan demikian, Tracer Study dapat membantu mengatasi permasalahan kesenjangan kesempatan kerja dan upaya perbaikannya. Bagi Universitas, informasi mengenai kompetensi yang relevan bagi dunia kerja dapat membantu dalam perbaikan kurikulum dan sistem pembelajaran. Di sisi lain, dunia industri dan dunia kerja dapat melihat kedalam institusi pendidikan tinggi melalui Tracer Study, dan dengan demikian dapat menyiapkan diri dengan menyediakan pelatihan – pelatihan yang lebih relevan bagi sarjana pencari kerja baru.

Bagi Universitas Telkom, Tracer Study dilakukan untuk mendapatkan manfaat sebagai berikut :

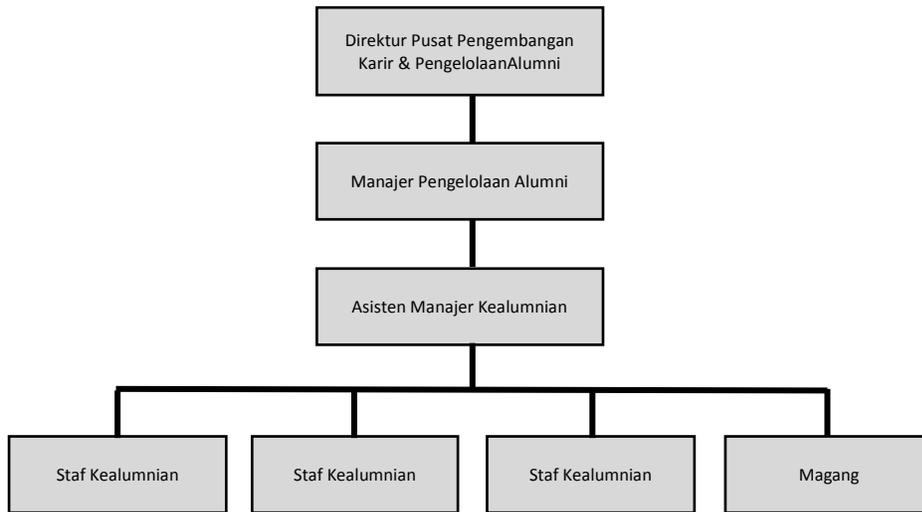
1. Sebagai data base alumni yang terdata berdasarkan Program Studi dan tahun lulusan
2. Sebagai masukan / informasi untuk pengembangan Institusi
3. Sebagai bahan evaluasi untuk melihat relevansi antara perguruan tinggi dengan dunia kerja
4. Sebagai masukan bagi perbaikan kinerja dosen dan tenaga pendukung akademik
5. Sebagai masukan bagi perbaikan kurikulum
6. Sebagai bahan untuk membangun jaringan/network dengan alumni

BAB II

METODE TRACER STUDY

2.1. ORGANISASI PELAKSANA

Kegiatan Tracer Study dilaksanakan oleh unit Pengelolaan Alumni di bawah Direktorat Pusat Pengembangan Karir & Pengelolaan Alumni, dengan susunan struktur organisasi sebagai berikut :



Gambar 1 Organisasi Pelaksana

2.2. TAHAPAN TRACER STUDY

Kegiatan Tracer Study dilaksanakan melalui beberapa tahap yaitu tahap persiapan, pelaksanaan dan pelaporan dengan detail penjelasan sebagai berikut :

- Tahap 1 Persiapan terdiri dari :
 - **Kohort** merupakan populasi yang akan disensus yaitu seluruh alumni yang lulus tahun 2013
 - **Kuesioner** merupakan pertanyaan yang akan di jawab oleh alumni, materi kuesioner berasal dari DIKTI yang diambil melalui web DIKTI dengan ditambahkan beberapa pertanyaan yang diperlukan.
 - **Data kontak alumni** yang diperlukan terdiri dari nama, program studi, tahun lulus, nomor telepon, email. Data ini diperoleh dari Bagian Sistem Informasi (SISFO).

- **Update data alumni** yaitu validasi data alumni dengan meng-*cross check* data yang diperoleh dari SISFO dengan data yang diperoleh dari Bagian Administrasi Akademik (BAA), data ini akan menjadi data master populasi yang akan menjadi target Tracer Study.
- **Surat edaran** yaitu surat yang himbauan dari Direktur Pengembangan Karir kepada para alumni untuk mengisi kuesioner.
- Tahap 2 Pelaksanaan terdiri dari :
 - **Sosialisasi** yaitu publikasi informasi melalui web site, email blast, sms gateway, sosial media dan telepon.
 - **Survey dimulai** yaitu pengisian kuesioner oleh alumni
 - **Pengingat (1 -4)** yaitu kegiatan yang dilakukan untuk mengingatkan kembali kepada alumni untuk mengisi kuesioner jika belum melakukan pengisian kuesioner, pengingat ini dilakukan sampai dengan 4 kali.
 - **Survey ditutup** yaitu batas waktu pengisian kuesioner
- Tahap 3 Pelaporan terdiri dari :
 - **Data cleaning** yaitu kegiatan dimana memilah data yang tidak sesuai data master.
 - **Analisis data** yaitu proses mengolah data hasil pengisian kuesioner.
 - **Tabel / Grafik** yaitu data yang telah dianalisis di tampilkan dalam bentuk tabel/ grafik agar mudah dibaca.
 - **Laporan** yaitu membuat laporan dalam bentuk narasi hasil analisis data dan penyajian dalam bentuk tabel/grafik serta evaluasi hasil *Tracer Study*.

