

Laporan Tracer Study 2014

Prodi S2 Manajemen Fakultas Ekonomi & Bisnis



KATA PENGANTAR

Keberhasilan lulusan Perguruan Tinggi (PT) dalam memasuki dunia kerja merupakan salah satu indikator *outcome* pembelajaran dan relevansi PT bagi masyarakat. Dengan demikian, PT bertanggung jawab tidak hanya untuk melengkapi lulusan dengan kompetensi tertentu (*output* pembelajaran) tetapi juga wajib memfasilitasi dan menjembatani lulusan memasuki dunia kerja. Keberadaan Pusat Karir di PT mencerminkan tanggung jawab dan layanan PT bagi lulusan baru pada khususnya, dan mahasiswa pada umumnya sebagai calon lulusan.

Pengelolaan Alumni Career Development Center (CDC) merupakan Pusat Karir Telkom University di bawah Direktorat Pusat Pengembangan Karir & Pengelolaan Alumni. Fungsi CDC selain bertugas memberikan bekal kepada lulusan untuk menghadapi kehidupan di masyarakat, juga melakukan tracer study. Hasil tracer study ini akan berguna untuk menyusun strategi dalam proses pembelajaran dan meningkatkan mutu yang berkelanjutan.

Pelaksanaan tracer study untuk mendapatkan gambaran obyek tentang informasi kesuksesan lulusan dalam karir, status, pendapatan serta relevansi antara pengetahuan dan ketrampilan dengan pekerjaannya merupakan salah satu kegiatan yang tercakup dalam langka-langkah perencanaan mutu.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	I
DAFTAR ISI	II
DAFTAR GAMBAR.....	IV
DAFTAR TABEL	V
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1. PENGERTIAN TRACER STUDY.....	1
1.2. TUJUAN TRACER STUDY	1
1.3. MANFAAT TRACER STUDY.....	1
BAB II	3
METODE TRACER STUDY	3
2.1. ORGANISASI PELAKSANA	3
2.2. TAHAPAN TRACER STUDY	3
2.4. PENGEMBANGAN INSTRUMENT SURVEY	6
2.5. JENIS DATA.....	6
2.6. SOSIALISASI INFORMASI	8
2.7. PENGUMPULAN DATA.....	11
2.8. PENGOLAHAN DATA & ANALISIS	11
BAB III	12
HASIL & ANALISIS LULUSAN TELKOM UNIVERSITY.....	12
3.1. HASIL SURVEY	12
3.2. PROFIL RESPONDEN	14
3.3. TRANSISI KE DUNIA KERJA.....	14
3.3.1. Masa Mencari Kerja	14
3.3.2. Sumber Informasi Mendapatkan Kerja	15
3.3.3. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama	16
3.3.4. Jumlah Perusahaan Yang Dilamar Alumni	18
3.3.4. Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran Alumni	18
3.4. KEADAAN ALUMNI SAAT INI.....	19
3.4.1. Situasi Alumni	19
3.4.2. Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir	19

3.5.	PEKERJAAN DAN KOMPETENSI.....	20
3.5.1.	Jenis Perusahaan Tempat Bekerja	20
3.5.2.	Bidang/Sektor tempat bekerja	20
3.5.3.	Pendapatan Perbulan.....	21
3.5.4.	Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan	21
3.5.5.	Kesesuain Pendidikan dengan Pekerjaan	22
3.5.6.	Vertikal & Horizontal Mismatch	23
BAB IV	24
HASIL & ANALISIS PRODI S2 MANAJEMEN	24
4.1.	MASA Mencari Kerja	24
4.2.	WAKTU TUNGGU Mendapatkan Pekerjaan Pertama	24
4.3.	JUMLAH PERUSAHAAN YANG Dilamar Alumni	25
4.4.	JUMLAH PERUSAHAAN YANG Merespon Lamaran Alumni.....	25
4.5.	SITUASI ALUMNI.....	26
4.6.	KEAKTIFAN Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir	26
4.7.	JENIS PERUSAHAAN TEMPAT BEKERJA	27
4.8.	BIDANG/SEKTOR TEMPAT BEKERJA	27
4.9.	PENDAPATAN PERBULAN	28
4.10.	KEERATAN HUBUNGAN PROGRAM STUDI DAN PEKERJAAN	28
4.11.	KESESUAIN PENDIDIKAN DENGAN PEKERJAAN	29
4.12.	VERTIKAL & HORIZONTAL MISMATCH	29
BAB IV	31
KESIMPULAN & SARAN	31
5.1.	KESIMPULAN.....	31
5.2.	REKOMENDASI	31
5.3.	TINDAK LANJUT	32

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Organisasi Pelaksana.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 2 Tahapan Tracer Study.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 3. Surat Edaran.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 4 Sosialisasi Melalui Email.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 5. Sosialisasi Melalui Telepon.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 6. Sosialisasi Melalui SMS Gateway.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 7. Sosialisasi Melalui Media Sosial.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 8. Sosialisasi Melalui Website.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 9. Grafik Prosentase Responden	Error! Bookmark not defined.
Gambar 10. Prosentase Responden Per Prodi.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 11. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 12. Grafik Masa Mencari Kerja	Error! Bookmark not defined.
Gambar 13. Grafik Sumber Informasi Mendapatkan Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 14. Grafik Masa Mendapatkan Pekerjaan Pertama.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 15. Grafik Rata-rata Waktu Tunggu Per Prodi	Error! Bookmark not defined.
Gambar 16. Grafik Prosentase Perusahaan Yang Dilamar.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 17. Grafik Prosentase Perusahaan Yang Merespon.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 18. Grafik Situasi Alumni Saat Ini.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 19. Prosentase Keaktifan Mencari Pekerjaan 4 Minggu Terakhir... Error! Bookmark not defined.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 20. Grafik Jenis Usaha Tempat Bekerja.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 21. Grafik Prosentase Bidang Perusahaan Tempat Bekerja	Error! Bookmark not defined.
Gambar 22. Grafik Prosentase Pendapatan Perbulan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 23. Grafik Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan	Error! Bookmark not defined.
Gambar 24. Grafik Kesesuaian Pendidikan Dengan Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 25. Persepsi Responden Tentang Kepentingan Kompetensi yang.. Error! Bookmark not defined.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 26. Persepsi Responden Tentang Kepentingan Kompetensi yang.. Error! Bookmark not defined.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 27. Grafik Masa Mencari Kerja	Error! Bookmark not defined.
Gambar 28. Grafik Masa Mendapatkan Pekerjaan Pertama.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 29 Grafik Prosentase Perusahaan Yang Dilamar.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 30 Grafik Prosentase Perusahaan Yang Merespon.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 31 Grafik Situasi Alumni Saat Ini.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 32 Prosentase Keaktifan Mencari Pekerjaan 4 Minggu Terakhir.... Error! Bookmark not defined.	Error! Bookmark not defined.
Gambar 33 Grafik Jenis Usaha Tempat Bekerja.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 34 Grafik Prosentase Bidang Perusahaan Tempat Bekerja	Error! Bookmark not defined.
Gambar 35 Grafik Prosentase Pendapatan Perbulan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 36 Grafik Keeratan Hubungan Program Stidi dan Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 37 Grafik Kesesuaian Pendidikan Dengan Pekerjaan.....	Error! Bookmark not defined.
Gambar 38 Persepsi Responden Tentang Kepentingan Kompetensi yang Dikuasai dan Kontribusi Perguruan Tinggi.....	30
Gambar 39 Persepsi Responden Tentang Kepentingan Kompetensi yang Dikuasai dan Kontribusi Perguruan Tinggi.....	30

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Populasi Survey.....	5
Tabel 2. Tindak Lanjut dan Unit Terkait	32

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. PENGERTIAN TRACER STUDY

Tracer study adalah penelitian mengenai situasi alumni khususnya dalam hal pencarian kerja, situasi kerja, dan pemanfaatan pemerolehan kompetensi selama kuliah. Studi ini mampu menyediakan berbagai informasi yang bermanfaat bagi kepentingan evaluasi hasil pendidikan tinggi dan selanjutnya dapat digunakan untuk menyempurnakan dan penjaminan kualitas lembaga Pendidikan Tinggi.

Telkom University melaksanakan tracer study sejak tahun 2013 (awal berdiri Telkom University), namun kegiatan ini masih dilaksanakan oleh masing – masing institusi yaitu Institut Teknologi Telkom (ITT), Institut Manajemen Telkom (IMT), STISI Telkom dan Politeknik Telkom. Pada tahun 2014 kegiatan tracer study dilaksanakan secara seragam dan serentak untuk 7 Fakultas yang ada di Telkom University.

Kegiatan tracer study yang dilaksanakan oleh Pengelolaan Alumni memberikan manfaat secara langsung bagi Telkom University. Hasil studi yang dilakukan setiap tahun akan dilaporkan kepada Wakil Rektor I Bidang Akademik untuk kemudian dilakukan pembahasan dan evaluasi bagi perkembangan dan perbaikan kurikulum. Selain itu, hasil studi yang dilakukan juga sangat bermanfaat bagi akreditasi yang akan mendukung masing – masing Program Studi (Prodi) yang ada di Telkom University.

1.2. TUJUAN TRACER STUDY

Tracer study bertujuan untuk :

1. Mengetahui hasil pendidikan dalam bentuk transisi dari dunia pendidikan tinggi ke dunia kerja
2. Mengetahui keluaran pendidikan yaitu penilaian diri terhadap penguasaan dan kompetensi
3. Mengetahui proses pendidikan berupa evaluasi proses pembelajaran dan kontribusi pendidikan tinggi terhadap kompetensi serta input pendidikan berupa penggalan lebih lanjut terhadap informasi lulusan.

1.3. MANFAAT TRACER STUDY

Manfaat tracer study tidaklah terbatas pada perguruan tinggi saja, tetapi lebih jauh lagi dapat memberikan informasi penting mengenai hubungan (*link*) antara dunia pendidikan tinggi dengan dunia kerja. Tracer study dapat menyajikan informasi mendalam dan rinci mengenai kecocokan / *match* kerja baik horizontal (antar berbagai bidang ilmu) maupun vertical (antar berbagai level/strata pendidikan).

Dengan demikian, tracer study dapat membantu mengatasi permasalahan kesenjangan kesempatan kerja dan upaya perbaikannya. Bagi Universitas, informasi mengenai kompetensi yang relevan bagi dunia kerja dapat membantu dalam perbaikan kurikulum dan sistem pembelajaran. Di sisi lain, dunia industri dan dunia kerja dapat melihat kedalam institusi pendidikan tinggi melalui tracer study, dan dengan demikian dapat menyiapkan diri dengan menyediakan pelatihan – pelatihan yang lebih relevan bagi sarjana pencari kerja baru.