Gambar 2 Tahapan Tracer Study

2.3. POPULASI SURVEY

Tracer Study dilakukan secara sensus terhadap alumni program studi S2, S1 dan D3 Telkom University yang lulus pada tahun 2013. Pemilihan tahun lulus tersebut didasarkan atas asumsi bahwa alumni yang lulus pada tahun tersebut masih dalam masa awal mendapatkan pekerjaan pertama dan memiliki pemahaman yang segar tentang pengalaman belajar sebelumnya. Jumlah populasi yang menjadi responden adalah sebagai berikut:

Tabel 1 Populasi Survey

NO	PRODI	JUMLAH
A. Fakultas Teknik Elektro		
1	S1Teknik Elektro	95
2	S1Teknik Telekomunikasi	315
3	S1 Teknik Fisika	7
4	S1 Sistem Komputer	75
5	S2 Elektro Telekomunikasi	10
B. Fakultas Rekayasa Industri		
6	S1 Teknik Industri	265
7	S1 Sistem Informasi	115
C. Fakultas Teknik Informatika		
8	S1 Teknik Informatika	293
9	S1 Ilmu Komputasi	19
10	S2 Teknik Informatika	13
D. Fakultas Ekonomi dan Bisnis		
11	S1 Manajemen	390
12	S1 Akuntansi	180
13	S2 Manajemen	27
E. Fakultas Komunikasi Bisnis		
14	S1 Ilmu Komunikasi	160
15	S1 Ilmu Administrasi	102
F. Fakultas Industri Kreatif		
16	S1 Kriya Tekstil dan Mode	10
17	S1 Desain Interior	1
18	S1 Desain Produk	-
19	S1 Seni Rupa Murni	-
20	S1 Desain Komunikasi Visual	95
G. Fakultas Ilmu Terapan		
21	D3 Teknik Komputer	292
22	D3 Manajemen Pemasaran	48
23	D3 Perhotelan	-
24	D3 Manajemen Informatika	331
25	D3 Komputerisasi Akuntansi	105
26	D3 Teknik Telekomunikasi	79
27	D3 Teknik Informatika	60
Total		3087

2.4. PENGEMBANGAN INSTRUMENT SURVEY

Pengembangan kuesioner *Tracer Study* dilakukan melalui beberapa kegiatan yang harus dilakukan yaitu:

1. Mendefinisikan tujuan survey
2. Menentukan konsep pelaksanaan survey
3. Merumuskan pertanyaan-pertanyaan dan tanggapan- tanggapan
4. Membuat draft kuesioner
5. Mengirim draft kuesioner kepada kepala program studi dan meminta masukan pertanyaan tambahan dari pihak program studi
6. Penyempurnaan kuesioner dengan cara mengirimkan draft kuesioner kepada Rektor Telkom University.
7. Finalisasi kuesioner oleh tim *tracer study* berdasarkan umpan balik yang diberikan oleh rektor.
8. Pembuatan form kuesioner di google drive.

Kuesioner dirancang dengan mengkombinasikan (1) kuesioner *tracer study online* dikti (2) kebutuhan Telkom University termasuk di dalamnya masukan dari prodi.

2.5. JENIS DATA

Secara garis besar, pertanyaan- pertanyaan dalam kuesioner tersebut dibagi menjadi 3 bagian, yaitu:

1. Latar Belakang Perorangan Responden (10 Pertanyaan)
 - a. Nomor Induk Mahasiswa
 - b. Bulan Dan Tahun Lulus
 - c. Nama Mahasiswa
 - d. Fakultas
 - e. Program Studi
 - f. Jenis Kelamin
 - g. Alamat Rumah
 - h. Tempat Dan Tanggal Lahir
 - i. Alamat Email
 - j. Nomor Telp / HP

2. Transisi Ke Dunia Kerja (5 Pertanyaan)
 - a. Masa Mencari Kerja
 - b. Sumber Informasi Mencari Dan Mendapatkan Kerja
 - c. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama
 - d. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Dilamar Alumni
 - e. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Merespon Lamaran Alumni
3. Keadaan Alumni Saat Ini (3 Pertanyaan)
 - a. Apakah Alumni Sudah Bekerja Saat Ini
 - b. Situasi Alumni
 - c. Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir
4. Pekerjaan Dan Kompetisi (15 Pertanyaan)
 - a. Jenis Instansi Tempat Kerja
 - b. Spesifikasi / Bidang Tempat Kerja
 - c. Pendapatan Perbulan
 - d. Keeratan Hubungan Antara Bidang Studi Dengan Pekerjaan Anda
 - e. Tingkat Pendidikan Yang Paling Tepat/Sesuai Untuk Pekerjaan Alumni Saat Ini
 - f. Alasan Alumni Mengambil Pekerjaan Walaupun Tidak Sesuai Dengan Pendidikan
 - g. Kompetensi Yang dikuasai Alumni Dan Yang Kontribusi Perguruan Tinggi
 - h. Vertical Dan Horizontal *Mismatch*
 - i. Nama Perusahaan Tempat Bekerja
 - j. Alamat Tempat Bekerja
 - k. No Telepon Tempat Bekerja
 - l. Nama Atasan
 - m. Saran Untuk Program Studi Dan Telkom University

2.6. SOSIALISASI INFORMASI

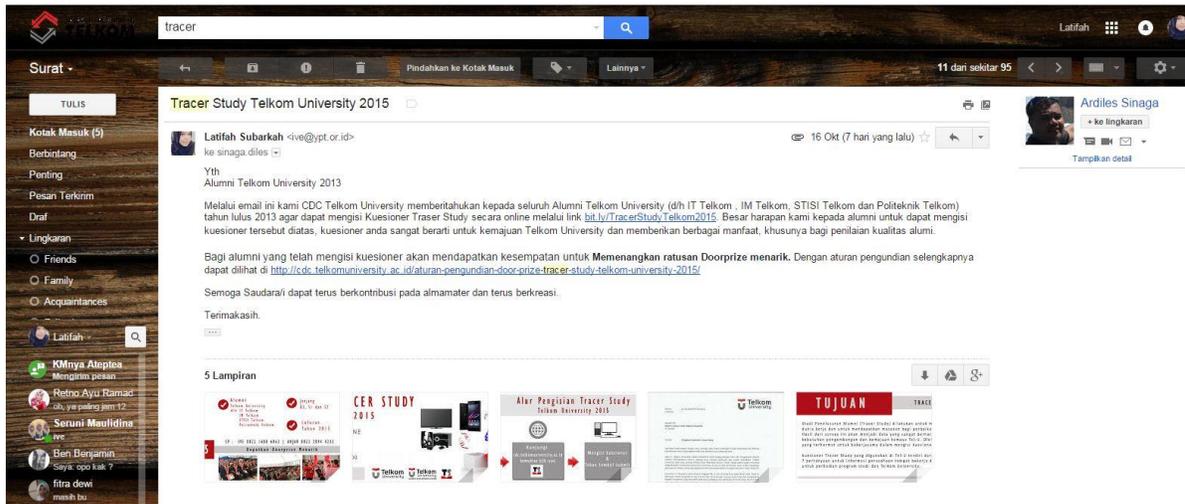
Sosialisasi kegiatan Tracer Study 2014 sekaligus himbuan agar responden mengisi kuesioner dilakukan dengan beberapa cara, yaitu :

1. Surat edaran dari Direktur Pengembangan Karir



Gambar 3. Surat Edaran

2. Email Sosialisasi dilakukan melalui email blast kepada seluruh alumni



Gambar 4 Sosialisasi Melalui Email

3. Telepon

Dalam menelepon responden alur pembicaraan diatur sebagai berikut :

NO	URAIAN	JAWABAN
1	Selamat..... (pagi, siang, sore) Apakah betul dengan (mas / mba NAMA), Alumni (PRODI – INSTITUSI)	Salah sambung → Maaf Benar → Lanjut no 2
2	Saya (Wida, Agustin) dari Career Development Center (CDC) Telkom University. Mohon maaf mengganggu aktivitas nya,... Saya ingin menginformasikan, bahwa saat ini CDC sedang melakukan TRACER STUDY / pelacakan alumni untuk kebutuhan Akreditasi Program Study. Mohon (mas / mba NAMA) berkenan meluangkan waktu sebentar untuk mengisi kuesioner TRACER STUDY di web CDC alamatnya : cdc.telkomuniversity.ac.id Silahkan menge KLIK logo TS yang ada dalam Web Tersebut, dan mengisi kuesioner sesuai dengan pertanyaan yang ada. Kami berharap (mas / mba NAMA) dapat mengisi kuesioner tersebut pada bulan September 2015 ini	Saya sibuk → Oh begitu, tidak apa-apa.....mohon maaf jika telpon saya ini mengganggu aktivitas (mas / mba NAMA) OK nanti akan saya ini → lanjut ke no 3
3	Terimakasih banyak atas kesediannya untuk mengisi kuesioner TRACER STUDY Selamat..... (pagi, siang, sore)	OK sama-sama