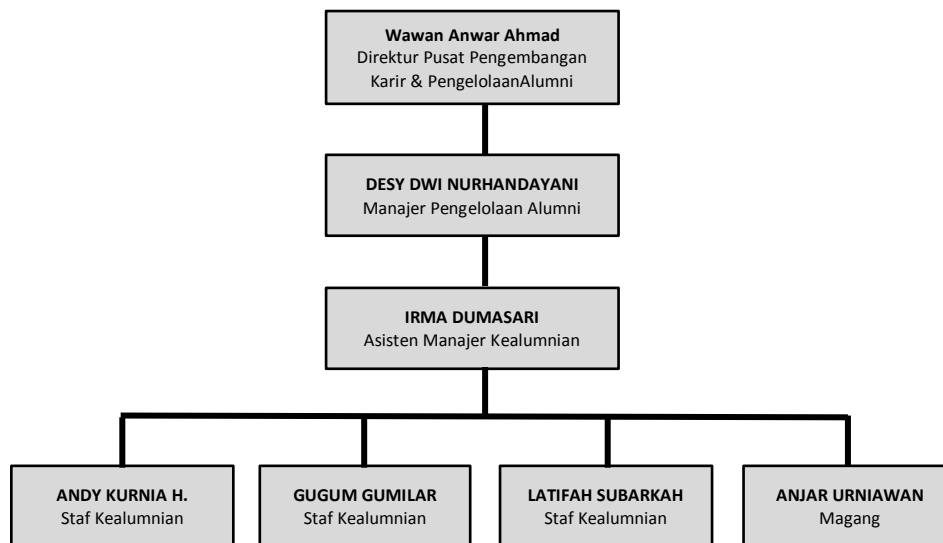
Bagi Universitas Telkom, tracer study dilakukan untuk mendapatkan manfaat sebagai berikut :

1. Sebagai data base alumni yang terdata berdasarkan Program Studi dan tahun lulusan
2. Sebagai masukan / informasi untuk pengembangan Institusi
3. Sebagai bahan evaluasi untuk melihat relevansi antara perguruan tinggi dengan dunia kerja
4. Sebagai masukan bagi perbaikan kinerja dosen dan tenaga pendukung akademik
5. Sebagai masukan bagi perbaikan kurikulum
6. Sebagai bahan untuk membangun jaringan/network dengan alumni

BAB II METODE TRACER STUDY

2.1. ORGANISASI PELAKSANA

Kegiatan tracer study dilaksanakan oleh unit Pengelolaan Alumni di bawah Direktorat Pusat Pengembangan Karir & Pengelolaan Alumni, dengan susunan struktur organisasi sebagai berikut :



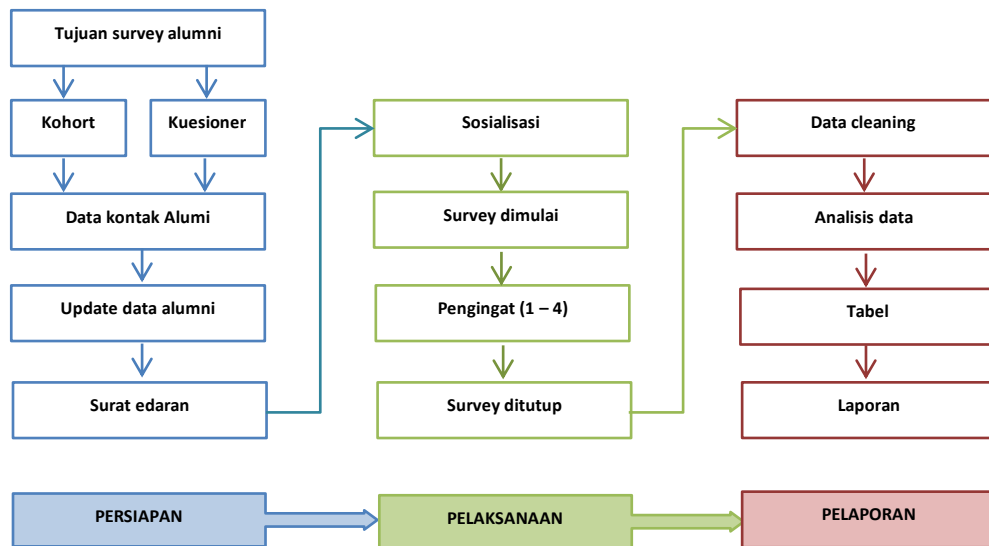
Gambar 1 Organisasi Pelaksana

2.2. TAHAPAN TRACER STUDY

Kegiatan tracer study dilaksanakan melalui beberapa tahap yaitu tahap persiapan, pelaksanaan dan pelaporan dengan detail penjelasan sebagai berikut :

- Tahap 1 Persiapan terdiri dari :
 - **Kohort** merupakan populasi yang akan disensus yaitu seluruh alumni yang lulus tahun 2012
 - **Kuesioner** merupakan pertanyaan yang akan di jawab oleh alumni, materi kuesioner berasal dari DIKTI yang diambil melalui web DIKTI dengan ditambahkan beberapa pertanyaan yang diperlukan.
 - **Data kontak alumni** yang diperlukan terdiri dari nama, program studi, tahun lulus, nomor telepon, email. Data ini diperoleh dari Bagian Sistem Informasi (SISFO).
 - **Update data alumni** yaitu validasi data alumni dengan meng-*cross check* data yang diperoleh dari SISFO dengan data yang diperoleh dari Bagian Administrasi Akademik (BAA), data ini akan menjadi data master populasi yang akan menjadi target tracer study.
 - **Surat edaran** yaitu surat yang himbuan dari Wakil Rektor IV kepada para alumni untuk mengisi kuesioner.

- Tahap 2 Pelaksanaan terdiri dari :
 - **Sosialisasi** yaitu publikasi informasi melalui web site, email blast, sms gateway, sosial media dan telepon.
 - **Survey dimulai** yaitu pengisian kuesioner oleh alumni
 - **Pengingat (1 -4)** yaitu kegiatan yang dilakukan untuk mengingatkan kembali kepada alumni untuk mengisi kuesioner jika belum melakukan pengisian kuesioner, pengingat ini dilakukan sampai dengan 4 kali.
 - **Survey ditutup** yaitu batas waktu pengisian kuesioner
- Tahap 3 Pelaporan terdiri dari :
 - **Data cleaning** yaitu kegiatan dimana memilah data yang tidak sesuai data master.
 - **Analisis data** yaitu proses mengolah data hasil pengisian kuesioner.
 - **Tabel / Grafik** yaitu data yang telah dianalisis di tampilkan dalam bentuk tabel/ grafik agar mudah dibaca.
 - **Laporan** yaitu membuat laporan dalam bentuk narasi hasil analisis data dan penyajian dalam bentuk tabel/grafik serta evaluasi hasil tracer study.



Gambar 2 Tahapan Tracer Study

2.3. POPULASI SURVEY

Tracer study dilakukan secara sensus terhadap alumni program studi S2, S1 dan D3 Telkom University yang lulus pada tahun 2012. Jumlah populasi yang menjadi responden adalah sebagai berikut:

Tabel 1 Populasi Survey

NO	PRODI	JUMLAH
A. Fakultas Teknik Elektro		
1	S1Teknik Elektro	67
2	S1Teknik Telekomunikasi	354
3	S1 Teknik Fisika	0
4	S1 Sistem Komputer	71
5	S2 Elektro Telekomunikasi	11
B. Fakultas Rekayasa Industri		
6	S1 Teknik Industri	208
7	S1 Sistem Informasi	25
C. Fakultas Teknik Informatika		
8	S1 Teknik Informatika	382
9	S1 Ilmu Komputasi	0
10	S2 Teknik Informatika	9
D. Fakultas Ekonomi dan Bisnis		
11	S1 Manajemen	518
12	S1 Akuntansi	86
E. Fakultas Komunikasi Bisnis		
13	S2 Manajemen	39
14	S1 Ilmu Komunikasi	41
15	S1 Ilmu Administrasi	41
F. Fakultas Industri Kreatif		
16	S1 Kriya Tekstil dan Mode	34
17	S1 Desain Interior	4
18	S1 Desain Produk	3
19	S1 Seni Rupa Murni	11
20	S1 Desain Komunikasi Visual	92
G. Fakultas Ilmu Terapan		
21	D3 Teknik Komputer	254
22	D3 Manajemen Pemasaran	35
23	D3 Perhotelan	0
24	D3 Manajemen Informatika	423
25	D3 Komputerisasi Akuntansi	117
26	D3 Teknik Telekomunikasi	103
27	D3 Teknik Informatika	56
	Total	2984

2.4. PENGEMBANGAN INSTRUMENT SURVEY

Pengembangan kuesioner tracer study dilakukan melalui beberapa kegiatan yang harus dilakukan yaitu:

1. Mendefinisikan tujuan survey
2. Menentukan konsep pelaksanaan survey
3. Merumuskan pertanyaan-pertanyaan dan tanggapan- tanggapan
4. Membuat draft kuesioner
5. Mengirim draft kuesioner kepada kepala program studi dan meminta masukan pertanyaan tambahan dari pihak program studi
6. Penyempurnaan kuesioner dengan cara mengirimkan draft kuesioner kepada Rektor Telkom University.
7. Finalisasi kuesioner oleh tim tracer study berdasarkan umpan balik yang diberikan oleh rektor.
8. Pembuatan form kuesioner di google drive.

Kuesioner dirancang dengan mengkombinasikan (1) kuesioner tracer study *online* dikti (2) kebutuhan Telkom University termasuk di dalamnya masukan dari prodi.

2.5. JENIS DATA

Secara garis besar, pertanyaan- pertanyaan dalam kuesioner tersebut dibagi menjadi 3 bagian, yaitu:

1. Latar Belakang Perorangan Responden (10 Pertanyaan)
 - a. Nomor Induk Mahasiswa
 - b. Bulan Dan Tahun Lulus
 - c. Nama Mahasiswa
 - d. Fakultas
 - e. Program Studi
 - f. Jenis Kelamin
 - g. Alamat Rumah
 - h. Tempat Dan Tanggal Lahir
 - i. Alamat Email
 - j. Nomor Telp / HP
2. Transisi Ke Dunia Kerja (5 Pertanyaan)
 - a. Masa Mencari Kerja
 - b. Sumber Informasi Mencari Dan Mendapatkan Kerja
 - c. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama
 - d. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Dilamar Alumni
 - e. Jumlah Perusahaan/Instansi/Institusi Yang Merespon Lamaran Alumni
3. Keadaan Alumni Saat Ini (3 Pertanyaan)
 - a. Apakah Alumni Sudah Bekerja Saat Ini
 - b. Situasi Alumni
 - c. Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir
4. Pekerjaan Dan Kompetisi (15 Pertanyaan)
 - a. Jenis Instansi Tempat Kerja
 - b. Spesifikasi / Bidang Tempat Kerja
 - c. Pendapatan Perbulan
 - d. Keeratan Hubungan Antara Bidang Studi Dengan Pekerjaan Anda

- e. Tingkat Pendidikan Yang Paling Tepat/Sesuai Untuk Pekerjaan Alumni Saat Ini
- f. Alasan Alumni Mengambil Pekerjaan Walaupun Tidak Sesuai Dengan Pendidikan
- g. Kompetensi Yang dikuasai Alumni Dan Yang Kontribusi Perguruan Tinggi
- h. Vertical Dan Horizontal *Mismatch*
- i. Nama Perusahaan Tempat Bekerja
- j. Alamat Tempat Bekerja
- k. No Telepon Tempat Bekerja
- l. Nama Atasan
- m. Saran Untuk Program Studi Dan Telkom University

2.6. SOSIALISASI INFORMASI

Sosialisasi kegiatan tracer study 2014 sekaligus himbauan agar responden mengisi kuesioner dilakukan dengan beberapa cara, yaitu :

1. Surat edaran dari Wakil Rektor IV



Gambar 3. Surat Edaran

2. Email

Sosialisasi dilakukan melalui email blast kepada seluruh alumni



Gambar 4 Sosialisasi Melalui Email

3. Telepon

Dalam menelepon responden alur pembicaraan diatur sebagai berikut :

NO	URAIAN	JAWABAN
1	Selamat..... (pagi, siang, sore) Apakah betul dengan (mas / mba NAMA), Alumni (PRODI – INSTITUSI)	Salah sambung → Maaf Benar → Lanjut no 2
2	Saya (NIDA, YENIKA, OCHA) dari Career Development Center (CDC) Telkom University. Mohon maaf mengganggu aktivitas nya,... Saya ingin menginformasikan, bahwa saat ini CDC sedang melakukan TRACER STUDY / pelacakan alumni untuk kebutuhan Akreditasi Program Study. Mohon (mas / mba NAMA) berkenan meluangkan waktu sebentar untuk mengisi kuesioner TRACER STUDY di web CDC alamatnya : cdc.telkomuniversity.ac.id Silahkan menge KLIK logo TS yang ada dalam Web Tersebut, dan mengisi kuesioner sesuai dengan pertanyaan yang ada. Kami berharap (mas / mba NAMA) dapat mengisi kuesioner tersebut pada bulan Oktober 2014 ini	Saya sibuk → Oh begitu, tidak apa-apa.....mohon maaf jika telpon saya ini mengganggu aktivitas (mas / mba NAMA) OK nanti akan saya ini → lanjut ke no 3
3	Terimakasih banyak atas kesediannya untuk mengisi kuesioner TRACER STUDY Selamat..... (pagi, siang, sore)	OK sama-sama

Gambar 5. Sosialisasi Melalui Telepon

4. SMS gateway

Sosisalisasi melalui sms kepada seluruh alumni melalui sms gateway



Gambar 6. Sosialisasi Melalui SMS Gateway

5. Media Sosial (Facebook dan Twitter)

Sosialisasi yang dilakukan melalui media sosial seperti facebook : facebook.com/cdcunivtelkom dan twitter : twitter.com/cdcUnivTelkom



Gambar 7. Sosialisasi Melalui Media Sosial

6. Website Career Development Center

Sosialisasi melalui website cdc.telkomuniversity.ac.id dan www.telkomuniversity.ac.id



Gambar 8. Sosialisasi Melalui Website

2.7. PENGUMPULAN DATA

Pengumpulan data hasil survey dilakukan dengan pengisian kuesioner online oleh para responden. Aplikasi yang dipakai adalah Form Google Docs yang tautannya ditampilkan di website Career Development Center, yaitu www.cdc.telkomuniversity.ac.id Tautan/link tersebut ditampilkan dalam bentuk ikon gambar sehingga mudah diakses dan disosialisasikan. Alumni yang telah diemail namun belum mengisi kuesioner diingatkan kembali dengan pengiriman SMS, apabila setelah 3 kali dikirim SMS, namun belum ada respon, mereka dihubungi melalui telepon oleh tiga orang surveyor dan diminta untuk mengakses kuesioner tracer study. Kemajuan pengisian dipantau oleh para surveyor.

2.8. PENGOLAHAN DATA & ANALISIS

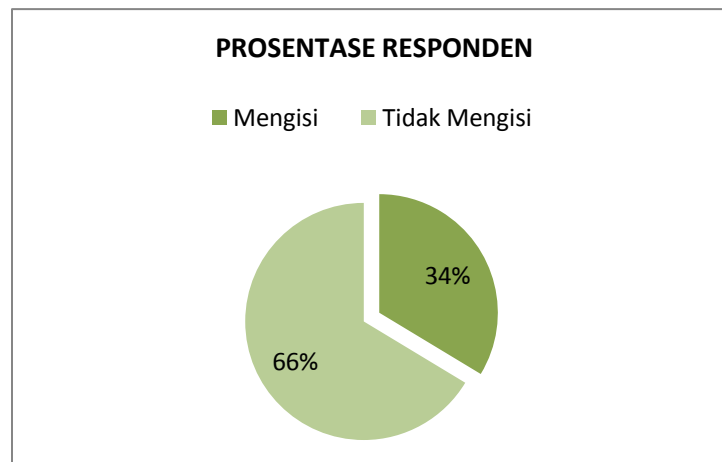
Data yang terkumpul selanjutnya ditabulasi dan dianalisis secara statistik dengan menggunakan Microsoft excel 2010. Karena kuesioner online yang dibuat tidak membatasi responden untuk mengisi seluruh pertanyaan, maka ada pertanyaan-pertanyaan yang tidak dijawab. Ada pula pengisi kuesioner yang sebenarnya bukan menjadi target responden. Oleh karena itu, data yang dianalisis adalah semua data yang masuk dan yang valid saja (data dari pengisi yang bukan responden tidak ikut diolah). Hasil analisis dituangkan dalam bentuk laporan yang memuat informasi statistik dan rekomendasi. Tahap akhir dari tracer study adalah diseminasi hasil kepada pimpinan universitas dan program studi. Laporan tertulis juga dikirimkan ke seluruh pimpinan dan Program Studi serta Fakultas di Telkom University.

BAB III

HASIL & ANALISIS LULUSAN TELKOM UNIVERSITY

3.1. HASIL SURVEY

Pelaksanaan kegiatan tracer study diperoleh data primer sebagai berikut :

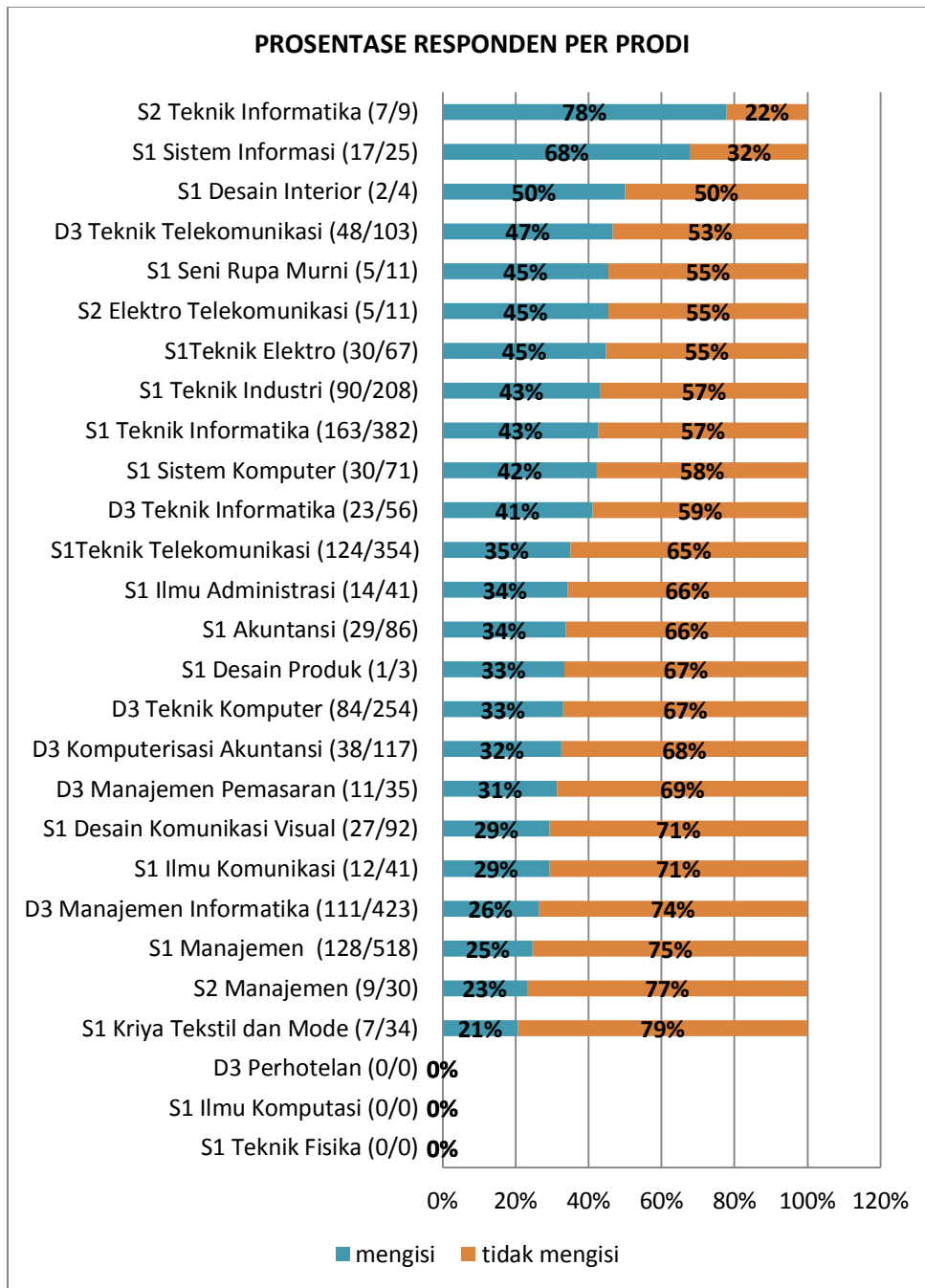


Gambar 9. Grafik Prosentase Responden

Dari total populasi target survey yaitu alumni lulusan tahun 2012 sebanyak 2984 dan yang mengisi kuesioner tracer study sebanyak 1245 dan hasil dari data cleaning sebanyak 1002. Maka diperoleh prosentase sebesar 66% yang tidak mengisi dan 34% yang mengisi.

Jumlah responden yang mengisi kuesioner dan dinyatakan valid sebesar 34% hal ini disebabkan oleh beberapa hal, antara lain :

1. Nomor telepon, alamat email responden ada beberapa yang tidak valid
2. Banyaknya pertanyaan dalam kuesioner yang harus dijawab sehingga menimbulkan keengganan responden untuk mengisi
3. Kurangnya sosialisasi mengenai kegiatan tracer atudy pada saat responden masih berstatus mahasiswa
4. Responden sulit dihubungi pada saat jam kerja
5. Kurang nya *awareness* responden tentang kegiatan tracer study

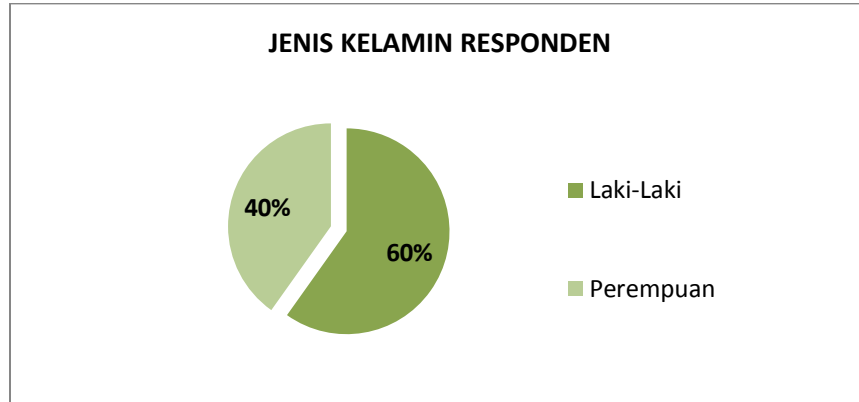


Gambar 10. Prosentase Responden Per Prodi

Jika dilihat prosentase responden berdasarkan masing-masing Prodi, maka jumlah responden dengan prosentase terbaik dimiliki oleh Prodi S2 Teknik Informatika sebanyak 78% dan yang paling kecil adalah Prodi S1 Kriya Tekstil dan Mode sebanyak 21%.

3.2. PROFIL RESPONDEN

Prosentase responden berdasarkan jenis kelamin dapat dilihat bahwa responden jenis kelamin laki-laki sebanyak 60% sedangkan jumlah responden perempuan sebanyak 40%, hal ini dikarenakan jumlah responden laki-laki dalam data master lebih banyak dibandingkan dengan responden perempuan.