Gambar 5. Sosialisasi Melalui Telepon

4. SMS gateway

Sosisialisasi melalui sms kepada seluruh alumni melalui sms gateway



Gambar 6. Sosialisasi Melalui SMS Gateway

5. Media Sosial (Facebook dan Twitter)

Sosialisasi yang dilakukan melalui media sosial seperti facebook : facebook.com/cdcunivtelkom dan twitter : twitter.com/cdcUnivTelkom



Gambar 7. Sosialisasi Melalui Media Sosial

6. Website Career Development Center

Sosialisasi melalui website cdc.telkomuniversity.ac.id dan www.telkomuniversity.ac.id



Gambar 8. Sosialisasi Melalui Website

2.7. PENGUMPULAN DATA

Pengumpulan data hasil survei dilakukan dengan pengisian kuesioner online oleh para responden. Aplikasi yang dipakai adalah Form Google Docs yang tautannya ditampilkan di website Career Development Center, yaitu cdc.telkomuniversity.ac.id. Tautan/link tersebut ditampilkan dalam bentuk ikon gambar sehingga mudah diakses dan disosialisasikan. Alumni yang telah diemail namun belum mengisi kuesioner diingatkan kembali dengan pengiriman SMS, apabila setelah 3 kali dikirim SMS, namun belum ada respon, mereka dihubungi melalui telepon oleh tiga orang surveyor dan diminta untuk mengakses kuesioner Tracer Study. Kemajuan pengisian dipantau oleh para surveyor.

2.8. PENGOLAHAN DATA & ANALISIS

Data yang terkumpul selanjutnya ditabulasi dan dianalisis secara statistik dengan menggunakan Microsoft excel 2010. Karena kuesioner online yang dibuat tidak membatasi responden untuk mengisi seluruh pertanyaan, maka ada pertanyaan-pertanyaan yang tidak dijawab. Ada pula pengisi kuesioner yang sebenarnya bukan menjadi target responden. Oleh karena itu, data yang dianalisis adalah semua data yang masuk dan yang valid saja (data dari pengisi yang bukan responden tidak ikut diolah). Hasil analisis dituangkan dalam bentuk laporan yang memuat informasi statistik dan rekomendasi. Hasil analisis dituangkan dalam bentuk laporan yang memuat informasi statistik dan rekomendasi. Tahap akhir dari tracer study adalah diseminasi hasil kepada pimpinan universitas, sekolah, sekolah, dan program studi. Laporan tertulis juga dikirimkan ke seluruh unit akademik, Program Studi dan Fakultas di Telkom University.