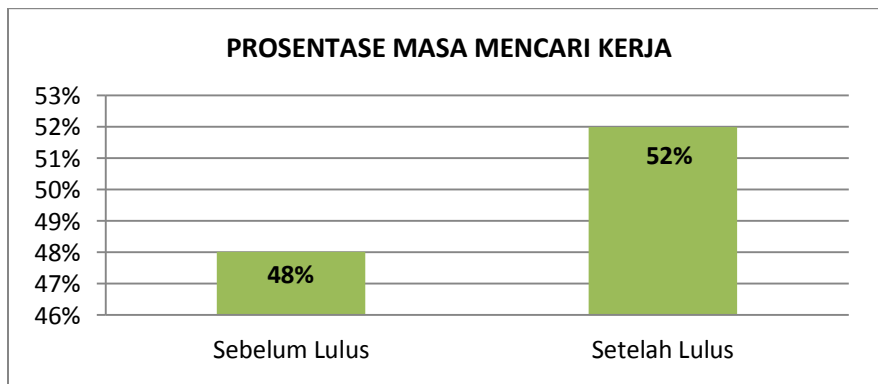


Gambar 11. Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

3.3. TRANSISI KE DUNIA KERJA

3.3.1. Masa Mencari Kerja

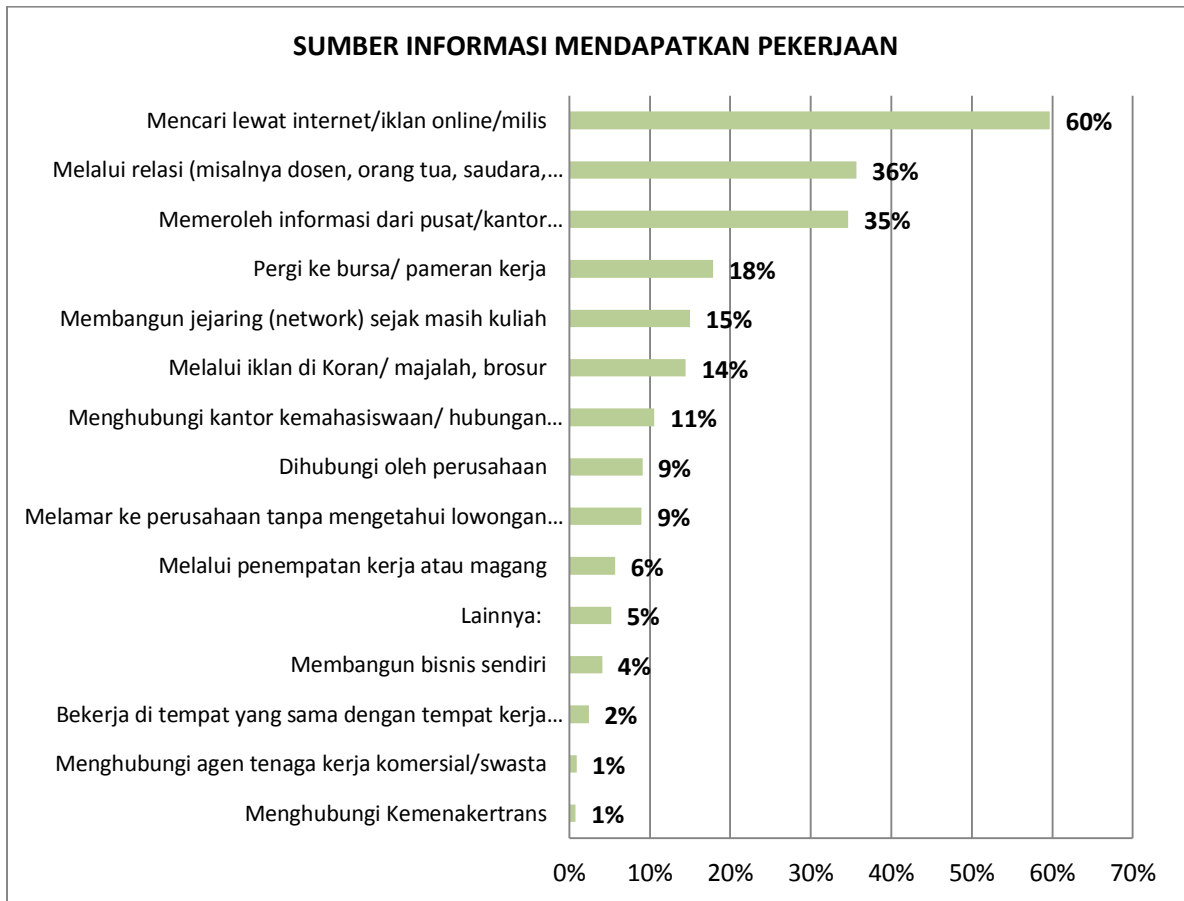
Mayoritas responden 52 % mencari pekerjaan setelah lulus. Sementara itu, sekitar 48 % responden mencari pekerjaan sebelum lulus dimana mereka sudah berusaha mencari pekerjaan ketika sedang mengerjakan skripsi, menunggu sidang atau menunggu masa wisuda. Sedangkan responden yang mencari pekerjaan ketika sudah lulus dikarenakan beberapa perusahaan membutuhkan ijazah yang menunjukkan bila mereka sudah lulus (tidak hanya sekedar Surat Keterangan Lulus). Oleh karena itu, Telkom University dapat mengatasi masalah ini, dengan menerbitkan ijazah dan transkrip nilai pada saat wisuda, sehingga akan memudahkan alumni untuk mencari pekerjaan.



Gambar 12. Grafik Masa Mencari Kerja

3.3.2. Sumber Informasi Mendapatkan Kerja

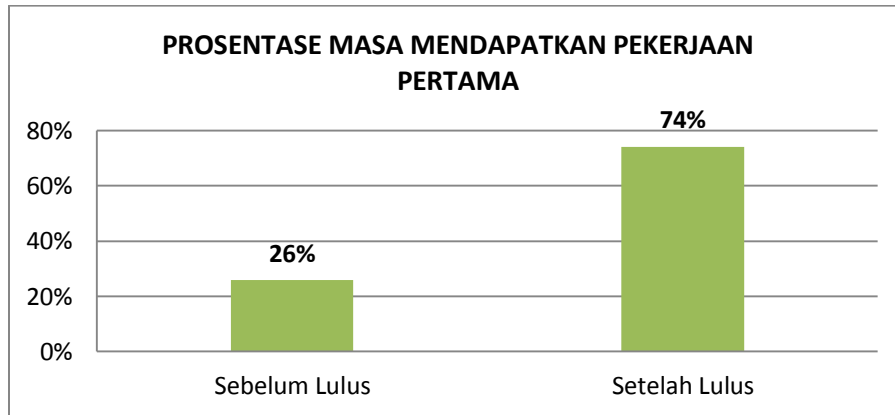
Sumber informasi mendapatkan pekerjaan dari gambar 13 dapat dilihat bahwa mencari lewat internet/iklan online/ milis mempunyai prosentase yang terbesar yaitu sebanyak 60 %. Hal ini sangat dipengaruhi oleh perkembangan dan kemajuan teknologi yang sangat pesat, serta didukung dengan kemudahan dalam mengakses media online. Sehingga para alumni dengan mudah mendapatkan informasi lowongan dari media tersebut. Prosentase yang paling kecil sumber informasi mendapatkan pekerjaan yaitu menghubungi kemenakertrans sebesar 1 %. Pada masa sekarang ini perusahaan atau industri lebih cenderung menjemput bola untuk mendapatkan karyawan, hal ini dikarenakan perusahaan atau industri ingin mendapatkan kandidat karyawan terbaik yang sesuai dengan spesifikasi dan kebutuhan.



Gambar 13. Grafik Sumber Informasi Mendapatkan Pekerjaan

3.3.3. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama

Sebanyak 74 % responden setelah lulus baru mendapatkan pekerjaan, sedangkan ada 26 % alumni yang sudah mendapatkan pekerjaan sebelum lulus.



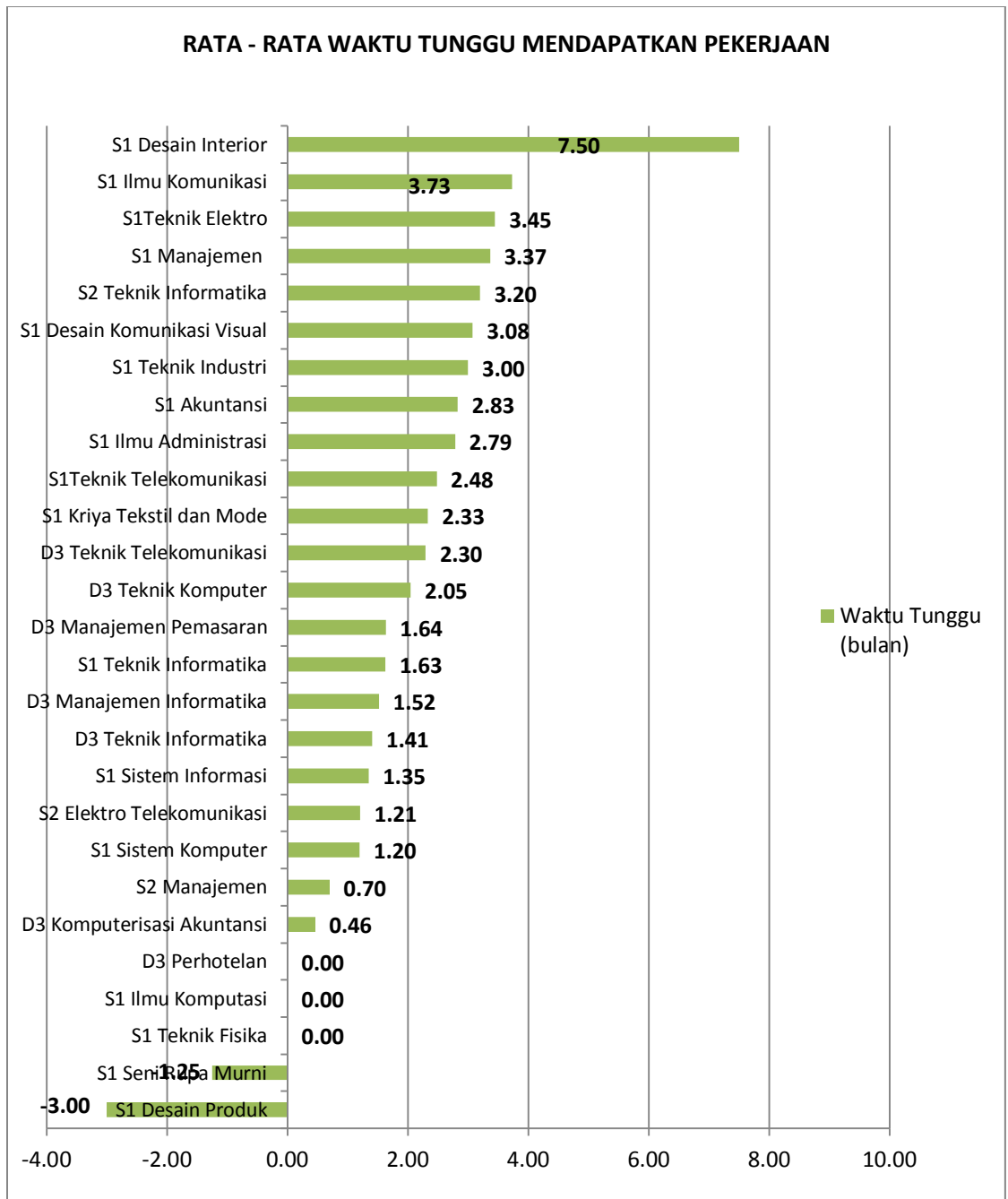
Gambar 14. Garfik Masa Mendapatkan Pekerjaan Pertama

Pada gambar 15 dari hasil survey rata-rata waktu tunggu mendapatkan pekerjaan pertama berdasarkan Program studi diperoleh hasil yaitu S1 Desain Produk selama 7,5 bulan, S1 Ilmu Komunikasi selama 3,73 bulan, S1 Teknik Elektro selama 3,45 bulan, S1 Manajemen selama 3,37 bulan, S2 Teknik Informatika selama 3,20 bulan, S1 Desain Komunikasi Visual selama 3,08 bulan, S1 Teknik Industri selama 3,00 bulan.

S1 Akuntansi selama 2,83 bulan, S1 Ilmu Administrasi selama 2,79 bulan, S1 Teknik telkomunikasi 2,48 bulan, S1 Kriya Tekstil & Mode selama 2,33 bulan, D3 Teknik Telekomunikasi selama 2,30 bulan, D3 Teknik Komputer selama 2,05 bulan.

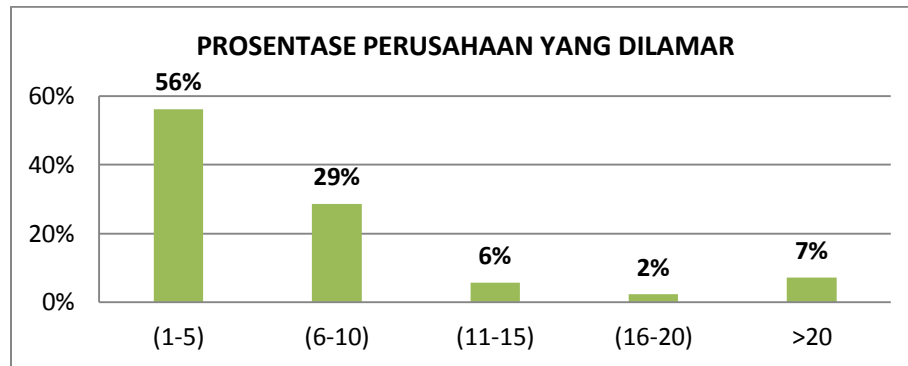
D3 Manajemen Pemasaran selama 1,64 bulan, S1 Teknik Informatika selama 1,63 bulan, D3 Manajemen Informatika selama 1,52 bulan, D3 Teknik Informatika selama 1,41 bulan, S1 Sistem Informasi selama 1,35 bulan, S2 Elektro Telekomunikasi selama 1,21 bulan, S1 Sistem Komputer selama 1,20 bulan, S2 Manajemen selama 0,70 bulan, D3 Komputerisasi Akuntansi selama 0,46 bulan, S1 Seni Rupa Murni selama -1,25 bulan atau 1,25 bulan sebelum lulus, S1 Desain Produk selama -3,00 bulan atau 3,00 bulan sebelum lulus.

Dari data tersebut diatas dapat diperoleh waktu tunggu rata – rata selama 1,81 bulan. Dengan demikian dapat diambil kesimpulan bahwa lulusan Telkom University mudah dalam mendapatkan pekerjaan.



Gambar 15. Grafik Rata-rata Waktu Tunggu Per Prodi

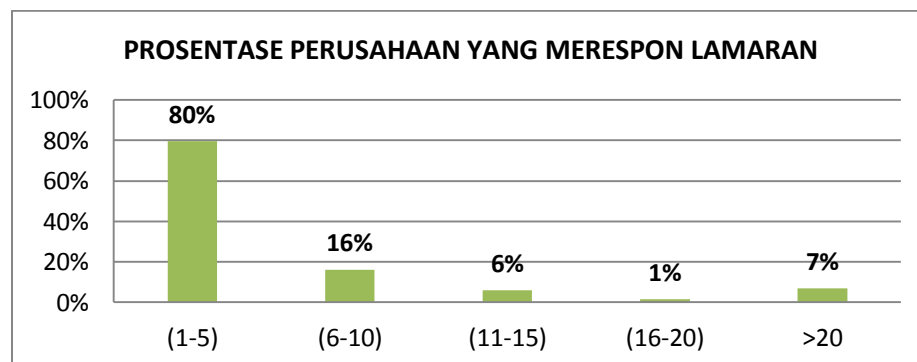
3.3.4. Jumlah Perusahaan Yang Dilamar Alumni



Gambar 16. Grafik Prosentase Perusahaan Yang Dilamar

Sebanyak 56% alumni melamar 1 sampai 5 perusahaan/instansi/institusi, 29% alumni melamar 6 sampai 10 perusahaan/instansi/institusi, 6% alumni melamar sebanyak 11 sampai 15 perusahaan/instansi/institusi, 2% alumni melamar sebanyak 16 sampai 20 perusahaan/instansi/institusi, dan ada 7% alumni yang melamar lebih dari 20 perusahaan/instansi/institusi.

3.3.4. Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran Alumni



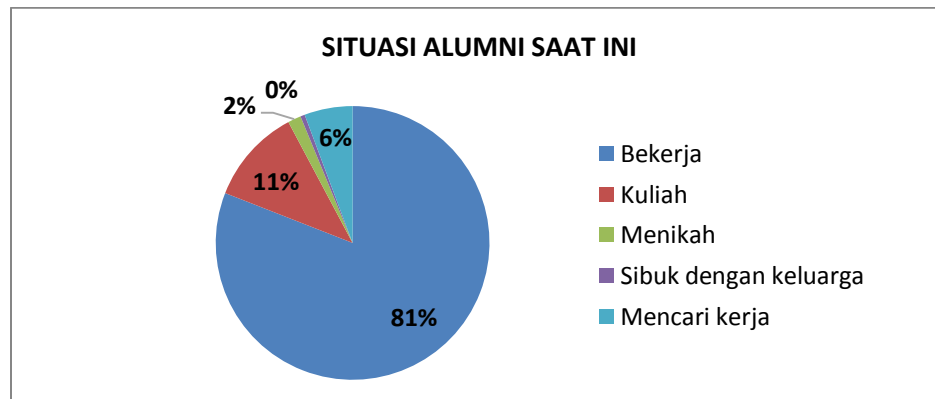
Gambar 17. Grafik Prosentase Perusahaan Yang Merespon

Sebanyak 80% alumni sudah pernah direspon oleh 1 sampai 5 perusahaan/instansi/institusi, 16% alumni sudah pernah direspon oleh 6 sampai 10 perusahaan/instansi/institusi, 6% alumni sudah pernah direspon oleh sebanyak 11 sampai 15 perusahaan/instansi/institusi, 1% alumni sudah pernah direspon oleh sebanyak 16 sampai 20 perusahaan/instansi/institusi, dan ada 7% alumni yang sudah pernah direspon oleh lebih dari 20 perusahaan/instansi/institusi.

3.4. KEADAAN ALUMNI SAAT INI

3.4.1. Situasi Alumni

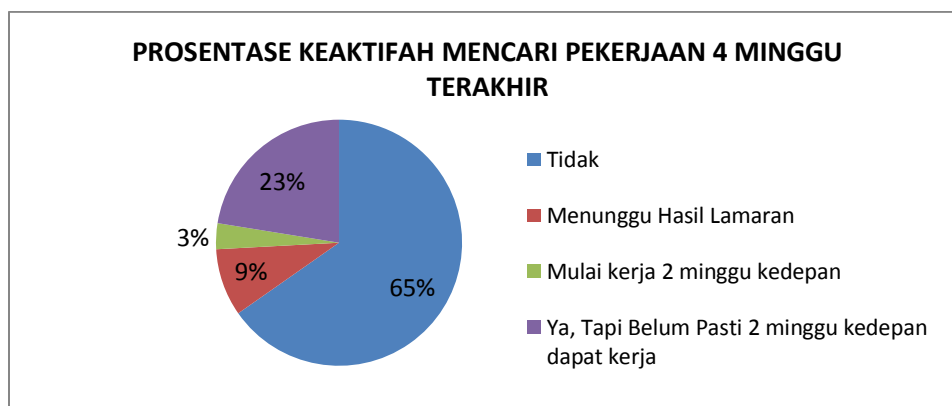
Sebanyak 55 alumni (6%) sedang mencari pekerjaan, 15 alumni (2%) sudah menikah, 109 alumni (11%) masih belajar atau melanjutkan kuliah profesi atau pascasarjana, dan 781 alumni (81%) bekerja. Dari hasil survey ini dapat disimpulkan bahwa mayoritas lulusan Telkom University bekerja.



Gambar 18. Grafik Situasi Alumni Saat Ini

3.4.2. Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir

Sebanyak 65% tidak aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir. Terdapat 23% sedang aktif mencari pekerjaan, tetapi belum pasti akan bekerja dalam 2 minggu ke depan. Sebanyak 9% tidak aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir, namun sedang menunggu hasil lamaran kerja. Sebesar 3% responden alumni aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir dan akan mulai bekerja dalam 2 minggu ke depan. Dapat diambil analisis bahwa sebagian besar alumni tidak mencari kerja hal ini dikarenakan alumni sudah bekerja atau alumni memang tidak ingin bekerja. Namun masih ada alumni yang sedang berusaha mencari kerja, sehingga perlu ditingkatkan usaha membantu alumni dalam memberikan informasi pekerjaan sehingga seluruh alumni dapat terserap.

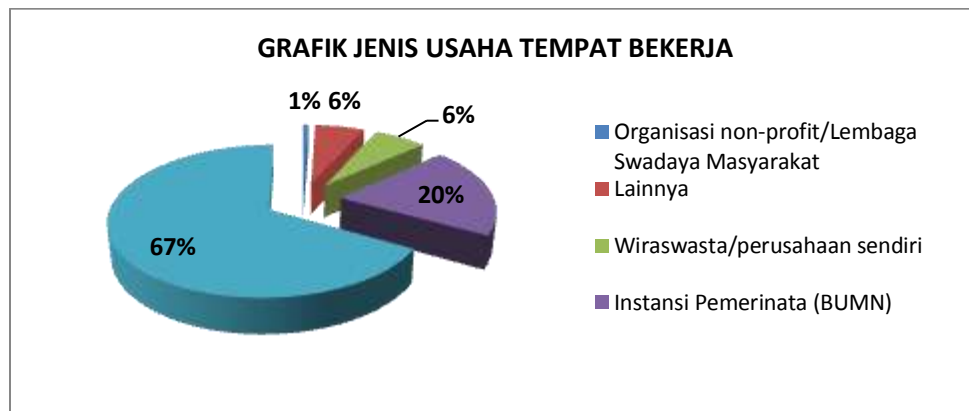


Gambar 19. Prosentase Keaktifan Mencari Pekerjaan 4 Minggu Terakhir

3.5. PEKERJAAN DAN KOMPETENSI

3.5.1. Jenis Perusahaan Tempat Bekerja

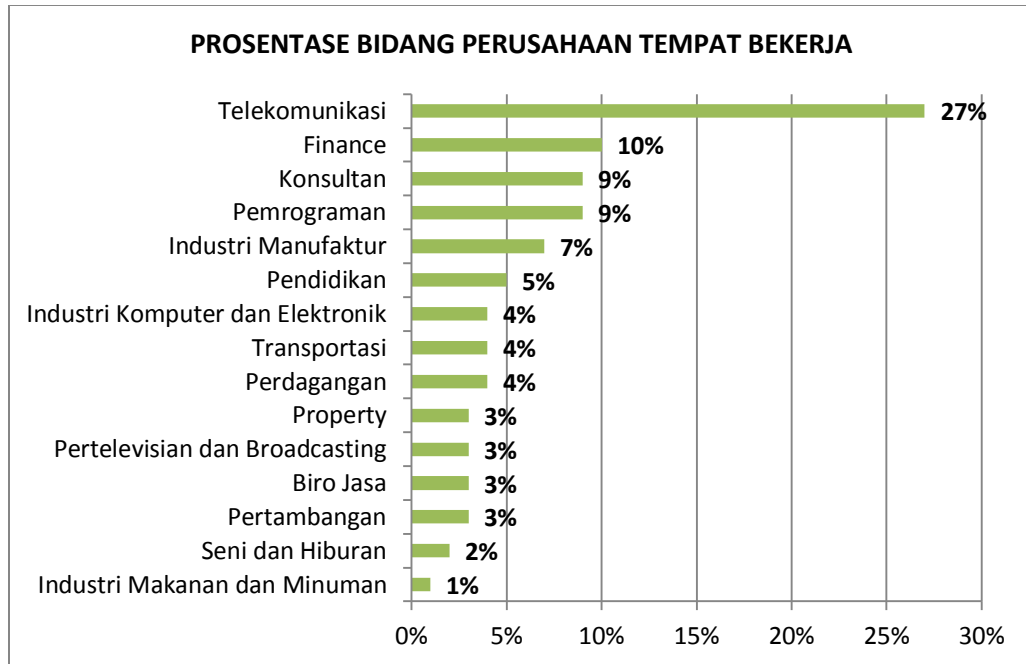
Jenis perusahaan tempat alumni bekerja paling banyak adalah perusahaan swasta sebesar 67%. Hal ini dikarenakan semakin banyaknya perusahaan swasta yang mempunyai kualitas bagus dan tidak kalah dengan perusahaan pemerintah/BUMN, perusahaan swasta juga menawarkan pekerjaan, *salary* serta jenjang karir yang menarik bagi karyawan. Jenis perusahaan berikutnya yang paling banyak dimasuki responden adalah instansi pemerintah (termasuk BUMN), yaitu sebesar 20%. Persentase alumni yang berwirausaha adalah sebesar 6% dan alumni yang masuk pada organisasi non-profit/Lembaga Swadaya Masyarakat adalah sebesar 1%. Sementara itu, persentase jumlah alumni yang memilih jawaban lainnya adalah 6%.



Gambar 20. Grafik Jenis Usaha Tempat Bekerja

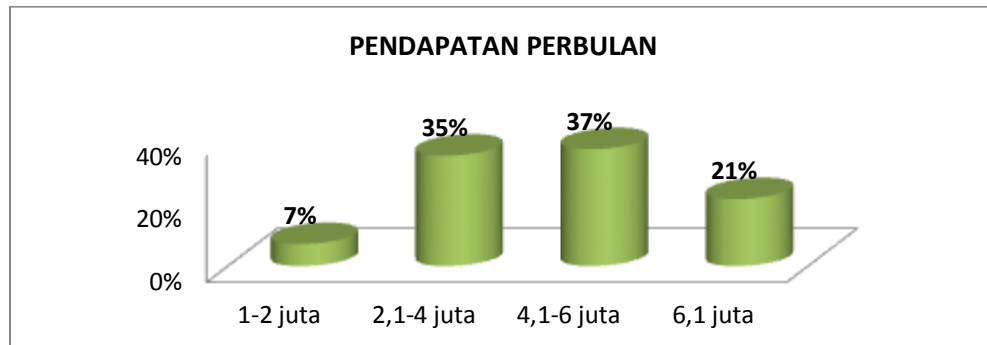
3.5.2. Bidang/Sektor tempat bekerja

Bidang tempat kerja responden mayoritas adalah bidang Telekomunikasi, yaitu sebesar 27%. Bidang kerja terbanyak kedua adalah Finance sebesar 10%, Kegiatan pemrograman dan konsultan adalah terbesar ketiga yaitu 9%. Banyaknya responden yang bekerja di bidang tersebut terbukti bahwa Telkom University berhasil menghasilkan lulusan di bidang Information Communication Technologies & Management (ICTM).



Gambar 21. Grafik Prosentase Bidang Perusahaan Tempat Bekerja

3.5.3. Pendapatan Perbulan



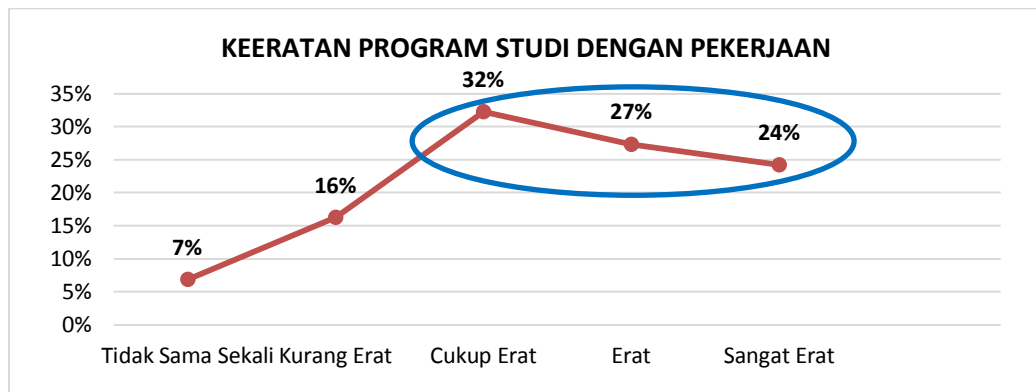
Gambar 22. Grafik Prosentase Pendapatan Perbulan

Rata-rata pendapatan yang diperoleh alumni sebesar 1 – 2 juta sebanyak 7%, 2,1 – 4 juta sebanyak 35%, 4,1 – 6 juta sebanyak 37% dan lebih dari 6,1 juta sebanyak 21%. Dari data tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa rata – rata pendapatan alumni Telkom University sebesar 4,1 – 6 juta, nilai pendapatan tersebut jauh di atas rata – rata nilai UMR tertinggi di kota besar yang ada di Indonesia.