BAB III

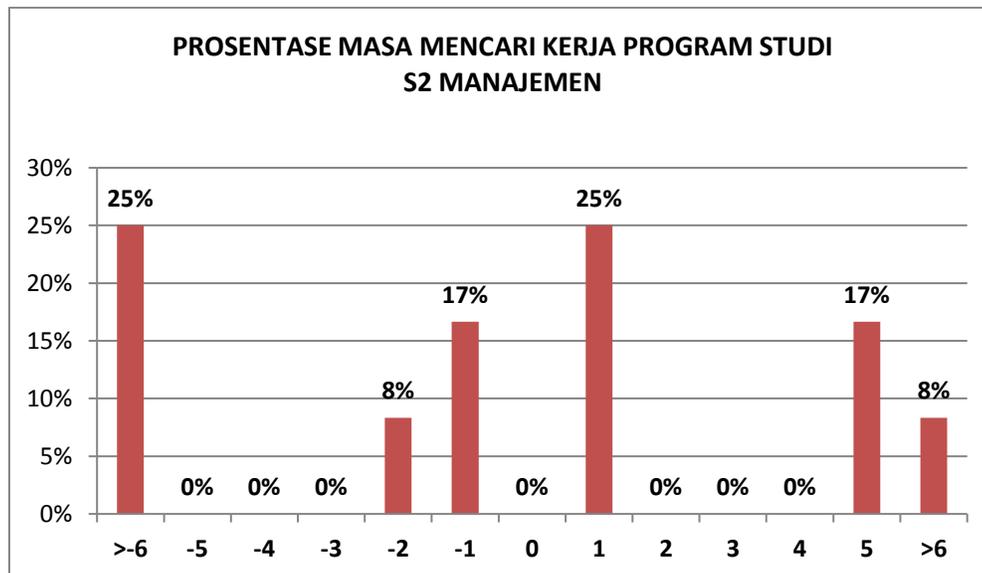
HASIL & ANALISIS

3.1. HASIL SURVEY

3.2. PROFIL RESPONDEN

3.3. TRANSISI KE DUNIA KERJA

3.3.1. Masa Mencari Kerja



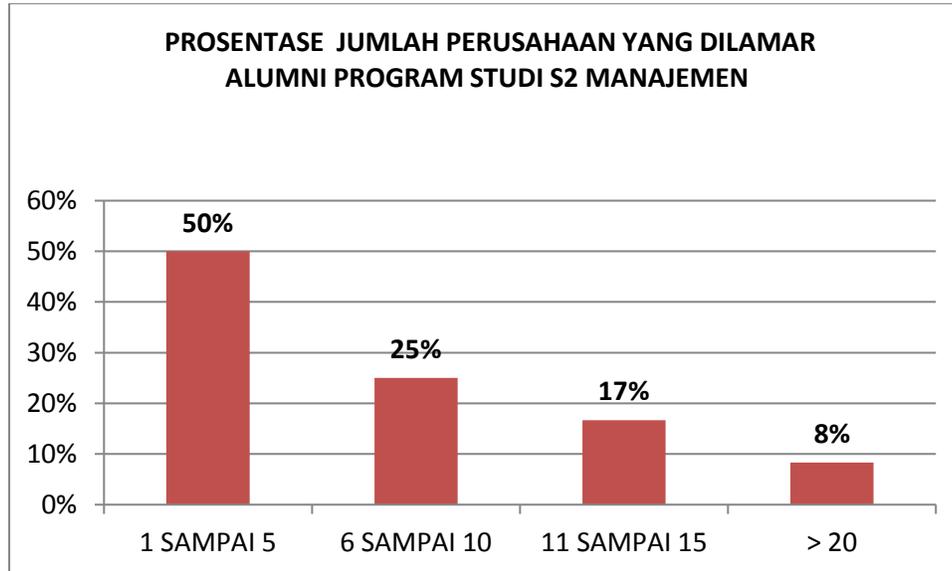


3.3.2. Sumber Informasi Mendapatkan Kerja

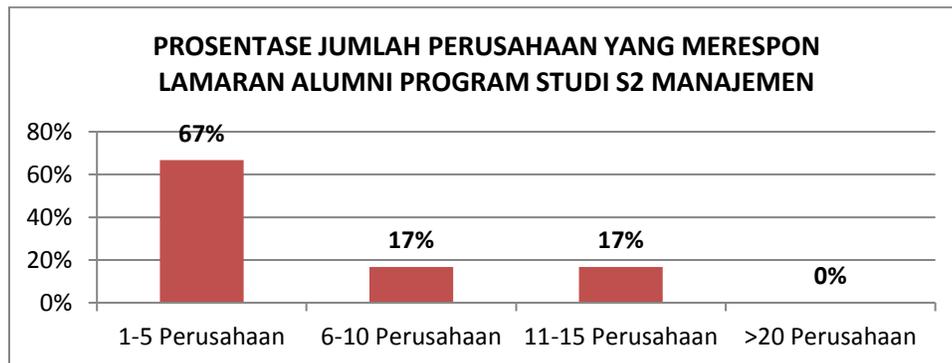
(S2 MANAJEMEN tidak ada grafik)

3.3.3. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama

3.3.4. Jumlah Perusahaan Yang Dilamar Alumni



3.3.5. Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran Alumni



3.4. KEADAAN ALUMNI SAAT INI

3.4.1. Situasi Alumni

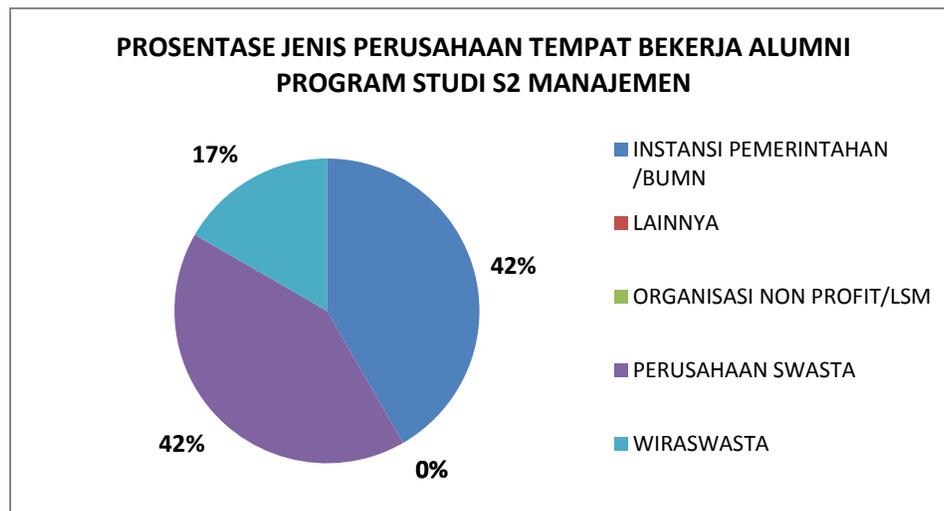
(S2 MANAJEMEN tidak ada grafik)