3.5.4. Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan

Sebanyak 32% responden menyatakan bahwa antara apa yang diberikan di bangku perkuliahan dengan apa yang mereka temui di dunia kerja memiliki hubungan yang cukup erat, sebanyak 27% menyatakan erat dan 24% menyatakan sangat erat. Dari ketiga keeratan tersebut maka dapat

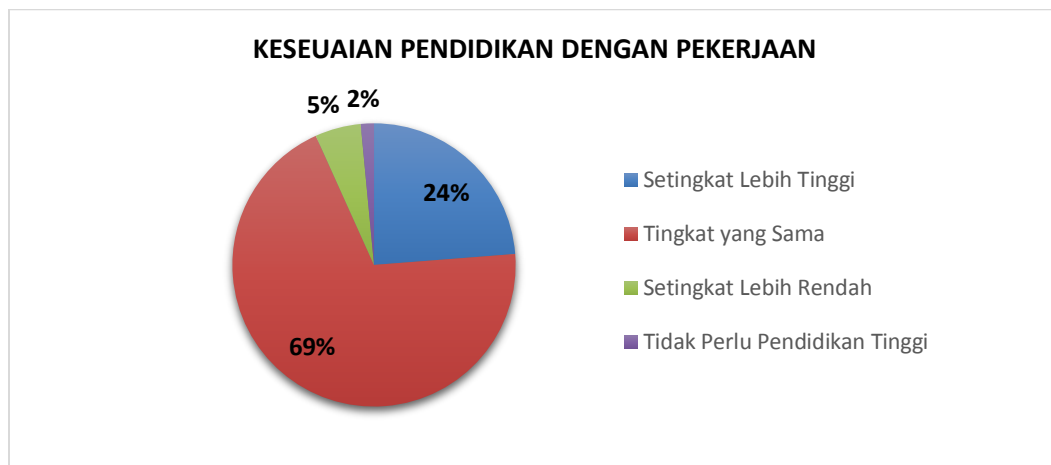
disimpulkan sebanyak 83% responden menyatakan bahwa pekerjaan mereka saat ini sudah sesuai dengan bidang ilmunya.



Gambar 23. Garfik Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan

3.5.5. Kesesuaian Pendidikan dengan Pekerjaan

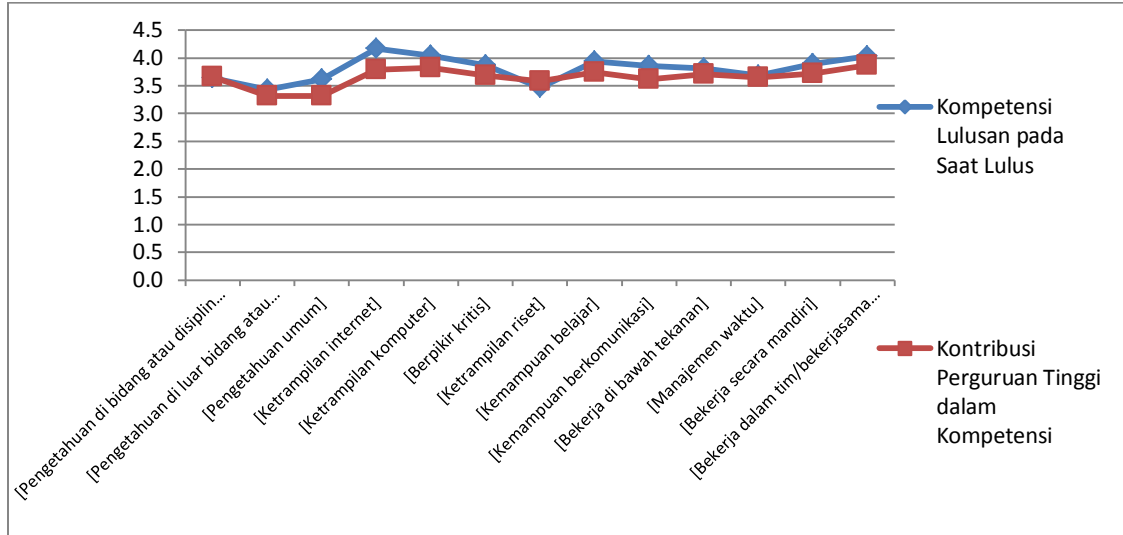
Lebih dari setengah jumlah alumni 69% mendapatkan pekerjaan yang membutuhkan tingkat pendidikan sama, 24% alumni mendapatkan pekerjaan yang membutuhkan pendidikan setingkat lebih tinggi, 5% alumni mendapatkan pekerjaan yang membutuhkan pendidikan setingkat lebih rendah, 2% alumni mendapatkan pekerjaan yang tidak membutuhkan pendidikan tinggi.



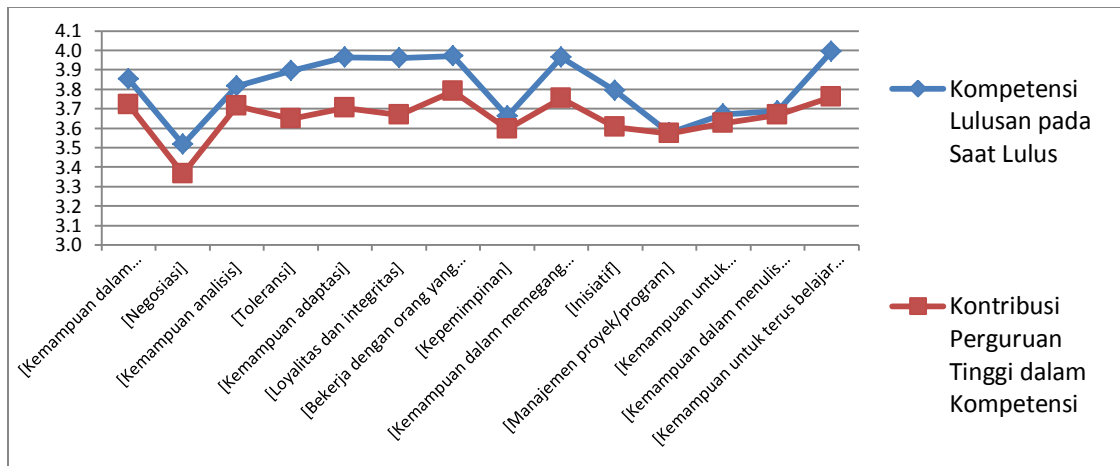
Gambar 24. Grafik Kesesuaian Pendidikan Dengan Pekerjaan

3.5.6. Vertikal & Horizontal Mismatch

Rata-rata nilai untuk kompetensi yang didapatkan selama pendidikan untuk *hard skill* dan *soft skill* hampir sama dengan kompetensi yang dikuasai saat ini. Berdasarkan persepsi responden, kompetensi yang saat ini dikuasai telah cukup sesuai dengan tingkat kepentingan dalam pekerjaan. Adapun kompetensi *hard skill* yang masih perlu ditingkatkan adalah pemahaman penelitian, negosiasi, manajemen waktu, dan kepemimpinan.



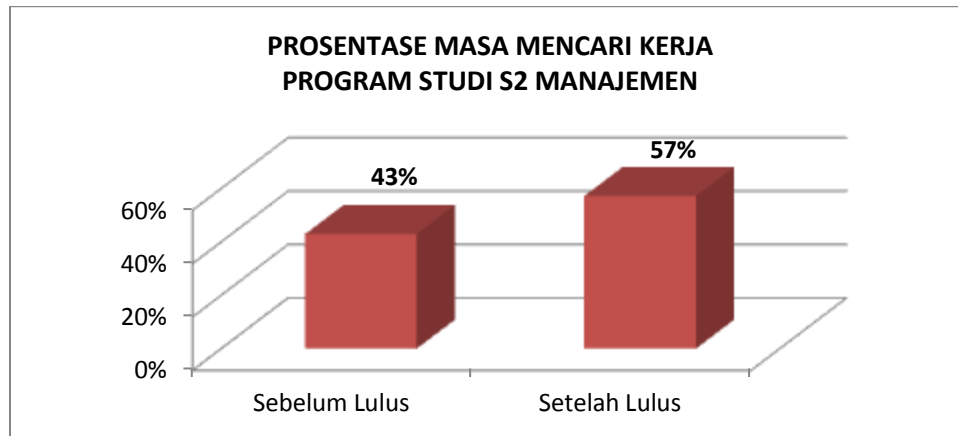
Gambar 25. Persepsi Responden Tentang Kepentingan Kompetensi yang Dikuasai dan Kontribusi Perguruan Tinggi



Gambar 26. Persepsi Responden Tentang Kepentingan Kompetensi yang Dikuasai dan Kontribusi Perguruan Tinggi

BAB IV HASIL & ANALISIS PRODI S2 MANAJEMEN

4.1. Masa Mencari Kerja

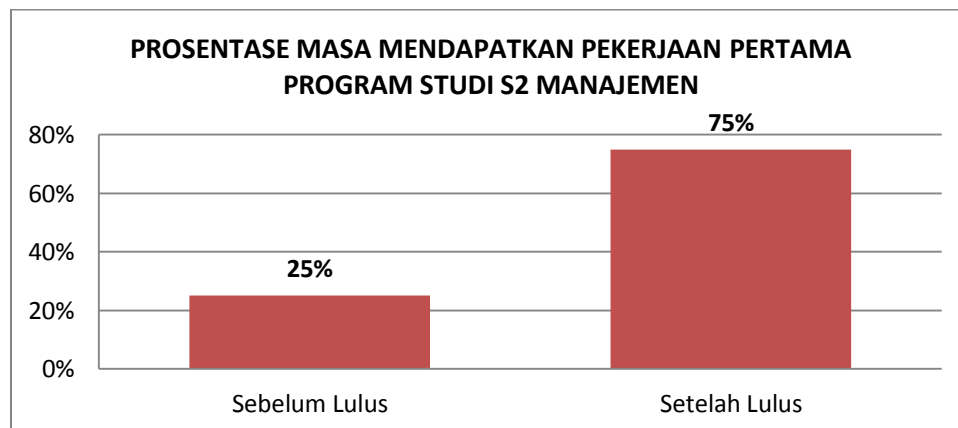


Gambar 27. Grafik Masa Mencari Kerja

Mayoritas responden 57% mencari pekerjaan setelah lulus. Sementara itu, sekitar 43% responden mencari pekerjaan sebelum lulus dimana mereka sudah berusaha mencari pekerjaan ketika sedang mengerjakan skripsi, menunggu sidang atau menunggu masa wisuda. Sedangkan responden yang mencari pekerjaan ketika sudah lulus dikarenakan beberapa perusahaan membutuhkan ijazah yang menunjukkan bila mereka sudah lulus (tidak hanya sekedar Surat Keterangan Lulus).