3.4.2. Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir

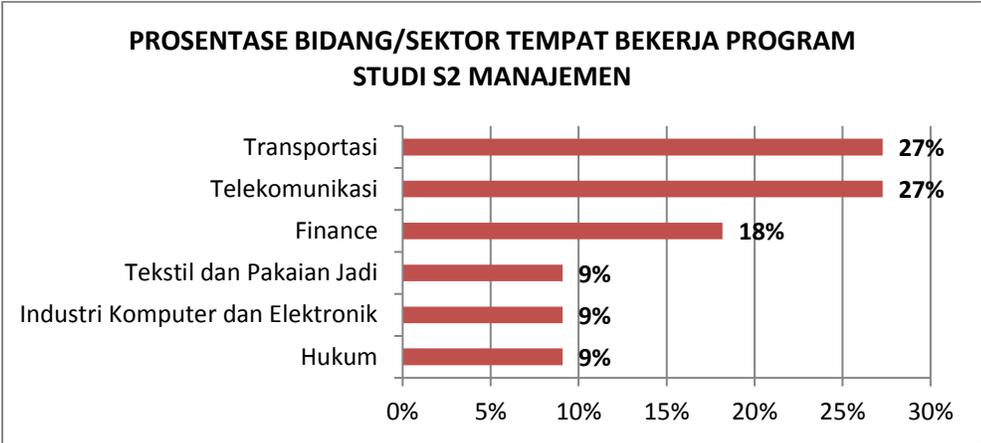
(S2 MANAJEMEN 0%, tidak ada grafik)