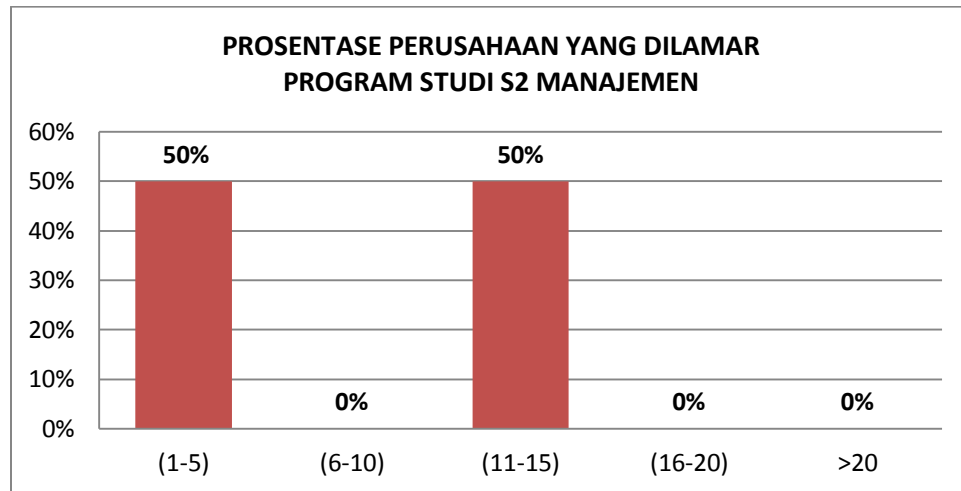
4.2. Waktu Tunggu Mendapatkan Pekerjaan Pertama

Sebanyak 75% responden setelah lulus baru mendapatkan pekerjaan, sedangkan ada 25% alumni yang sudah mendapatkan pekerjaan sebelum lulus.



Gambar 28. Garfik Masa Mendapatkan Pekerjaan Pertama

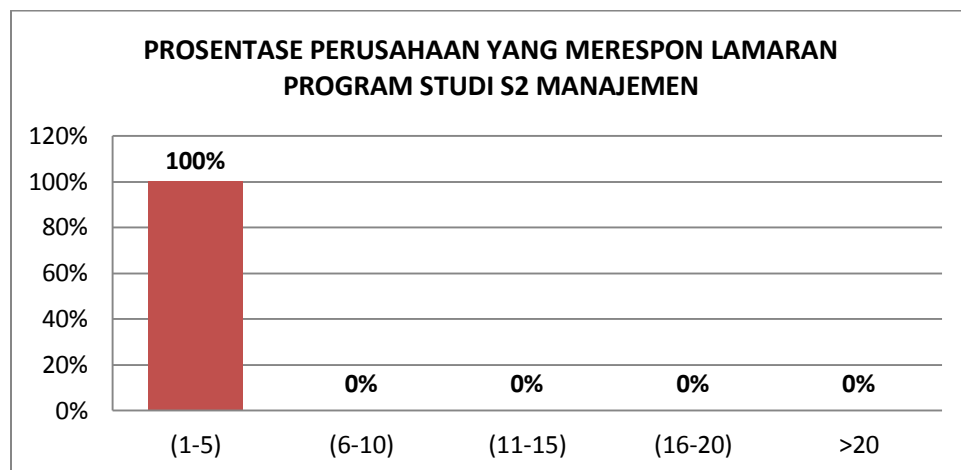
4.3. Jumlah Perusahaan Yang Dilamar Alumni



Gambar 29. Grafik Prosentase Perusahaan Yang Dilamar

Sebanyak 50% alumni melamar 1 sampai 5 perusahaan/instansi/institusi, dan 50% alumni melamar sebanyak 11-15 perusahaan/instansi/institusi.

4.4. Jumlah Perusahaan Yang Merespon Lamaran Alumni



Gambar 30. Grafik Prosentase Perusahaan Yang Merespon

Semua alumni S2 Manajemen alumni direspon oleh 1 sampai 5 perusahaan/instansi/institusi.

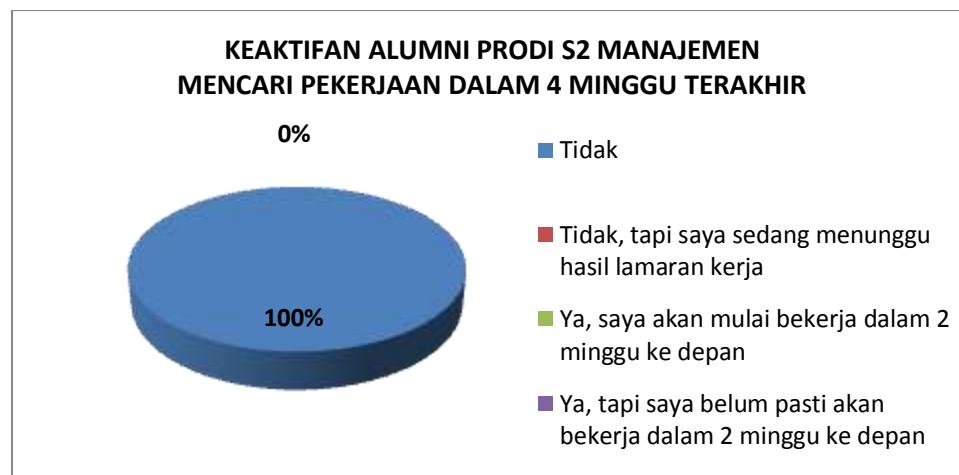
4.5. Situasi Alumni



Gambar 31. Grafik Situasi Alumni Saat Ini

Sebanyak 7 (100%) alumni S2 Manajemen saat ini sibuk dengan pekerjaannya.

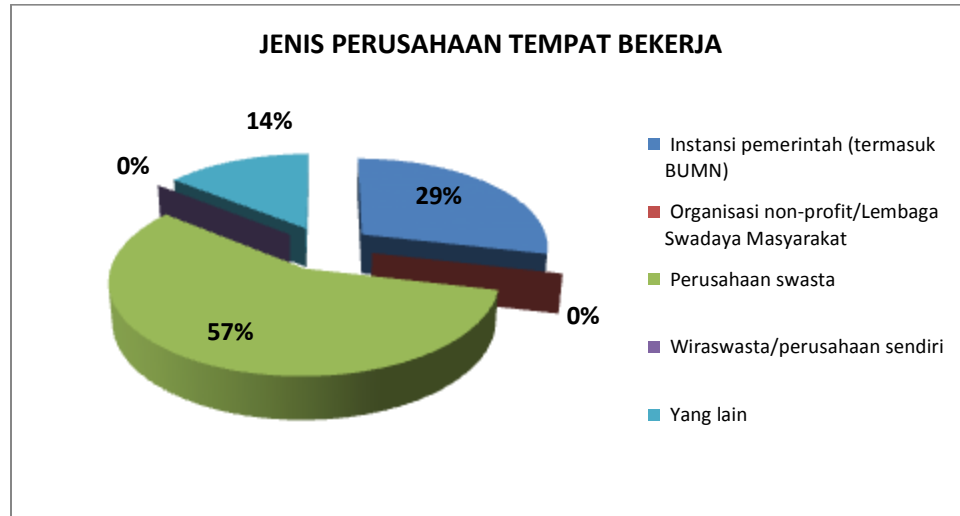
4.6. Keaktifan Mencari Pekerjaan Dalam 4 Minggu Terakhir



Gambar 32. Prosentase Keaktifan Mencari Pekerjaan 4 Minggu Terakhir

Sebanyak 7 alumni (100%) alumni S2 Manajemen tidak aktif mencari pekerjaan dalam 4 minggu terakhir. Hal ini dikarenakan semua alumni S2 Manajemen saat ini sudah bekerja.

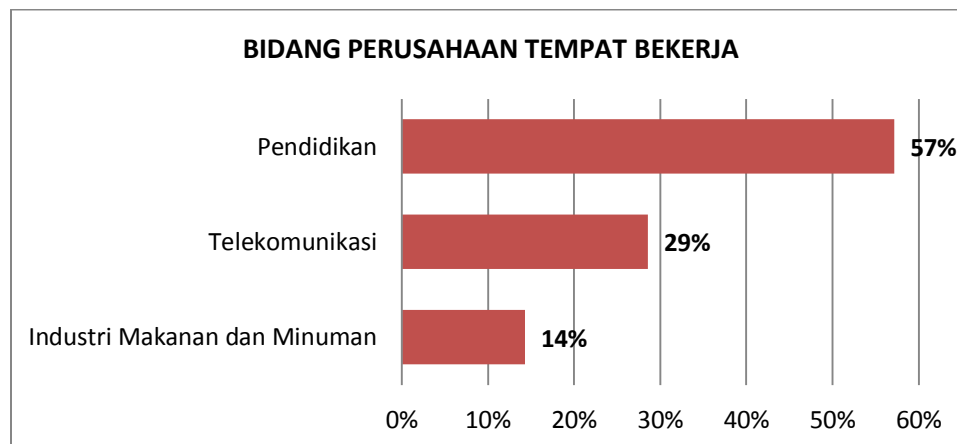
4.7. Jenis Perusahaan Tempat Bekerja



Gambar 33. Grafik Jenis Usaha Tempat Bekerja

Jenis perusahaan yang paling banyak dimasuki oleh responden adalah perusahaan swasta, yaitu sebesar 57%. Jenis perusahaan berikutnya yang paling banyak dimasuki responden adalah instansi pemerintah (termasuk BUMN), yaitu sebesar 29%. Dan persentase jumlah alumni yang memilih jawaban lainnya adalah 14%.

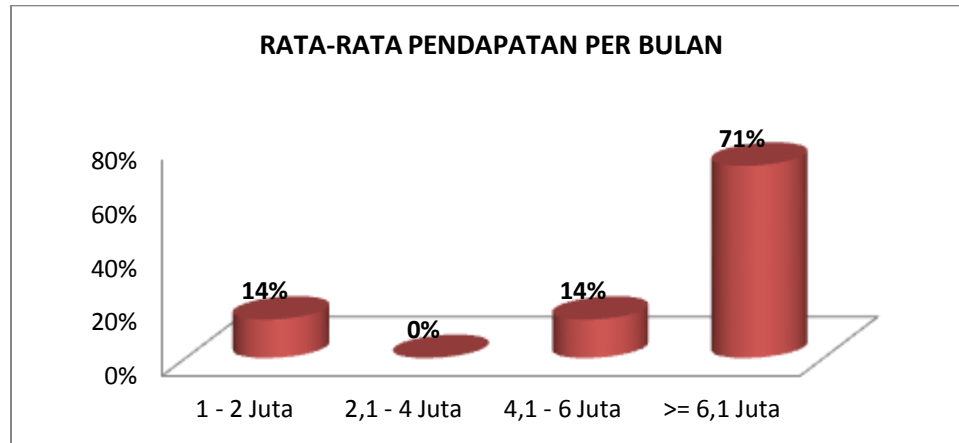
4.8. Bidang/Sektor tempat bekerja



Gambar 34. Grafik Prosentase Bidang Perusahaan Tempat Bekerja

Bidang tempat bekerja alumni terbesar adalah pendidikan yaitu sebesar 57%, selanjutnya telekomunikasi yaitu sebesar 29%. Bidang tempat bekerja tersebar ketiga adalah Industri makanan dan minuman yaitu sebesar 14%. Responden yang bekerja di bidang tersebut terbukti bahwa S2 Manajemen berhasil menghasilkan lulusan yang sesuai dengan jurusan yang dimiliki oleh program studi itu sendiri.

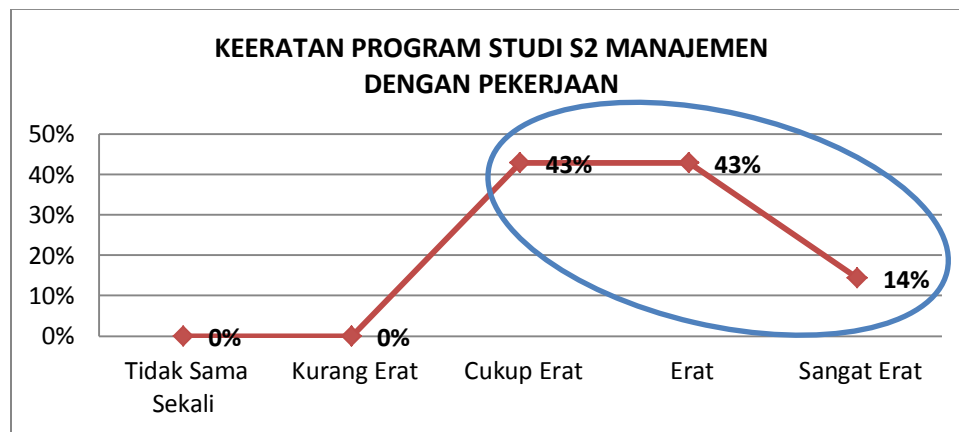
4.9. Pendapatan Perbulan



Gambar 35. Grafik Prosentase Pendapatan Perbulan

Sebesar 71% alumni S2 Manajemen memiliki penghasilan rata-rata perbulan \geq 6,1 juta, 14% alumni memiliki penghasilan 4,1 - 6 juta per bulan dan 14% alumni memiliki penghasilan 1 – 2 juta per bulan.