3.5. PEKERJAAN DAN KOMPETENSI

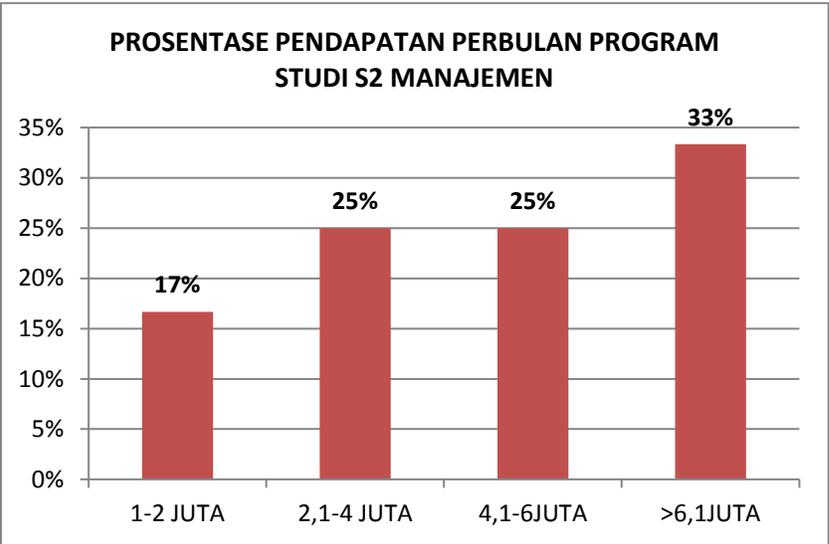
3.4.1. Jenis Perusahaan Tempat Bekerja



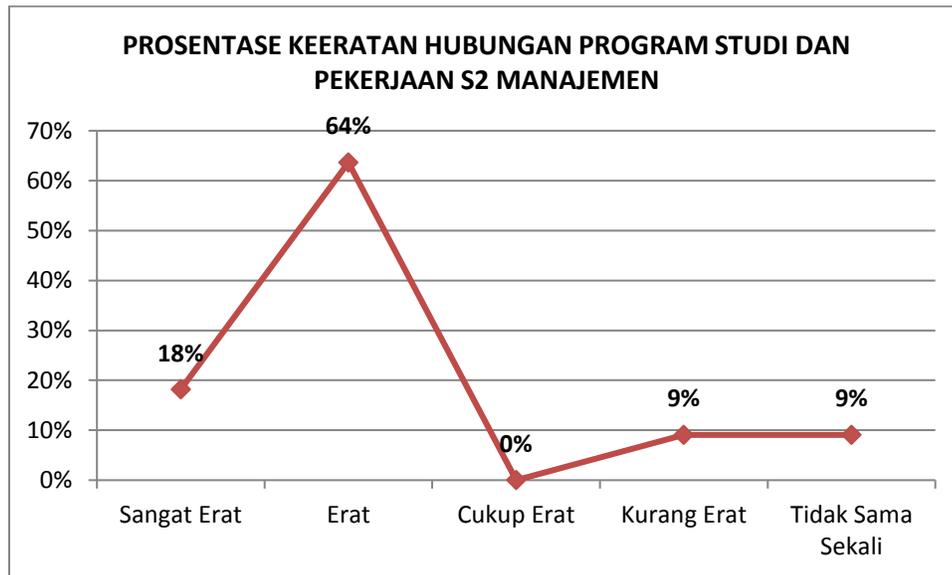
3.4.2. Bidang/Sektor tempat bekerja



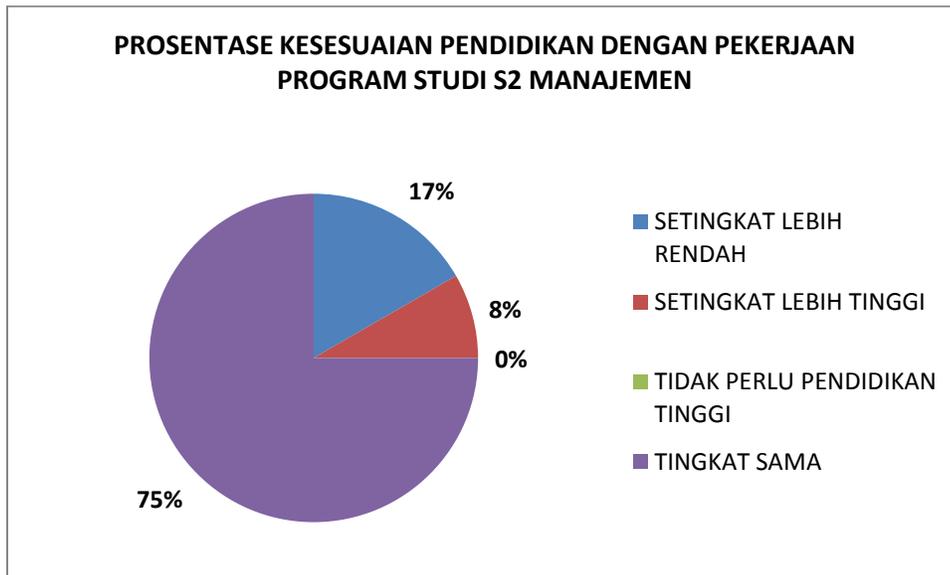
3.4.3. Pendapatan Perbulan



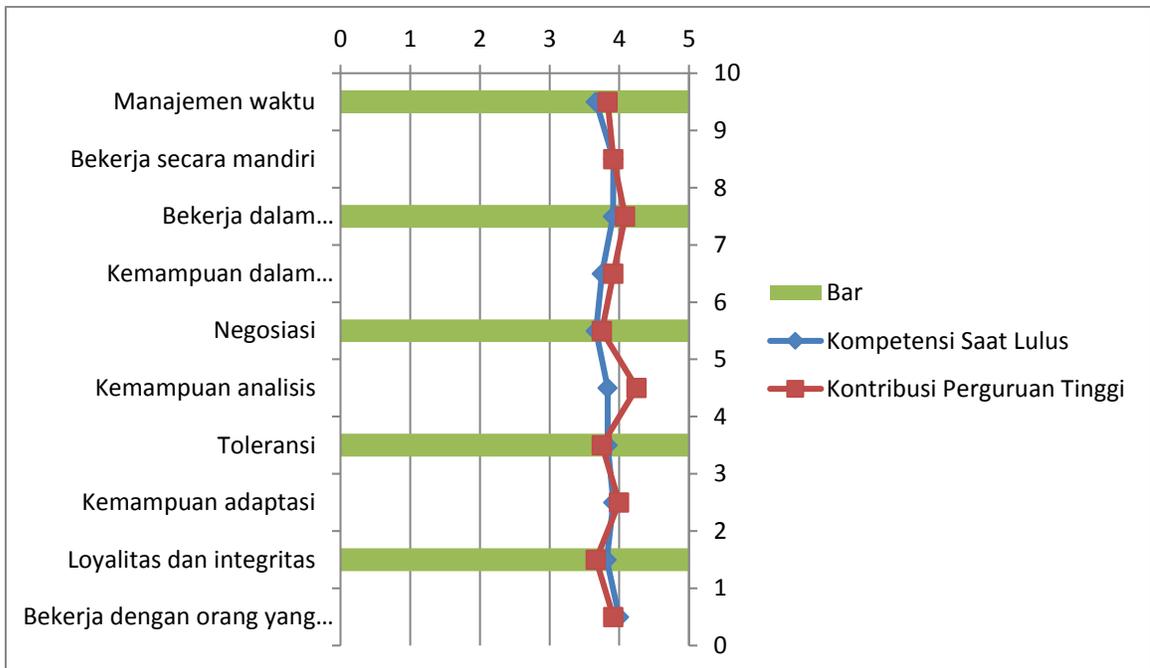
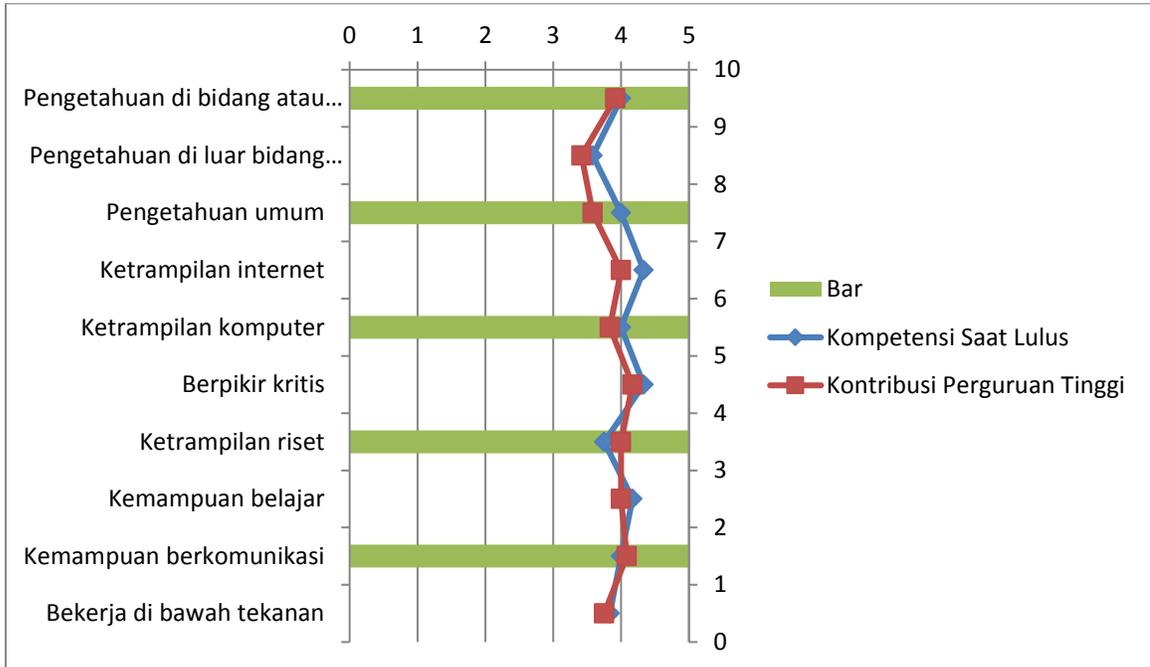
3.4.4. Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan

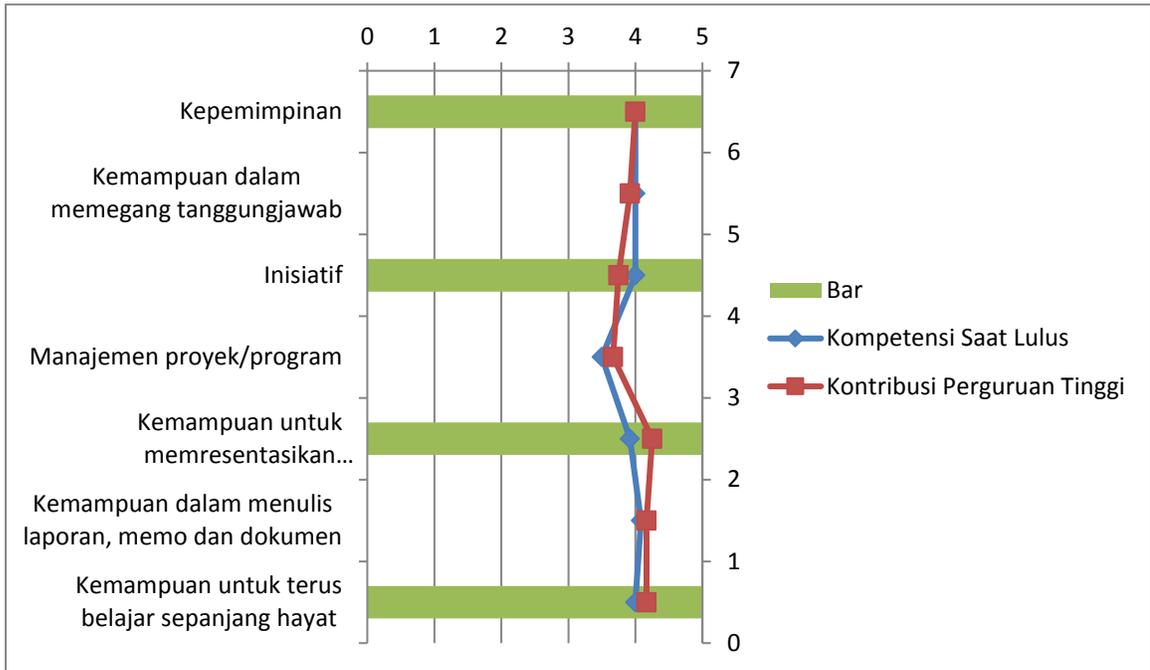


3.4.5. Kesesuaian Pendidikan dengan Pekerjaan



3.6. Vertikal & Horizontal Mismatch





3.7. Perusahaan Tempat Bekerja