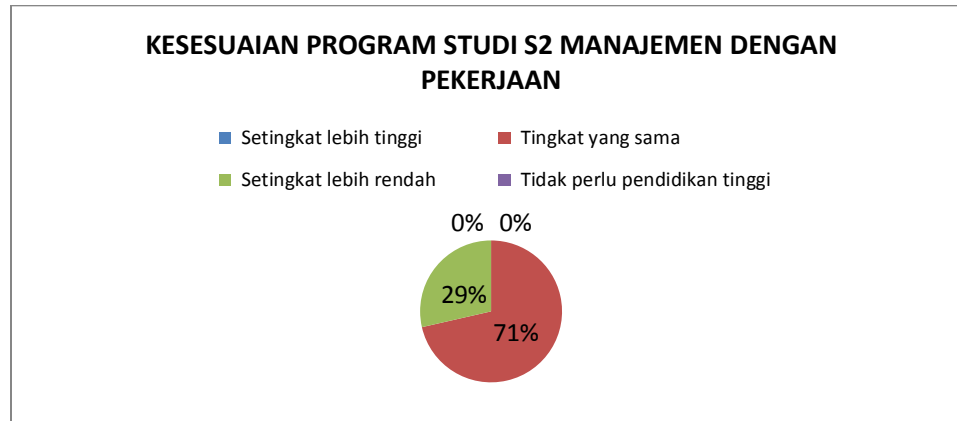
4.10. Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan



Gambar 36. Garfik Keeratan Hubungan Program Studi dan Pekerjaan

Sebanyak 43% responden menyatakan bahwa antara apa yang diberikan di bangku perkuliahan dan apa yang mereka temui di dunia kerja memiliki hubungan yang cukup erat , 43% menyatakan erat dan 14% menyatakan sangat erat. Maka dapat disimpulkan bahwa 100% alumni menyatakan antara apa yang diberikan di bangku perkuliahan dan apa yang mereka temui di dunia kerja mempunyai hubungan yang erat.

4.11. Kesesuaian Pendidikan dengan Pekerjaan

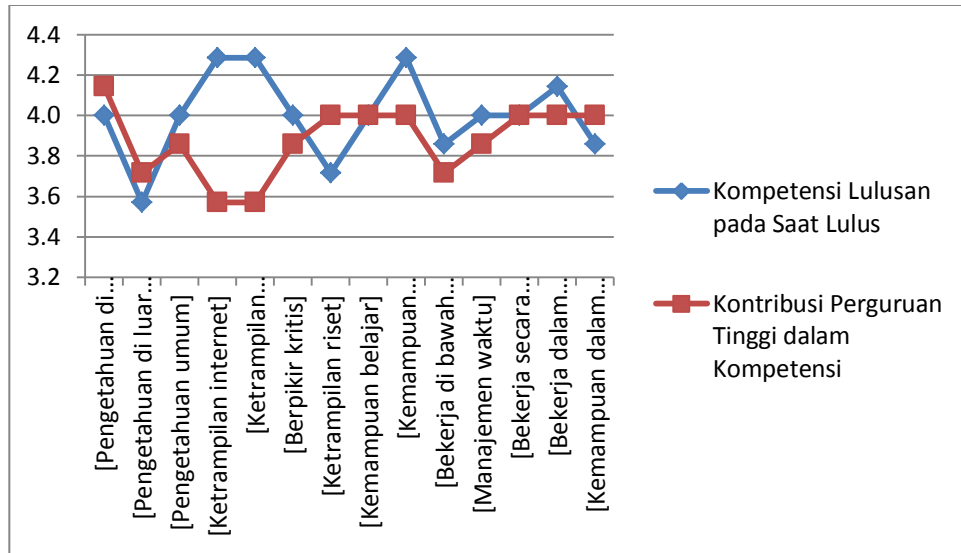


Gambar 37. Grafik Kesesuaian Pendidikan Dengan Pekerjaan

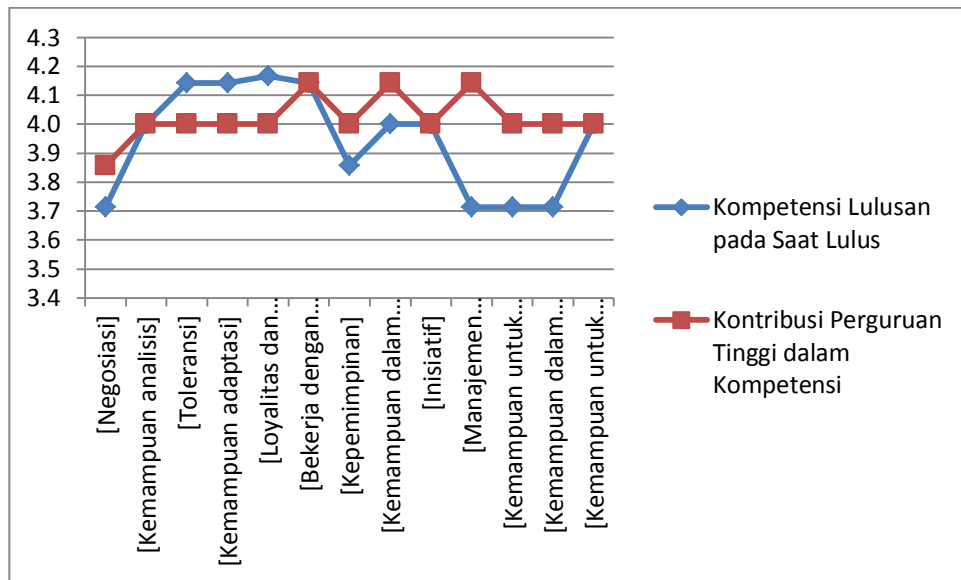
Sebanyak 71% responden menyatakan bahwa tingkat pendidikan mereka sudah sesuai dengan bidang pekerjaan mereka. Jadi alumni S2 Manajemen sudah mengisi posisi yang sesuai dengan yang diperuntukan yaitu sebagai alumni S2 bahkan mengisi posisi untuk tingkat pendidikan yang lebih tinggi. Sebanyak 29% alumni menyatakan bahwa tingkat pendidikan mereka setingkat lebih tinggi dengan bidang pekerjaan mereka. Alumni bekerja setingkat lebih rendah atau lebih tinggi dari tingkat pendidikannya, hal ini dikarenakan kebijakan perusahaan bahwa *entry level* sebagai pegawai terkadang tidak memandang tingkat pendidikan, dimana *entry level* diberikan pekerjaan dari hal yang paling rendah.

4.12. Vertikal & Horizontal Mismatch

Rata-rata nilai untuk kompetensi yang didapatkan selama pendidikan untuk *hard skill* dan *soft skill* hampir sama dengan kompetensi yang dikuasai saat ini. Berdasarkan persepsi responden, kompetensi yang saat ini dikuasai telah cukup sesuai dengan tingkat kepentingan dalam pekerjaan. Adapun kompetensi *hard skill* yang masih perlu ditingkatkan adalah pemahaman penelitian, negosiasi, manajemen waktu, dan kepemimpinan.



Gambar 38 Persepsi Responden Tentang Kepentingan Kompetensi yang Dikuasai dan Kontribusi Perguruan Tinggi



Gambar 39 Persepsi Responden Tentang Kepentingan Kompetensi yang Dikuasai dan Kontribusi Perguruan Tinggi

Sementara itu, menurut responden kompetensi *soft skill* yang masih perlu ditingkatkan adalah inisiatif, bekerja di bawah tekanan, belajar sepanjang hayat, belajar mandiri, dan bekerja dalam tim.

BAB IV KESIMPULAN & SARAN

5.1. KESIMPULAN

Beberapa hal yang dapat disimpulkan dari pelaksanaan Tracer Study ini antara lain :

1. *Total Response rate* dari alumni S2 Manajemen yang didapatkan dalam kegiatan ini kurang dari 50% total alumni, yaitu sebesar 23% atau sebanyak 9 alumni dari total alumni yang lulus tahun 2012 yang berjumlah 39. Ada beberapa kemungkinan penyebab dari rendahnya respon alumni, diantaranya :
 - a. Rendahnya kepedulian alumni Telkom University dengan almamaternya sehingga rendahnya keinginan untuk terlibat dalam survey.
 - b. Nomor telepon alumni sering tidak aktif, tidak diangkat, atau salah sambung.
 - c. Alamat e-mailnya sudah tidak digunakan karena sudah menggunakan alamat e-mail yang baru atau alumni tidak rajin membuka e-mail.
 - d. Jumlah pertanyaan yang banyak pada kuesioner membuat alumni malas untuk mengisinya.
2. Sebanyak 75% alumni S2 Manajemen mendapatkan pekerjaan setelah lulus dan 25% mendapatkalan pekerjaan sebelum lulus.
3. Tingkat keeratan hubungan Program Studi dengan Pekerjaan sebesar 100%, hal ini dapat disimpulkan bahwa kurikulum yang diajarkan di S2 Manajemen dapat di implementasikan dengan baik di Pekerjaan alumni dan sesuai dengan kebutuhan pengguna lulusan.
4. Sebanyak 71% responden menyatakan bahwa responden mendapatkan pekerjaan setingkat yang sama. hal ini dapat disimpulkan bahwa lulusan S2 Manajemen dapat mengerjakan pekerjaan setingkat lebih tinggi dari ilmu yang di dapat.

5.2. REKOMENDASI

Dari tracer study yang dilakukan, adapun beberapa hal yang menjadi rekomendasi, yaitu :

1. Dari hasil tracer study ini, dapat dijadikan sebagai bahan perbaikan mengenai hal-hal yang dirasakan kurang oleh para alumni Prodi S2 Manajemen Telkom University. Selain itu, tracer study dilakukan untuk membantu dalam hal akademik, misalkan untuk akreditasi, perbaikan proses kurikulum, dan lain-lain.
2. Ketidaksiesuaian *database* alumni menunjukkan bahwa Telkom University perlu memperbaiki manajemen data alumni dengan mengintegrasikan proses wisuda dengan *database* akademik yang telah tersedia. Dengan demikian, data alumni akan memiliki sumber yang sama dengan data mahasiswa.
3. Sebaiknya Telkom University mempererat hubungan dengan para alumni, agar terjalin komunikasi yang baik, selain itu Telkom University akan lebih mudah mengetahui keberadaan para alumni, dan alumni mengetahui kondisi Telkom University, dan juga untuk dapat membantu meningkatkan akses informasi lowongan kerja bagi alumni yang baru lulus.
4. Tracer study sebaiknya dilaksanakan secara berkelanjutan, agar lebih mudah untuk mengetahui keberadaan alumni dengan lengkap. Selain itu, rasa enggan untuk mengisi kuesioner dapat diminimalisir dengan cara mengurangi jumlah pertanyaan pada kuesioner tracer study. Namun kuesioner yang dibuat tetap mengacu pada tracer study dikti dan kebutuhan yang diperlukan setiap prodi.
5. Peningkatan fasilitas penunjang baik secara akademik atau non-akademik. Peningkatan ini dimaksudkan agar mahasiswa akan lebih mudah mendapatkan informasi, dan hal lainnya.

5.3. TINDAK LANJUT

Tindak lanjut yang diharapkan dapat dilakukan oleh masing-masing unit kerja sesuai dengan rekomendasi di atas adalah sebagai berikut:

Tabel 2. Tindak Lanjut dan Unit Terkait

Tindak lanjut yang diperlukan	Unit terkait dan tanggung jawab
Memperat hubungan antara alumni dengan institusi	Bagian Pengelolaan Alumni lebih memperat hubungan dengan alumni, dengan mengadakan alumni session sharing secara berkala.
Peningkatan beberapa penunjang akademik dalam kompetensi <i>hard skill</i> dan <i>soft skill</i>	Bagian Akademik. Untuk meningkatkan kompetensi <i>hard skill</i> dan <i>soft skill</i> , Telkom University sebaiknya memberlakukan kebijakan syarat sidang secara terus menerus disesuaikan dengan kebutuhan dunia kerja. Misalkan kompetensi <i>hard skill</i> mengenai bahasa asing, Telkom University sekarang sudah mulai memberlakukan syarat sidang yaitu skor TOEFL sebesar 500 sebagai syarat agar mahasiswa
Pelaksanaan <i>tracer study</i> secara berkelanjutan	Seluruh bagian di Telkom University mendukung pelaksanaan <i>tracer study</i> . Pelaksanaan ini memudahkan bagian kemahasiswaan untuk mendapatkan informasi yang lebih lengkap.
Perbaikan sistem <i>database</i>	Memperbaiki manajemen data alumni dengan mengintegrasikan data pada saat proses wisuda dengan <i>database</i> akademik yang telah tersedia.